

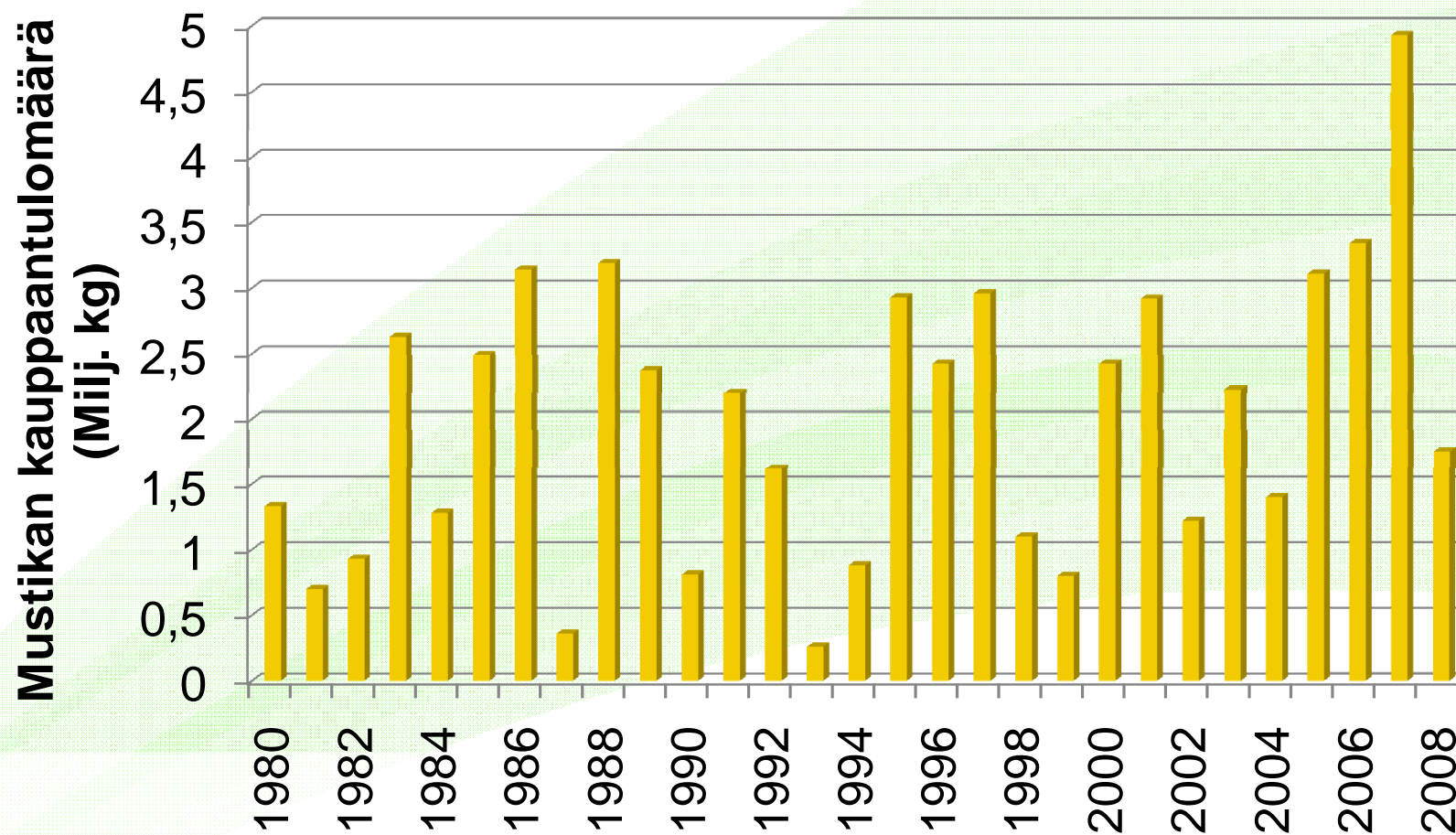


Tilastotietoa luonnontuotteiden kaupallisesta keruusta ja ajatuksia tulevaisuuden tarpeista

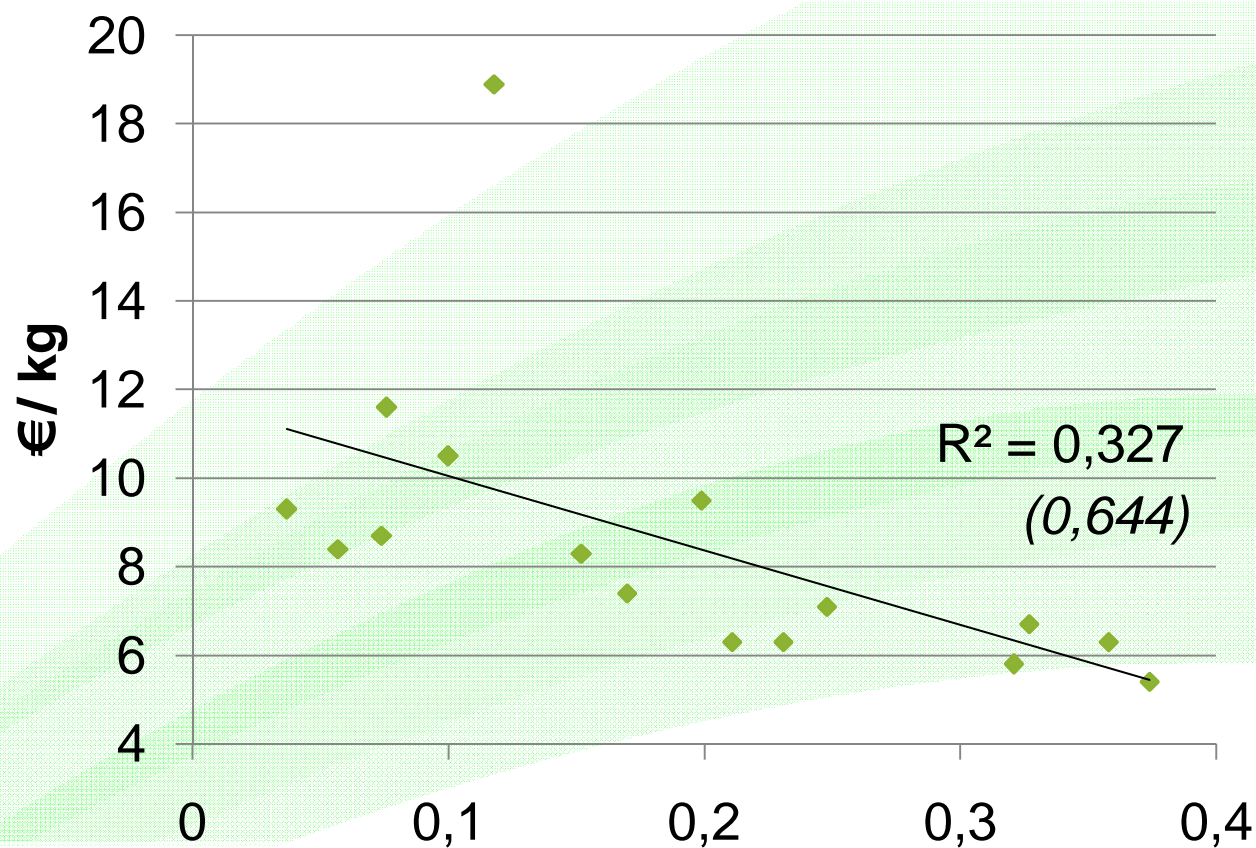
Rainer Peltola

MTT Rovaniemi

Marjasadot vaihtelevat (MARSI 2009)



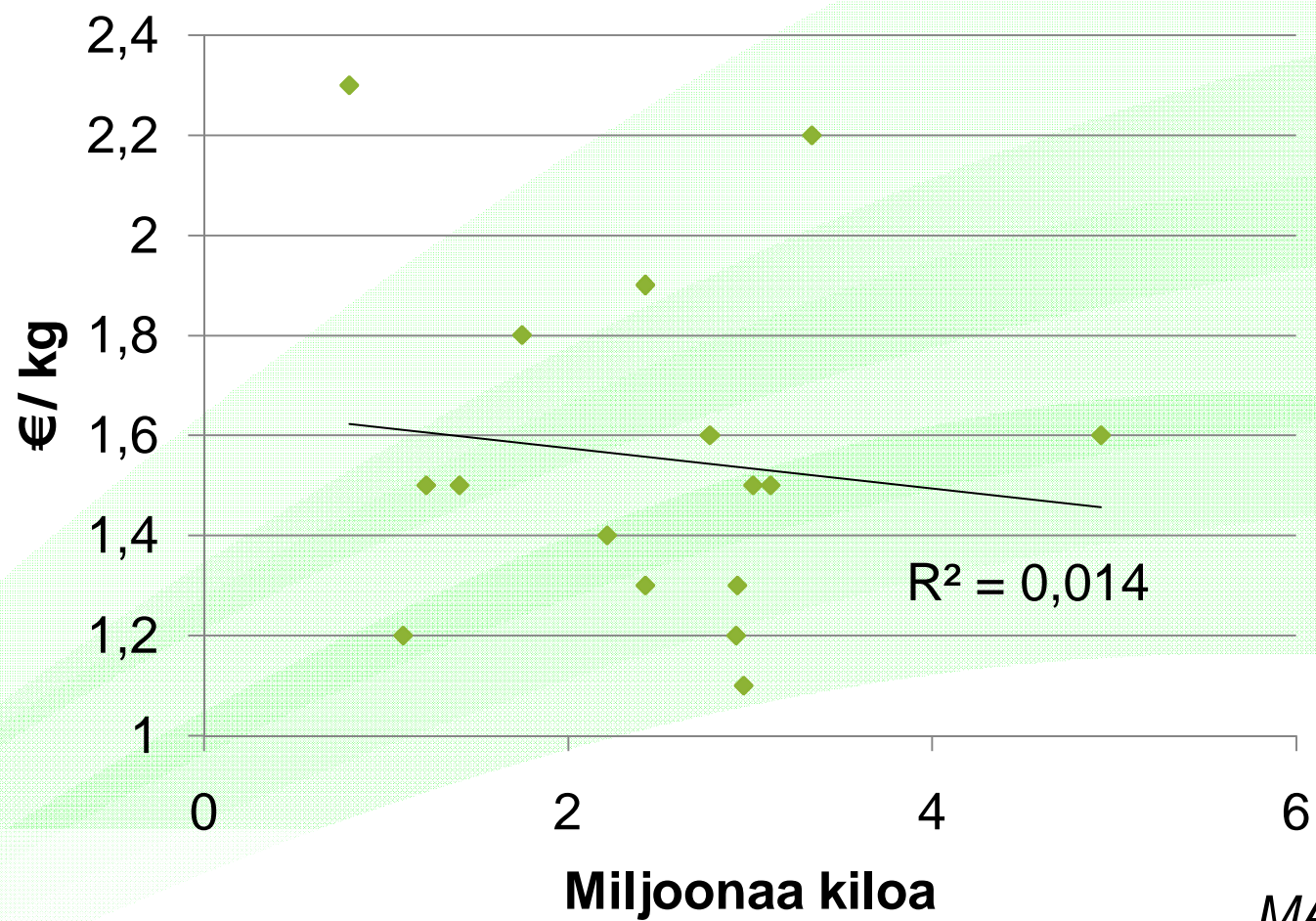
Hillan saatavuus ja sen ostohinta



Miljoonaa kiloa

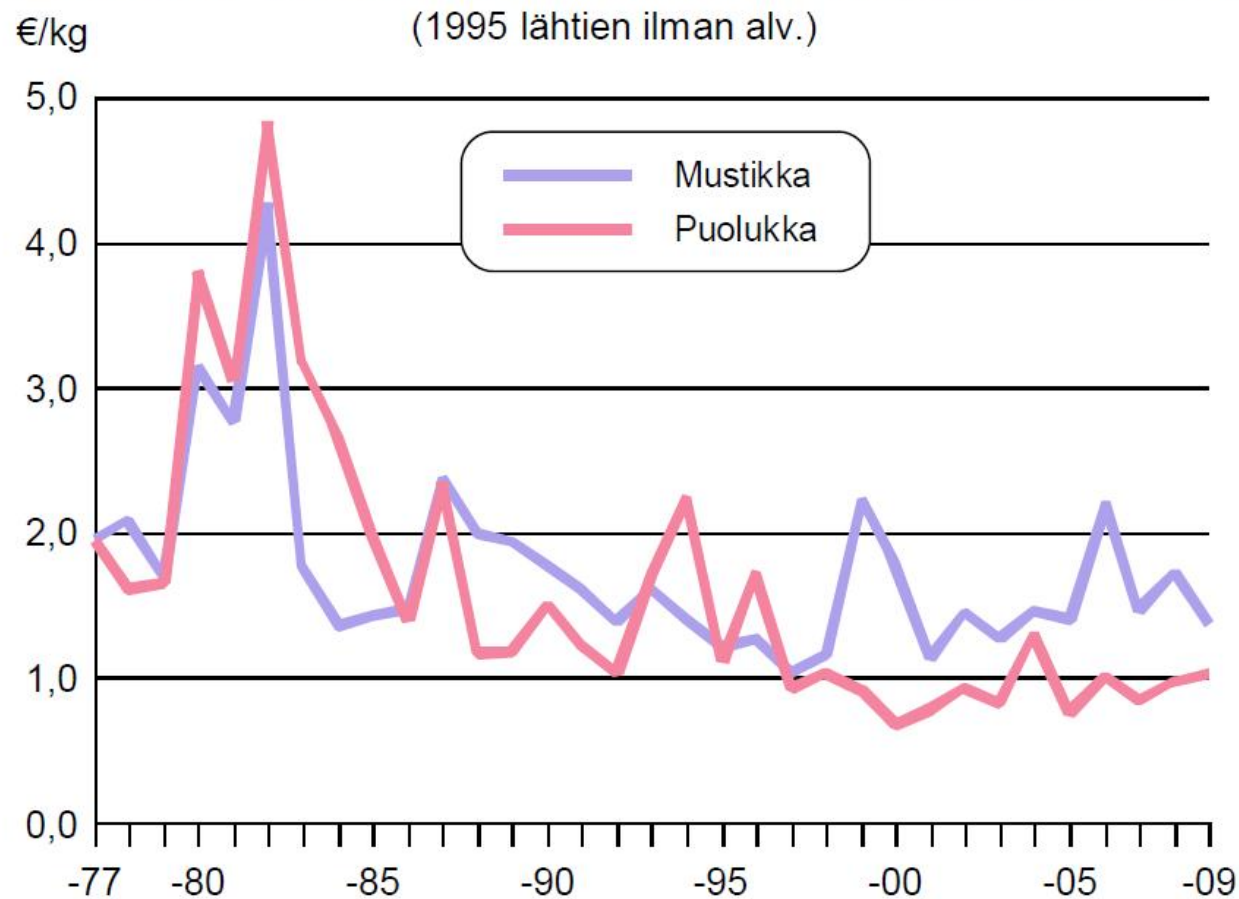
MARSI

Mustikan saatavuus ja sen ostohinta



Mustikan ja puolukan keskihinnat 1977-2009

reaalihintoina (=vuoden 2009 hintoina tukkuhintaaindeksin mukaan)



MARSI 2009

Poiminnan kannattavuus ylös?

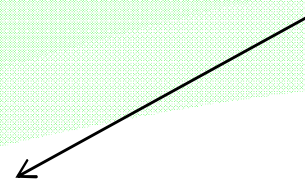
- Vain tuottavuuden lisääntymisen kautta !



1950



2010



*Jotain ihan muuta!
20??*

Marjojen potentiaali

- Luonnonmarjasato Suomessa 500 – 1000 milj. kg / vuosi, josta hyödynnettävissä on 30 – 40 % (Metsätilastollinen vuosikirja)

→ **luonnonmarjaraaka-aineen arvo on 210 – 560 miljoonaa euroa / vuosi**

(vuosien 2001 – 2009 keskimääräisillä yksikköhinnoilla laskettuna)

Marja-alasta suomalainen menestystarina?

- Ilman raaka-ainetuotantoa ***ei voi olla olemassa arvoketjua***
- Mutta pelkän raaka-ainetuotannon varaan jättäytymisellä saadaan vain murto-osa luonnontuotteiden potentiaalista realisoitua

Miten arvoketju pitenee?

- Resursseilla, jotka **suunnataan koko arvoketjuun!**
 - Tutkimuksella
 - Tuotekehityksellä
 - Neuvonnalla
 - Koulutuksella
 - Laitos- ja laiteinvestoinneilla
-

Miksi arvoketjun täytyy pidetä?

- ”Jos luulet saavasi sen minkä ennenkin tekemällä sitä mitä ennenkin, **olet väärässä!**