



# Iskussa maailmalle

## KASVA KANSSAMME KANSAINVÄLISEKSI.

Meillä syödään maailman parasta ruokaa. Siinä yhdistyy puhtaus, runsaus, rakkaus, maku, näkö ja kaikki se, mitä isänmaa meille antaa. Suomalaisella elintarvikealalla on paljon vahvuuksia kansainvälistymistä ajatellen: laadukas tuotekehitys, maltilliset palkkaratkaisut, kohtuulliset raaka-ainekustannukset ja esimerkiksi puhtaat raaka-aineet. Tästä syystä johtuen jokaisen itseensä uskovan alan toimijan tulisi ajatella asiaa laajemmin ja ponnistaa näistä lähtökohdista korkeammalle – yksin ja yhdessä.

## OLETKO SINÄ ETSIMÄMME KUMPPANI?

Iskussa maailmalle on kotimaisille elintarvikealan yrityksille suunnattu hanke, jonka tavoitteena on parantaa ruokaviennin edellytyksiä valtakunnallisella tasolla. Me haluamme varmistaa, että elintarvikealan yritykset lähtevät iskussa maailmalle.

Hanke toteutetaan Maa- ja metsätalousministeriön rahoituksella yhteistyössä MTK:n kanssa.



Iskussa  
maailmalle

AAVA  
&  
BANG



### *Mitä?*

Iskussa maailmalle kokoaa kansainvälistymiseen tähtäävät elintarvikealan yritykset yhteen ja kehittää yritysten kansainvälistymisvalmiuksia.



### *Kenelle?*

Hanke on suunnattu kansainvälistymiseen tähtääville elintarvikealan yrityksille. Yhteistyötä tehdään tiiviisti myös alan asiantuntijoiden ja opiskelijoiden kanssa.



### *Milloin?*

Alueelliset infotilaisuudet käynnistyvät helmikuussa 2019 ja työpajat toukokuussa 2019.

Ilmoittaudu mukaan:  
[www.iskussamaailmalle.fi](http://www.iskussamaailmalle.fi)

#iskussamaailmalle  
#growtoglobal  
#makera



ISKUSSA  
maailmalle

## HAE MUKAAN JA LÄHDE ISKUSSA MAAILMALLE!

Hankkeessa elintarvikealan toimijoiden kansainvälinen kasvuvaihe käännetään päälle jo liiketoiminnan peruslähtökohdista käsin vahvistamalla vientituotteiden kehittämistä sekä tukemalla kasvuhakuisten yritysten verkottumista. Yritys rakentaa kasvuohjelman aikana kansainvälistymisen näkökulmasta terävöitetyn liiketoiminta- ja markkinointisuunnitelman, jota on sparrattu asiantuntijoiden toimesta. Kasvuohjelma sisältää neljä kasvutyöpajaa, kolme valtakunnallista verkottumis- ja rekrytointitapahtumaa sekä 2–3 yrityskohtaista konsultointia.

### KASVUTYÖPAJAT

1. Kohdemarkkinaymmärrys ja yhteistyökumppaniverkosto
2. Liiketoiminta- ja markkinointisuunnitelma,
3. Brändäys ja ydinviesti sekä
4. Markkinoinnin toimenpiteet ja johtaminen.

### VALTAKUNNALLISET TEEMAPÄIVÄT

Teemapäivissä kuullaan kansainvälistymisen huippuasiantuntijoita sekä tavataan potentiaalisia yhteistyö- ja jakelukumppaneita ja tulevaisuuden osaajia.

Ohjelma käynnistyy huhti-toukokuussa 2019 ja päättyy syksyllä 2020.



### *Miksi?*

1. Rakennat ohjelman aikana asiantuntijoiden sparrauksella kirkastetun liiketoiminta- ja markkinointisuunnitelman kohdemarkkinan tarpeet huomioiden.
2. Pääset kehittämään yrityksesi kansainvälistymisosaamista alueellisissa kasvutyöpajoissa, yrityskohtaisessa sparrauksessa ja valtakunnallisissa teemapäivissä.
3. Pääset tapaamaan potentiaalisia yhteistyö- ja jakelukumppaneita sekä tulevaisuuden osaajia valtakunnallisissa teemapäivissä.
4. Saat tukea vientiosaajan rekrytointiin.
5. Pääset verkottumaan muiden kasvuhakuisten elintarvikealan yritysten kanssa.

### *Mitä maksaa?*

Ohjelman hinta osallistuvalla yritykselle on 1200 € + ALV

[www.iskussamaailmalle.fi](http://www.iskussamaailmalle.fi)  
[maailmalle@bang.fi](mailto:maailmalle@bang.fi)