



# Iskussa maailmalle

## TERVETULOA MUKAAN KASVUMATKALLE!

Iskussa maailmalle -kasvupolkusi käynnistyy kevään 2019 aikana. Löydät seuraavalta sivulta tarkemmat tiedot jo nyt kalenteriin laitettavista tapaamisista. Soitamme sinulle lähipäivinä ja käymme kokonaisuuden vielä yhdessä läpi. Rakennetaan yhdessä kasvupolku, joka palvelee parhaiten juuri sinun yrityksesi tarpeita.

Iskussa maailmalle -kasvuohjelman tavoitteena on kääntää elintarvikealan toimijoiden kansainvälinen kasvuvaihe päälle jo liiketoiminnan peruslähtökohdista käsin vahvistamalla vientituotteiden kehittämistä sekä tukemalla kasvuhakuisten yritysten verkottumista. Jokainen osallistuva yritys rakentaa kasvuohjelman aikana kansainvälistymisen näkökulmasta terävöitetyn liiketoiminta- ja markkinointisuunnitelman, jota on sparrattu elintarvikealan ja markkinointiviestinnän asiantuntijoiden toimesta.

Kaksivuotinen kasvuohjelma toteutetaan Maa- ja metsätalousministeriön rahoituksella yhteistyössä MTK:n kanssa.



### *Iskussa Maailmalle*

- Kaksivuotinen vienninkehitysohjelma
- Valtakunnallinen elintarvikeviennin tehostus
- Konkreettinen apu kansainvälistymiseen



### *Ohjelman sisältö*

- 4 kasvutyöpajaa
- 3 valtakunnallista teemapäivää
- yrityskohtaiset sparraukset



### *Osallistujat*

- 1-2 avainhenkilöä/yritys, mukana koko kasvumatkan ajan
- Luovat valtakunnallisen viennin verkoston
- Vievät uuden osaamisen yrityksen arjen toimiin



Iskussa  
maailmalle

AAVA  
&  
BANG



Maa- ja metsätalousministeriö



## KASVUOHJELMAN KULKU

### 2019

!

#### ALKUKARTOITUS

Yritys tunnistaa ja määrittää keskeiset kansainvälistymisen tavoitteet, vahvuudet ja haasteet sekä laatii tavoitteet kasvuohjelmalle

9.5.

#### 1. KASVUTYÖPAJA: TUNNE BISNEKSESI

Kansainvälistyvä elintarvikealan yritys on tunnebisneksessä. Mitä se tarkoittaa yrityksesi kansainvälistymissuunnitelman näkökulmasta?

22.5.

*Avainsanat: brändikonsepti, kohdemarkkinaymmärrys, kumppaniverkosto*

14.8.

3.9.

#### 1. TEEMAPÄIVÄ, JYVÄSKYLÄ YLIJÄÄMÄVIENNISTÄ STRATEGISEEN VIENTIIN

Case-esimerkkejä ja tutkimustietoa menestyneiden kansainvälistymistarinoiden takaa

24.9.

#### 2. KASVUTYÖPAJA: INNOSTA ONNISTUMAAN, ONNISTU INNOSTAMAAN

Kansainvälistymisprosessi tarvitsee taustalleen toimintaa ohjaavan ja mittaamisen mahdollistavan suunnitelman, joka kytkeytyy yrityksen visioon ja saa arjessa ihmeitä aikaan.

23.10.

12.11.

*Avainsanat: liiketoiminta- ja markkinointisuunnitelma, visio, arvot*

!

*Työpajan yhteydessä toteutetaan ensimmäinen yrityskohtainen sparraus asiantuntijan kanssa. 45 minuutin mittaisen sparrauksen aikana hahmotetaan yrityksen kansainvälistymistavoitteita.*

### 2020

28.1.

#### 3. KASVUTYÖPAJA RAKENNA KOUKUTTAVA TARINA

Innostava brändi rakentuu tarinan varaan, mikä mahdollistaa erottautuminen kansainvälisillä markkinoilla.

11.2.

27.2.

*Avainsanat: brändäys, ydinviesti, kaupallistaminen*

31.3.

#### 2. TEEMAPÄIVÄ, TAMPERE KANSAINVÄLISTYMISEN RAHOITTAMINEN JA RESURSOINTI

Tietoa kansainvälistymisen rahoittamiseen ja verkottumismahdollisuus tulevaisuuden vientiosaajien kanssa

7.5.

#### 4. KASVUTYÖPAJA MARKKINOINNIN TOIMENPITEET JA JOHTAMINEN

Kansainvälistyvä yritys tarvitsee sitoutuneita avainhenkilöitä ja kumppaneita sekä mallin toiminnan ja viestinnän johtamiseen arjessa.

26.5.

9.6.

*Avainsanat: kasvumarkkinoinnin johtamisjärjestelmä, sisäinen viestintä, sitouttaminen*

!

*Työpajan yhteydessä toteutetaan toinen yrityskohtainen sparraus asiantuntijan kanssa. 45 minuutin mittaisen sparrauksen aikana kirkastetaan kansainvälisen markkinoinnin johtamismallia.*

syksy

#### 3. TEEMAPÄIVÄ, HELSINKI VERKOSTOSTA VOIMAA KANSAINVÄLISTYMISEEN

Case-esimerkkejä onnistuneesta verkostoyhteistyöstä ja sen johtamisesta arjessa

#### Työpajat:

Jokaista yksittäistä teemaa käsitellään kolmella eri paikkakunnalla ja eri ajankohtana. Yritys valitsee kolmesta vaihtoehdosta itselleen sopivimman. Tarkemmat tiedot tapahtumapaikoista löytyvät osoitteesta [www.iskussamaailmalle.fi](http://www.iskussamaailmalle.fi)

#### Teemapäivät:

Valtakunnalliset teemapäivät kokoavat kaikki ohjelmaan osallistujat kuulemaan huippuosaajia ja saamaan konkreettisia vinkkejä viennin toteutukseen.