

SUPERHYVÄ

Lainsäädäntöpäivä - hyvinvointituotteisiin liittyvät määräykset ja ohjeet

Alustava ohjelma

3.4.2019 Tampere

Museokeskus Vapriikki, Alaverstaanraitti 5, Tampere

Elintarvikelainsäädäntö on iso kokonaisuus. Mitä kaikkea siihen kuuluu ja mistä löydän omaan toimintaan liittyvät määräykset? Yleislainsäädäntö koskee kaikkia tuotteita, mutta hyvinvointituotteet* ovat usein erikoistuotteita: niitä koskevat lisäksi lukuisat erityisasetukset ja ohjeistukset. Viennissä on lisäksi huomioitava kohdemaan määräykset. Hyvinvointituotteet voivat olla esimerkiksi tavanomaisia tuotteita, joita on täydennetty vitamiineilla, kivennäisaineilla, proteiinilla tai kuiduilla. Niihin halutaan myös usein liittää jokin ravitsemuksellinen tai terveystuote. Tuotteen resepti saattaa sisältää uutta tai uuteen käyttöön otettua luonnon raaka-ainetta. Voiko kyseessä olla uuselintarvike? Ravintolisille omat ohjeistuksensa, samoin luomutuotteille. Tässä tilaisuudessa paneudutaan esimerkein erilaisiin hyvinvointituotteisiin ja niihin liittyvään lainsäädäntöön.

11:00 alkaen Ilmoittautuminen ja mahdollisuus omakustanteiseen lounaaseen

- 12:00** **Tervetuloa! Tilaisuuden avaus. Johdatus elintarvikelainsäädäntöön ja tuoteturvallisuuden varmistukseen**
Kehityspäällikkö Eeva-Liisa Häkli, Foodwest Oy
- 12:30 **Terveysvaikutteiset elintarvikkeet**
Professori Marina Heinonen, Helsingin yliopisto, elintarvike- ja ravitsemustieteiden osasto
Esityksessä käsitellään terveystuotteisiin liittyvää lainsäädäntöä. Milloin terveystuotteinen elintarvike on uuselintarvike ja miten silloin tulee menetellä?
- 13:30 **Iltapäiväkahvi**
- 14:00 **Ravintolisät ja ”syötävä kosmetiikka”. Uuselintarvikkeet**
Ylitarkastaja Anna Mizrahi, Ruokavirasto
Mitä ovat ravintolisät ja niitä koskeva lainsäädäntö? Mitä voisi olla ”syötävä kosmetiikka”? Esityksessä käsitellään myös täydennettyihin elintarvikkeisiin liittyvää lainsäädäntöä

- 14:45 **Mikrobiologinen laatu ja vierasaineet**
Kehityspäällikkö Sirkku Aarinen, Foodwest Oy
- 15:30 **Tarkastellaan esimerkkituotteita ryhmissä.** Mitä lainsäädäntöä niihin liittyy ja millaiset pakkausmerkinnät vaaditaan. Voit tuoda mukanasia omia esimerkkituotteita. Asiantuntijat kommentoivat.
- 16:30 Tilaisuus päättyy

TERVETULOA!

***Hyvinvointituotteita voivat olla mm.** kasvituotteet, luomutuotteet, luonnontuotteet, tavanomaiset terveelliset tuotteet, erityisruokavaliot tuotteet, ravintolisät, funktionaaliset tuotteet, superfood-tyyppiset tuotteet ja ”syötävä kosmetiikka” tai ympäristötekijät tai eettiset näkökulmat huomioivat tuotteet

Hinnoittelu: Tilaisuus maksaa suurille yrityksille 150 €, keskisuurille yrityksille 90 € ja pienille ja mikroyrityksille 50 € / henkilö.

- Mikroyritys: palveluksessa on vähemmän kuin 10 työntekijää ja sen vuosiliikevaihto on enintään 2 miljoonaa euroa tai taseen loppusumma enintään 2 miljoonaa euroa.
- Pieni yritys: palveluksessa on vähemmän kuin 50 henkeä. Lisäksi joko sen vuosiliikevaihto tai taseen loppusumma on enintään 10 miljoonaa euroa.
- Keskisuuri yritys: palveluksessa on 50–249 henkeä. Alle 50 hengen yrityskin luetaan keskisuureksi, jos sekä sen vuosiliikevaihto että taseen loppusumma ylittävät 10 miljoonaa euroa. Näiden lisäksi vaaditaan, että joko vuosiliikevaihto on enintään 50 tai taseen loppusumma enintään 43 miljoonaa euroa.
- Suuri yritys: henkilökuntaa vähintään 250 henkilöä

Lisätiedot: Kehityspäällikkö Eeva-Liisa Häkli, eeva-liisa.hakli@foodwest.fi, puh +358 408255056

Tulossa keväällä 2019:

Food Business Summit, 26.-27.3.2019 Seinäjoki

<https://www.intoseinajoki.fi/foodsummit/>

Ruokabisneksen tärkeimpien ajurien, kuluttajien, tarpeet ja toiveet hajautuvat entistä laajemmin. Haetaan yksilöllisyyttä ja juuri itselle sopivia tuotteita. Myös hankinta- ja tiedonhakukanavat ovat yksilöllisiä ja niitä hyödynnetään monipuolisesti. Miten kuluttajakäyttäytymisen murros näkyy bisneksessä? Entä millainen on tulevaisuuden kuluttaja?

Tervetuloa mukaan kuulemaan puheenvuoroja ruokaketjun eri vaiheista ja nauttimaan samalla lounasta, joka yllättää! Kolmen ruokalajin pöytiintarjoiltu lounas tarjoilee kattauksen ruoka-alan kuumimmista puheenaiheista myös lautasella. Kumppanina järjestelyissä Foodwest Oy ja Superhyvä-hanke.

11.00-14.00 PUHEENVUOROT

Tulevaisuuden kuluttaja, asiakasnäkemysohjaaja Heidi Jungar, Kesko Oyj

SUPERHYVÄÄ – hyvinvointituotteet voimakkaassa kasvussa, kehityspäällikkö Eeva-Liisa Häkli, Foodwest Oy

Kuluttajatrendit Atrian silmin, markkinointijohtaja Sanna Päällysaho, Atria Oyj

Atrian alihankinnan periaatteet ja tarpeet lähitulevaisuudessa - kuluttajatrendit liiketoiminnan ajureina, johtaja Merja Leino, Atria Oyj

Tuotekehitysfoorumi 21.5.2019 Seinäjoki tai Tampere

Hyvinvointituotteiden uusia raaka-aineita ja konsepteja sekä kiinnostavia valmistusteknologioita (mm. ekstruusio, fermentointi)