



Luonnontuotteet ja lähiruoka maakunnan matkailussa

FT Sanna-Mari Renfors, tutkimusryhmän vetäjä, SAMK
Luonnontuotealan mahdollisuudet ja kasvu Satakunnassa,
19.4.2016



**Rikkaita tuoteideoita
luonnon resurssien
ympärillä maakunnassa
on runsaasti,
toteuttamiseen
vaadittavat resurssit
ontuvat.**





Uudessa Satakunnan luontomatkailuohjelmassa nousevat resursseina esille



- Eläinperäiset tuotteet: kala(stus), linnut
- Kasviperäiset tuotteet: keruutuotteet
- Maaperäiset tuotteet: suot ja turvehoidot
- Luonnon ilmiöt: luonnonäänet, maisema, myrskyt, jäiden lähtö
- Luonnon resurssien hyödyntäminen aktiviteeteissa, joissa yhdistyvät myös kulttuuri ja luovat alat, luonnon hyvinvointivaikutukset ja luontoruoka



Vesistömatkailutuotteet

- elämyseskeiset, erikeitoiset ja -tasoiset kalastus- ja melontatuotteet
- kalastuksen ja melonnan oppimiseen liittyvät tuotteet
- tuotteen tarinallistaminen kalastukseen liittyvän historian kautta
- ammattikalastajat osana tuotetta: nuotanvetonäytökset, avoimet ovet kalasatamassa mukana kalastajat kertomassa kalastuksesta
- kalan käsittely ja valmistus
- SUP-lautailu
- sukellus ja snorklaus: ensimmäisen maailmansodan hylkyretki Raumalla
- eksoottisten merellisten kohteiden esilletuonti
- myrskyt ja pimeys
- majakat
- jäiden lähtö
- vedenalaisvalokuvauskurssi

Lintumatkailutuotteet

- eritasoisille lintuharrastajille suunnatut tuotteet
- muuttolintujen reitit ja lintujen muutto
- lintujen tunnistuskurssit
- lintuvesien äänien kuuntelu
- teemalliset lintutapahtumat
- sisällön tuottaminen lintutorniien ympärille: kiertävä lintuopas, luksus-eväskori
- linnut yhdistettynä muuhun aktiviteettiin kuten melontaan tai patikointiin
- lintujen valokuvaus

Luontoreitit

- vaellukseen lyhyet rengasreitit
- ohjatut hyvinvointipolut
- tietyille kohderyhmälle kohdenneet teemalliset reitit
- maastopyöräreitit
- ympäröivän kulttuurin yhdistäminen vaellus-/pyöräilyreittiin



Luonnon
tuotteistamisen
teemat
Satakunnassa





Geomatkailu

- tarinallisia sekä luonnontuntemukseen pohjautuvia opastustuotteita alueen geologisen kehityksen, jääkauden ja maankohoamisen ympärille
- harju- sekä suoluonnon ja soiden materiaalien tuotteistaminen
- ihmisen ja luonnon vuorovaikutus: vanha asutus ja satamien paikat
- Geoparkiin liittyvä tuotekehitys

Kulttuuria luonnossa

- pyöräilyreittien rakentaminen kulttuurin ympärille: Alvar Aalto-pyöräilyreitti, Kyrönkankaantien pyöräilyreitti, kyltien raitit ja kirkot -pyöräilyreitit
- Unescon maailmanperintökohteiden ja ruukkien yhdistäminen luontomatkaillutuotteeseen
- taiteen yhdistäminen luontomatkailluun; ympäristötaide, Kankaanpään taidekoulu yhteistyöhön
- luonnonvalokuvaus-kurssit
- historialliset paikat, tiet ja henkilöt, ihmisen jäljet luonnossa sekä ihmisen ja luonnon vuorovaikutus: Kyrönkankaantie, Kokemäenjoen historiallinen asutus, vanhat metsätyömenetelmät, puun prosessointi taimesta paperirullaksi
- teatteria luonnossa
- kylätapahtumat luonnossa
- Ajan jäljet -historiamatkailluverkoston yhdistäminen luontomatkailluun Rauman seudulla
- perinnemaisemat ja arvokkaat maisema-alueet
- kaupunkiluonnon ja -kulttuurin yhdistäminen
- paikallinen luontoruoka yhdistettynä aktiviteettituotteeseen: riistä, kala ja yrtit, metsien terveysvaikutteiset luonnontuotteet kuten marjat, sienet
- luontoruokaan liittyvä oppiminen: luonnontuotteiden käytön opastus sekä luontoruoan käsittely ja valmistus

Luonnon hyvinvointivaikutukset

- metsät ja hyvinvointipolut
- reitit, joihin yhdistettynä metsässä liikkumista
- luonnon äänien kuuntelu
- hiljaisuuden tuotteistaminen
- turvehoidot ja -saunat

Muita

- aktiviteettien ympärille luodut tapahtumat
- seikkailumatkailu: selviytymisleiri luonnossa Puolustusvoimien kanssa, seikkailupuisto metsässä
- metsästysmatkailu ja hirvet
- ratsastusmatkailu
- talviaktiviteetit: pillkiminen ja retkiluistelu
- geolaitkoily
- frisbeegolf
- teollisuuden omistamien metsien hyödyntäminen





Ruokamatkailun kehittäminen Satakunnassa



- Valtakunnallisen strategian jalkauttaminen Satakuntaan käynnissä
- Yritysverkoston ja toimintasuunnitelman laadinta menossa, ruokamatkailun näkyvyyttä tapahtumien kautta haetaan, yrittäjiä aktivoidaan osallistumaan