



ARKTISET AROMIT ry.

Simo Moisio
MMM, eMBA
Arktiset Aromit ry.

Luentotiivistelmä
Seinäjoki
10.10.2012

LUONNONTUOTTEIDEN KÄYTTÖ ELINTARVIKKEISSA

Metsämarjoja yritykset ostivat Suomessa viime kesänä yli 14 miljoonaa kiloa. Määrään eivät sisälly torikaupan osuus ja poimijoitten suoramyynnit ammattikeittäille ja kuluttajille. Ostomäärissä saavutettiin 1970-luvulta alkaneen tilastohistorian toiseksi korkein luku. Mustikkaa yritykset ostivat yli 6 miljoonaa kiloa, kun pitkän aikavälin keskiarvo on 2,2 milj. kiloa. Puolukkaa ostettiin yli 8 milj. kiloa pitkän aikavälin keskiarvon ollessa 4,7 milj. kiloa. Muitten metsämarjojen osuus jäänee noin 0,2 miljoonaan kiloon karpalon ostojen ollessa vielä meneillään. Paras marjasato saatiin tällä kertaa sekä mustikan että puolukan osalta Itä-Suomessa.

Kotimainen elintarviketeollisuus käyttää vuositasolla tuotteissaan metsämarjoja runsaat 4 milj. kiloa. Tästä mustikan osuus on yli 2 milj. kiloa ja puolukan runsaat 1,3 milj. kiloa. Karpalon käyttö, 0,7 milj. kiloa, on selkeästi kolmanneksi suurinta. Lakan ja muiden erikoismarjojen käyttö jää runsaaseen 0,1 miljoonaan kiloon. Variksenmarjaa elintarviketeollisuus käyttää vähän. Viljeltyjä marjoja teollisuudessa käytetään vuositasolla runsaat 6 miljoonaa kiloa, joista selkeästi suurin osuus on mansikalla, sitten vadelmalla ja mustaherukalla. Metsämarjoilla kotimaisuusaste on niiden hyvän kansainvälisen kilpailukyvyn vuoksi huomattavasti korkeampi kuin puutarhamarjoilla.

Elintarvikealan pienyritykset käyttävät tuotteissaan metsämarjoja arviolta miljoona kiloa vuodessa. Metsämarjojen vientitarve on viime vuosina vaihdellut sekä mustikalla että puolukalla 3 – 5 miljoonan kilon välillä olleen korkeimmillaan yli 8 miljoonaa kiloa. Mustikan päävientimaita ovat Kiina, Saksa, Japani ja puolukan Saksa, Itävalta ja muut Euroopan maat. Ruotsiin marjoja viedään, tai sieltä niitä tuodaan, sen mukaan kummassa maassa saadaan parempi metsämarjasato.

Kuluttajien mielenkiinto ostaa marjoja ja marjatuotteita elintarvikekaupoista on Suomessa viime vuosina lisääntynyt. Tämä siitä huolimatta, että kotitalouksien marjastusharrastus on kääntynyt kasvuun. Tiedotus marjojen terveellisyydestä, edullisuudesta ja ympäristöystävällisyydestä on tuottanut tulosta. Elintarvikekaupoissa marjatuotevalikoima on suppea, eikä nykyisellään vastaa kuluttajan tarpeita. Erikoismyymälöitä, joiden marjatuotevalikoima on laajempi, on kuitenkin vielä harvoissa paikoissa. Pääosin pienyritysten tuotteet myydäänkin keskusliikkeiden ulkopuolisten markkinointikanavien kautta.

Kotitalouksien ja ravintoloiden kiinnostus villiyrtejä kohtaan on myös lisääntynyt viime vuosina. Tämä on mahdollistanut yritystoiminnan laajentumisen, vaikkakin yrittisektorilla ei voida vielä puhua volyymituotteista. Myös yrittituotteet myydään pääosin erikoismyymälöiden ja alan yritysten suoramyynnin avulla.

Sienisektorilla kiinnostus herkkutattia kohtaan on säilynyt viennin kohdemaissa, muiden sienten ohjautuessa kotimaan markkinoille. Sieniyrittäjätoiminnan vaikeutena ovat erittäin suuret satovaihtelut, mikä vaikeuttaa sienijalosteiden kehittämistä kotimaassa.

Osoite
Kauppakatu 20
89600 Suomussalmi

Puhelin
08-61555590

Fax
08-61555592

Internet
<http://www.arctic-flavours.fi>
<http://www.arktisetaromit.fi>

Sähköposti
info@arctic-flavours.fi
Y-tunnus: 1005061-8