

Yrittäjän näkökulmia luonnontuotealan kehittämiseen



Pirkko Taskinen

www.laplandsuperfood.com

LAVANGO

Tuotteistaminen

=> Markkinoille kilpailukykyinen

Myynti

=> Myynnin sparraus

Vienti

=> Liikevaihdon kasvattaminen viennistä

Pirkko Taskinen, DI

- Toimitusjohtaja, Storvik & Co Oy
- Perustaja, Lavango Oy
- 25 vuoden kansainvälinen tietoliikennealan kokemus:
Nokia, Ericsson and Alcatel

Laaja kokemus kansainvälisestä liiketoiminnasta:

- Tuotehallinta ja –konseptointi
- Teknologiamarkkinointi
- Tuotekehitysprojektit eurooppalaisten asiakkaiden kanssa
- Liikkeenjohdon konsultointi

OAKK – Ulkomaankaupan erikoistutkinto, kv markkinointi



LAPLAND
SUPERFOOD

Pure Natural Superfood from Finnish Lapland

Food megatrends

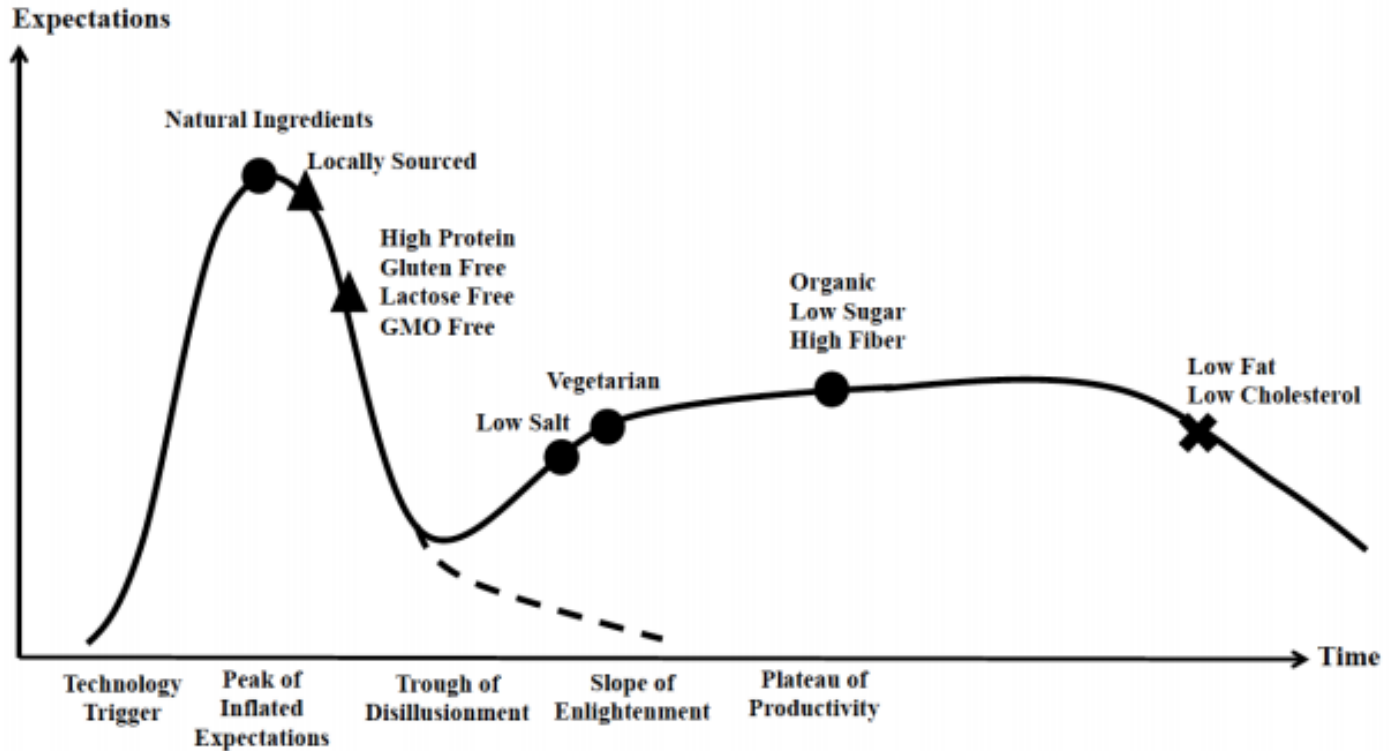


Figure 63 - Positioning of all 13 analysed attributes in the hype cycle. Vitamin fortified has not been positioned due to lack of sufficient data.

What Customers want

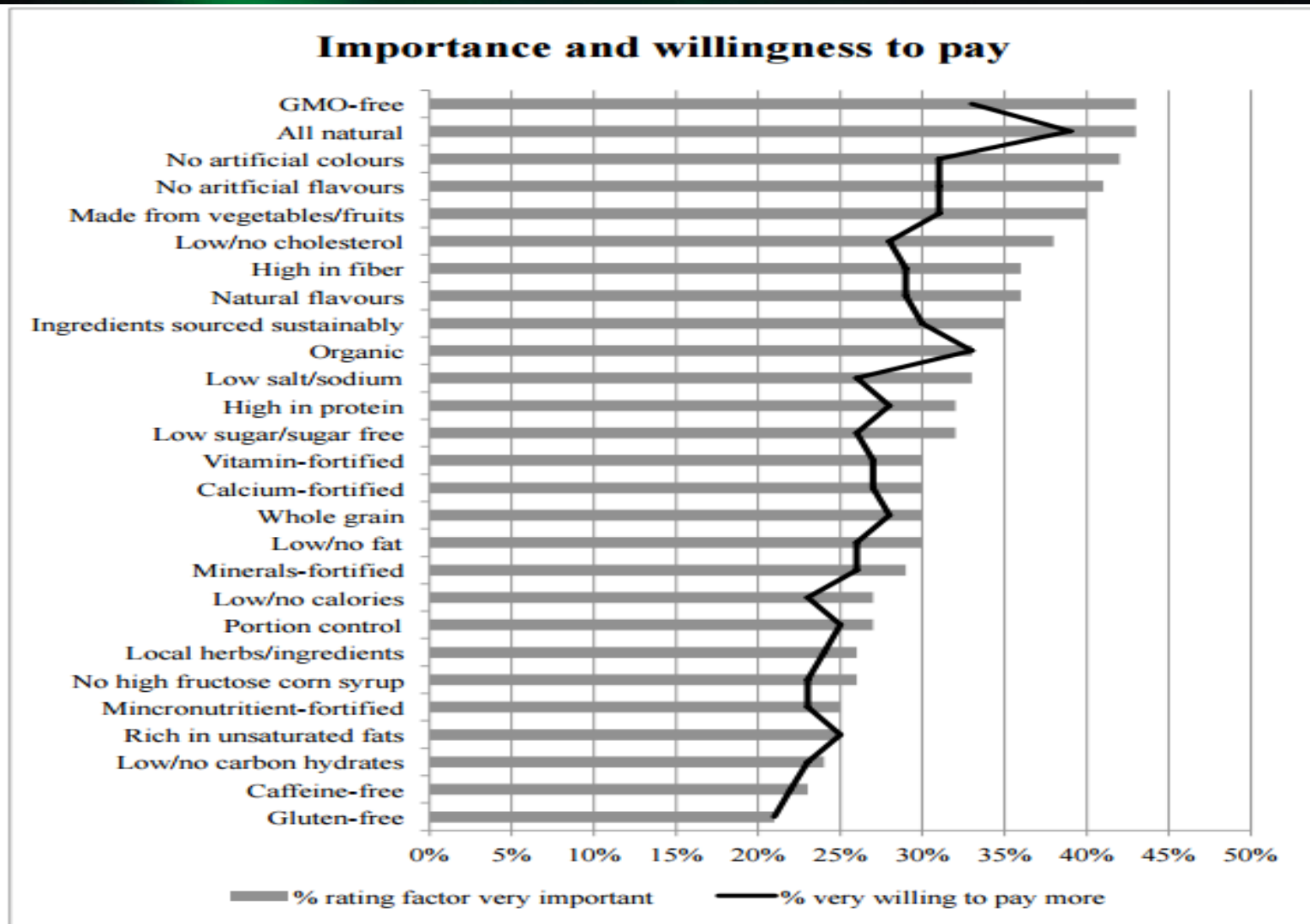


Figure 13 - Percentage of respondents worldwide ranking an attribute very important and the percentage that are very willing to pay a premium according to Nielsen (2015). Chart compiled by the authors of this thesis.

LAPLAND

Above Ordinary

Cleanliness

- One of the cleanest air in the world
- Largest certified organic growth area
- Rich on fresh water





Health from nature

- Short but intense growing season
- 24 hours of sunlight
- Midnight sun overcharges nature produce

Unique

- Unusual environment
- Bilberries hibernating under northern lights
- Magical and rare





Bilberry

- one of the richest natural sources of anthocyanins
- 4 times richer in these flavonoids than is the related highbush blueberry
- The blue pulp is full of the pigment anthocyanin

Bilberry Product Portfolio

- *Juice* - breakfast, picnic and snack
- *Dried berries* - breakfast, picnic and snack



Viestejä luonnontuotealan kehittämiseen



LAPLAND
SUPERFOOD

Luonnontuoteissa on potentiaalia!

- Raaka-aineviennistä jalostettujen luonnontuotteiden vientiin kuluttajille
- Elintarviketeollisuuden sopivia käytäntöjä luonnontuotealan käyttöön
- Yhteistyöllä suuruuden ekonomiaa ja siten oikea kustannustaso

Miten onnistua viennissä

- Vahvalla markkinoinnilla rakennettava tunnettavuutta tuotteiden erinomaisuudesta
- Yhteistyö on ainoa keino saavuttaa jalansijaa isoilla vientimarkkinoilla
- Pienikin asiakassegmentti isolla markkinalla on suurempi kuin koko Suomen myynti

Miten?

- Painospiste tutkimuksista tuotteistamiseen, luonnontuotealan liiketoiminnan kehittämiseen, jotka luovat jatkossa uusia työpaikkoja
- Rohkeutta, yhteistyötä ja valmiutta panostaa markkinointiin
- Julkisten hankkeiden tehokkaampaa koordinointia luonnontuotealan liiketoiminnan kasvattamiseksi



LAPLAND
SUPERFOOD

Pure Natural Superfood from Finnish Lapland

LAPLAND

Above Ordinary

LAPLAND

IN

FINLAND

UNIQUE

100% ORGANIC

CLEANLINESS

HEALTH

