



Luonnontuotealan kasvunäkymiä

Turku 20.4.2016

Anne Ristioja

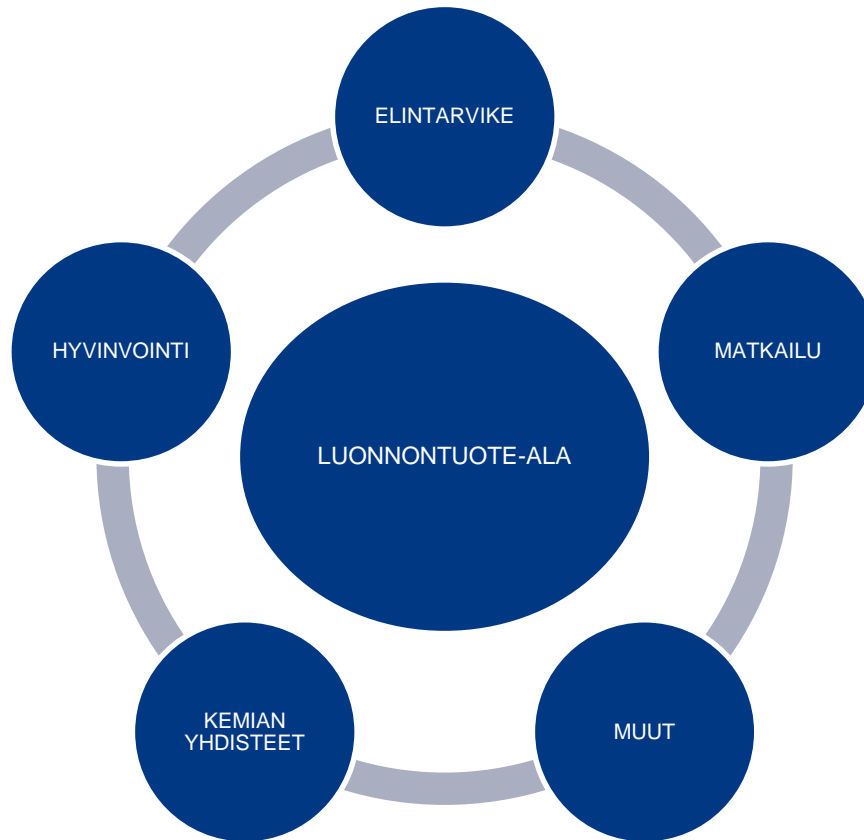
Lapin ELY-keskus



Mustikoita muille maille – vientiin ja mieluiten jalostettuna! Metsämustikassa on nelinkertainen määrä antosyaaneja viljeltyyn pensasmustikkaan verrattuna!



Luonnontuoteala lähitoimialoineen





Tietoa alasta

- Htv-määrä 2500 -3000, kasvussa (luvussa ei poimijoita mukana)
- Liikevaihto yli 200 milj. euroa (pääosin elintarvikeketjua)
- Lukuja tarkennetaan v. 2016 toimialaraporttiin erityisesti liikevaihtoarvion osalta
- Yrityksiä reilut 600 kpl, pääosa mikroyrityksiä



Luonnontuotealan haasteet

- Talteenotto: ilman tehokasta talteenottoa ei ole raaka-ainetta – edelleen käsin poimintaa, ei teknologiaa
- Yritysten mukaan haasteena poimijoiden puute
- Satovaihtelut suuria ja ennakoimattomia
- Globaali kilpailutilanne - ala aidosti globaali
- Markkinoilla liikkuu paljon väärennöksiä mm. mustikasta: pensasmustikkaa kaupataan mm. metsämustikkana (Arktisten aromien selvitys) – jäljitettävyyys tärkeä!
- Alalla ei omaa toimialaluokitusta: vaikea määrittää ja saada selville faktoja, kun ei erillistä tilastointia



Luonnontuotealan mahdollisuudet

- LUONNONTUOTEALA ON OSA BIOTALOUTTA
- Luonnontuotteet ovat vajaasti hyödynnettyjä uusiutuvia luonnonvaroja !!!
- Luomuluonnontuotteet: Suomessa on maailman suurin luomukeruualue, noin 11,6 milj. ha pääosin pohjoisessa (Lappi, Koillismaa, Kainuu), mahdollisuus kasvuun
- Puoliviljely ja viljely avaa uusia mahdollisuuksia (esimerkiksi pakurin viljely vajaatuottoisissa koivikoissa)
- Pohjoisilla raaka-aineilla on erityisiä ominaisuuksia, joita ei ole muualla (puhtaus, aromiaineet, jäljitettävyys)
- Luonnontuotteiden käyttö hyvinvointipalveluissa kasvaa



Luonnontuotealan mahdollisuudet

- Kestävä keruu/tuotanto on Suomen vahvuus
 - kestävän keruun maastotutkimus (LUKE)
 - eettiset ohjeistukset
- Ravintotrendit suosivat luonnontuotteita
- Luonnonkosmetiikka-ala kasvussa
- Myös luonnonmukaisilla eläimille suunnatuilla tuotteilla kysyntää!
- Mahdollisuuksia ravintolisäteollisuudessa!
- Hyvät mahdollisuudet vientiin: Suomea pidetään ulkomailla yleisesti puhtaana ja suomalaisia asioita aitoina! Juuri luonnontuotteissa suomalaisilla on ylivoimaa!



Luonnontuotealaa suosivat trendit ja kehityskulut

- Terveystrendi
- Ikääntyminen
- Hyvinvointi
- Lähiruoka
- Luomu
- Kestävä kehitys
- Digitalisaatio





Muistettavaa

- Luonnontuoteala on kasvuala
- Suomen puhdas luonto on markkinointivaltti
- Pohjoiset kasvuolot tuottavat enemmän arvoaineita
- Suomessa on maailman suurin luomukeruualue





Suomalaista villiruokaa a´la Maulavirta ja Tallberg – ELO-säätiön villiruokakoulutus



Leader laajentaa juomiin Toholammilla

- Yle, 26 Feb 2016, online:-
- Toholammilla toimiva Leader Snack Factory laajentaa proteiinijuomiin. Se on jo tehnyt proteiini- ja palautusjuomia uusissa tiloissaan. Toimitusjohtaja Janne Hakalan mukaan tavoitteena on laajentaa **lisäaineettomiin marjamehuihin** ja hedelmäjuomiin. Euroopassa kilpailijoita on vain muutama, koska Leader keskittyy proteiini- ja hyvinvointituotteisiin. Leader aloittaa pian myös suklaan valmistuksen. Hakala arvioi, että juomien ja suklaiden valmistuksen ansiosta työpaikkoja tulee noin 20 lisää.



Puhdistamo on Suomen toiseksi suurin superfoodyritys

- Kauppalehti, 09 Feb 2016, 12-15:-
- Superfoodyritys Puhdistamon kantavana ajatuksena on Hippokrateen ajatus "Olcoon ruoka lääkkeesi ja lääke ruokaasi". Yhtiö on yksi Suomen suurista superfoodvalmistajista. Markkinan koko on 25 milj. euroa, mistä Cocovilla on 6,5 milj. euroa, Foodinilla 2,5 milj. euroa ja Voimaruoalla 1,8 milj. euroa. Puhdistamo on melkein kaksinkertaistanut liikevaihtonsa vuosittain. Yhtiön liikevaihto oli yli 4 milj. euroa vuonna 2015.



Luomuelintarvikkeiden myynti kasvoi 6,7 % vuonna 2015

- Helsingin Sanomat, 04 Feb 2016, A27:-
- Pro Luomu -yhdistyksen arvion mukaan luomuelintarvikkeiden myynti kasvoi 6,7 % vuonna 2015. Arvio perustuu päivittäistavarakaupan ryhmittymiltä kerättyihin tietoihin. Samaan aikaan päivittäistavarakaupan kokonaismyynti pieneni lähes prosentin. Luomun markkinaosuus elintarvikemyynistä kasvoi 1,8 %:iin. Erityisesti kasvoi tuoreen lihan, kahvin, juustojen ja pakasteiden myynti. Myydyimpänä luomutuoteryhmänä pysyivät hedelmät ja vihannekset.
- Luomutuotteiden myynti on kasvanut noin 50 % vuodesta 2011. Pro Luomun toiminnanjohtaja Marja-Riitta Kottila toteaa kiinnostuksen kasvaneen ja tarjonnan parantuneen.



VTT:n menetelmällä saa mustikasta enemmän irti

- Kauppalehti, 09 Mar 2016, online:-
- VTT on löytänyt mustikasta jopa aiempaa enemmän hyötyjä ja käyttömahdollisuuksia osana terveellistä ruokavaliota. Mustikat ovat erinomainen kuidun lähde. Niistä saa entistä paremmin ravintokuitua, kun hyödynnetään juomateollisuuden sivutuotteena kertyvää marjapuristetta. VTT:n kehittämällä menetelmällä voidaan kohentaa välipalatuotteiden ravintosisältöä mustikan puristekakun avulla. Tuoreissa mustikoissa on 3 %, pakkaskuivatuissa 24 % ja kuivatussa puristekakussa 59 % ravintokuitua. Puristekakku on tällä hetkellä vajaakäytössä. VTT:n kehittämällä ja patentoimalla valmistustavalla voidaan korvata mustikkamuffinssin marjat mustikan puristekakulla. Puristekakku käy myös ekstruusiotekniikalla tehtäviin aamiaishiutaleisiin ja napostelutuotteisiin.



Pakurista kaavaillaan vientituotetta Suomelle

- Yle, 08 Mar 2016, online:-
- Erityisesti koivussa viihtyvistä lahottajasiemenistä, pakurista, suunnitellaan vientituotetta Suomelle. Tähän saakka Suomessa kerätystä noin 10 000:stä pakurikilosta on riittänyt vientiin vain pieniä määriä, mutta Itä-Suomen yliopiston kehittämän viljelymenetelmän ansiosta pakurimäärät voidaan moninkertaistaa. Tämä voisi mahdollistaa viennin mm. Aasiaan. Suomen Pakuri Oy:n hallituksen puheenjohtaja Janne Mankin mukaan Aasiassa on pakurille kysyntää niin paljon kun pystytään tavaraa tuottamaan. Tällä hetkellä pakuria jollain tavalla jalostavia toimijoita on noin 20. Suomessa pakurinviljelystä on kiinnostunut noin 200 metsänomistajaa.



Ekokosmetologian kysyntä kasvussa

- Keski-suomalainen, 13 Mar 2016, 9:-
- Luonnonkosmetiikan yleistyessä myös ekokosmetologien palveluja käytetään entistä enemmän. Jyväskyläläisen Hius- ja Kauneusstudio Chillin omistaja Johanna Yli-Kauppila valitsee myytävät tuotteensa kosmetiikkatuotteiden INCI-listalta. Hän hyväksyy valikoimaansa vain luonnonmukaiset tuotteet. Hän on huomannut, että asiakkaat arvostavat erityisesti suomalaista luonnonkosmetiikkaa. Ekoajatteluun kuuluu myös kokonaisvaltainen hyvinvointi sekä ravinnon ja elämäntilanteen vaikutus ihoon.



Lisätietoja

- www.luontoyrittaja.fi
- www.arktisetaromit.fi
- www.helsinki.fi/ruralia/julkaisut

- Toimialaraportti

[Luonnontuoteala toukokuu 2015 \(pdf\) \(3.1 MB\)](#)

- Luonnontuotealan toimialapäällikkö Anne Ristioja
- anne.ristioja@ely-keskus.fi

