

KIINA KOHDEMAANA?

Kuinka tuote konseptoidaan Kiinan markkinalle IDEAFLOW -työpaja to 26.4.2018 klo 9 – 16, Helsinki

Kiina on maailman suurin markkina-alue, joka kiinnostaa suomalaisia elintarvikeyrityksiä. Maa on kuitenkin haasteellinen viennin kohdemaana. Tule IDEAFLOW –työpajaan to 26.4.2018 klo 9.00 – 16.00 hankkimaan tietoa, miten tuote suunnitellaan, brändätään ja pakataan Kiinan markkinalle ja mitä reunaehtoja maahantuonnin regulaatio ja logistiikka asettavat tuotteille. Paikalla on kuluttajakäyttäytymisen, tuotekehityksen, pakkaussuunnittelun, logistiikan, tuotesuojauksen ja tavaramerkkirekisteröinnin erikoisosaajia, jotka opastavat tuotteiden suunnittelussa. Ota omia tuotenäytteitä mukaasi! Työpaja on tarkoitettu vientiä Kiinaan jo tekeville tai vasta harkitseville yrityksille. Työpaja järjestetään Tukutorilla Teurastamon Flavor Studiossa, os. Kellohalli, Työpajankatu 2, 00580 Hki. Tilaisuus on maksuton. Ilmoittautuminen info@fennopromo.fi Järjestäjänä toimii [Finnish Food Innovations-ohjelma](#).

- 8.30 Kahvi ja pientä suolaista
9.00 **Avaussanat ja työpajan esittely**
Jukka-Pekka Inkinen, projektinjohtaja, Fennopromo
Johanna Heikkinen, toimitusjohtaja, Fortune Falls
- 9.15 **How to select the right target customers for your products in China**
Tutkija Xing Liu, Luonnonvarakeskus Luke
- 9.45 **Co-design –verryttely**
Riikka Salokannel, fasilitaattori, RS
- Live –webinaarilähetys klo 9.55 – 11.30:*
- 10.00 - **Tuotekonseptointi Kiinaan – kulutustottumukset, kiinalainen makumaailma, visuaalisuus ja pakkaussuunnittelu**
Johanna Heikkinen
- 10.30 - **Tuotteen saaminen Kiinan markkinoille – tuotteeseen ja tuotepakkaukseen liittyvät vaatimukset**
Shan Luolin, projektikoordinaattori, Vanajan Keksit
- 11.00 - **Kokemuksia viennin avaamisesta Kiinaan**
Marko Mikkola, vientijohtaja, Laitilan wirvoitusjuomat
- 11.30 Lounas (omakustanteinen)
12.15 **Uusien vientituotteiden ideointi tai nykyisten sovittaminen Kiinan markkinalle – Ideaflow**
Asiantuntijat tarjoavat yritys kohtaista neuvontaa
- 14.00 Kahvitauko
14.15 **Uusien vientituotteiden ideointi jatkuu...**
15.15 **Tuotekehitysideoiden yhteenveto -> Posterit lähetetään**
Kiinan vientikaupan toimijoiden kommentoitavaksi
- 15.45 **Fact finding-matkan ohjelman läpikäynti**
Loppuyhteenveto ja Innovations Go!-työpajan esittely
Jukka-Pekka Inkinen
- 16.00 Työpaja päättyy