

FOODWEST

Löytyykö jäljitettävyydestä ja läpinäkyvyydestä kilpailuetua?

Jouko Kirjavainen

Jäljitettävyys

- Jäljitettävyys tarkoittaa tietoisuutta jokaisesta toimitusketjun vaiheesta
 - Vaiheet ovat ajallisesti liitettävissä toisiinsa
 - Edellyttää dokumentointia
 - Lain vaatimus, esimerkkinä naudanliha
- On joka tapauksessa terveen järjen vaatimus
 - Liittyy osaksi takaisinvetojen hallintaan
 - Eräkoon hallinta on taloudellinen kysymys

FOODWEST

Rockmelons cause US food poisoning deaths

By Nikolai Beilharz
Friday, 04/11/2011



In the United States, 29 people have died after eating contaminated rockmelons

The outbreak, caused by the listeria bacteria, is the most serious foodborne illness in the US in almost 80 years.

Dr Connor Thomas, from the University of Adelaide, says no listeria cases from rockmelons have been reported in Australia.



Concept

August 1, 2012

Toyota Announces Recall of Certain RAV4 and Lexus HS 250h Vehicles

TORRANCE, Calif., August 1, 2012 -- Toyota Motor Sales (TM) safety recall involving 2006 to early 2011 model year RAV4 other Toyota or Lexus vehicles are involved.

- Approximately 760,000 Toyota RAV4
- Approximately 18,000 Lexus HS 250h

Takaisin veto laajenee: Rainbow Suklaahippukakku saattaa sisältää muovinpaljoja

Inex Partners Oy laajentaa Rainbow Suklaahippukakkujen takaisin vetoa. Aiemmin ilmoitettujen - päiväyksellä 11.5.2012 merkittyjen - tuotteiden lisäksi takaisin veto koskee päiväyksellä 18.5.2012 merkittyjä tuotteita. Tuote saattaa sisältää muovinpaljoja. Kuluttajia pyydetään hävittämään tuote.

Läpinäkyvyys

Läpinäkyvyys on avoimuutta

- Käytetään paljon liiketoiminnan kontekstissa
- Avoimuuden lisäksi viestintää ja vastuullisuutta
- Kuluttajan on mahdollista nähdä, mitä ja miten tehdään
- Voi olla vaatimuksena kaupankäynnissä
 - Läpinäkyvä, avoin hintakalkyyli

Läpinäkyvyys



[Luis Ricardo Falero](#), 1888

Läpinäkyvyys yritystoiminnassa

Yrityksen puheet ja teot vastaavat toisiaan

- Annetaan lain vaatimukset ylittävää informaatiota
- Kerrotaan mielenkiintoisesti yrityksen vaiheista
- Esitellään yrittäjä persoonallisesti
- Siis ollaan järkevästi avoimia

Läpinäkyvyysfundamentalismia

- Jos sanoo vaimolle, että tämä on ruma, on ehkä läpinäkyvä ja avoin mutta käsittämättömän typerä

FOODWEST

Voivatko jäljitettävyys ja läpinäkyvyys
tarjota kilpailuetua?

Oikeissa käsissä kyllä. Läpinäkyvyyden
ja jäljitettävyyden kääntäminen
kilpailueduksi vaatii vankkaa
pohjatyötä, asioihin tarttumista sekä
tarvittaessa vastavirtaan kahlaamista

Michael Eugene Porter

Kilpailuvoimat

1. Asiakkaat
2. Tavarantoimittajat
3. Korvaavat tuotteet
4. Nykyiset kilpailijat
5. Mahdolliset kilpailijat
 - Ei mainintaa läpinäkyvyydestä, huolestuttavaa!
 - Erehtyikö Porter?

Faktapohja

- Valikoiva kuluttaja haluaa tietää enemmän
 - Massasta erottuvia tuotteita
 - Pieni on kaunista
 - Halutaan itsekin erottua massasta
 - Sosiaalinen status perustuu kuvitelmalle ulkopuolisesta arvostuksesta
 - Louis Vuitton, Rolex ja Stockmann eivät puhuttele aboriginaaleja
- Tuotteen terveellisyys ja ravitsemuksellisuus korostuvat arvoina
 - Tukena tuotteen ominaisuuksien läpinäkyvyys
- Vastuullisuus on edelleen vahva trendi
 - Ekonominen, ekologinen ja sosiaalinen vastuu ostos motivaattoreina

Läpinäkyvyyden kohderyhmä

Ehkä Lifestyles of Health and Sustainability –eli LOHAS porukka

- Tietoisia omien ja valintojensa lopputulemasta
- Tukevat omien arvojensa mukaisia yrityksiä
- Uskovat voivansa vaikuttaa
- Eri ikäisiä, kaikista sosiaaliryhmistä ja tuloluokista
- Suomessa yli miljoona
 - Tripod research oy 2010

FOODWEST

origo



Alkuperä jäljitettävissä

Läpinäkyvyys ja jäljitettävyys pienten yritysten tuotestrategioissa 2012 -2013

Luonnontuote-, vilja- ja kasvissektoreilla
Rahoittaja MMM LaatuKetju



FOODWEST

origo



Alkuperä jäljitettävissä

ORIGO -projekti tarjoaa käytännön työkaluja

1. Pakkausmerkintöjen hallintaan
2. Elintarviketurvallisuuden varmistamiseen
3. Aistinvaraisen laadun mittaamiseen
4. Jäljitettävyyden hyödyntämiseen
5. Yritystarinoiden laadintaan

Tavoitteet

1. Selvittää yrittäjille mitä jäljitettävyys ja läpinäkyvyys merkitsevät
2. Luoda yrityksille vastuullisuuden asiakas-suuntautuneita läpinäkyvyyden ja jäljitettävyyden malleja
3. Kehittää yritysten osaamista ja mahdollisuuksia tuoda esille läpinäkyvyys- ja jäljitystietoja

Origo –seminaarit

- Pakkausmerkinnät
- Elintarviketurvallisuus
- Elintarvikkeen aistinvarainen laatu
- Tuotetarinat, jäljitettävyys ja läpinäkyvyys

Origo -koulutuspaketit

- Pakkausmerkinnät
 - pakkausmerkintälainsäädännön hallinta ja soveltaminen
- Elintarviketurvallisuus
 - Toimivan omavalvonnan rakentaminen
- Elintarvikkeen aistinvarainen laatu
 - Tuotekehitysprosessin hallinta
- Läpinäkyvyys
 - Yritystarinan luominen

FOODWEST

origo



Alkuperä jäljitettävissä

