

SUOMALAISEN LUONNONKOSMETIIKAN
KAUPALLISTAMINEN

CASE SUPERMOOD

RITA NORDIN, LUONNONTUOTEPÄIVÄT 12.11.2015



SUPERMOOD

HOLISTIC NATURAL BEAUTY FROM FINLAND

UUSI SUOMALAINEN
KAUNEUDENHOITOSARJA,
JOSSA LUONNONMUKAINEN
KOSMETIIKKA
YHDISTETÄÄN SISÄISESTI
JA ULKOISESTI
KÄYTETTÄVIIN
TERAPEUTTISIIN
KAUNEUDENHOITO-
TUOTTEISIIN

WWW.SUPERMOOD.FI



SUPERMOOD



EGOBOOST VAHVISTAA ITSETUNTOA JA KEHON IMMUNITEETTIA

Pääraaka-aineena on pakurikääpä,
joka on Suomen luonnossa
esiintyvä lahottajasieni.

Mukana myös Liftonin Xpress,
joka on kolmen yhdisteen
markkinointinimi. Takaa nopean,
välittömän ja fyysisesti ihoa
tiukentavan lopputuloksen.



BEAUTY SLEEP RAUHOITTA KEHOA JA PALAUTTAA IHOA YÖN AIKANA

Pääraaka-aineena on 100% kasvipерäinen merifenkolin kantasolu-uute, jonka runsas antioksidanttipitoisuus tukee ihon kollageenituotantoa ja hidastaa kollageenin hajoamista.

Sarjan tuotteet ovat ylellisiä ja paljon ravintoaineita sisältäviä. Ne uudistavat ja palauttavat ihoa tehokkaasti solutasolla.



YOUTH GLO ON IHOA VOIMAKKAASTI HELEYTTÄVÄ ANTI-AGE -LINJA

Pääraaka-aineita ovat luonnollisia hedelmähappoja sisältävät greippi- ja omenauutteet, retinolia sisältävä matkipapu-uute, biotiini sekä glutationi, joka on kaikkien antioksidanttien äiti. Glutationi on elimistön tärkein molekyyli, ja sen määrä elimistössä vähenee radikaalisti iän myötä.

Youth Glo -linjan ihonhoitotuotteet ovat kuorivia, helliviä ja heleyttäviä. Voiteiden tuoksu on hedelmäinen, naamiossa tuntuu ja tuoksuu raikas minttu.





PERUSTAJATIIMI

ANNE KUKKOHÖVI - BRAND
JONI KUKKOHÖVI - CREATIVE
RITA NORDIN - MARKETING, DISTRIBUTION
ARI VEPSÄLÄINEN - ADMINISTRATION



SAAVUTUKSET TÄHÄN MENNESSÄ

2014:

- ALOITUS SUOMEN SUURIMMAN JAKELUKANAVAN KANSSA VUOSI SITTEEN

2015:

- MERKITTÄVÄT KANSAINVÄLISET TRENDITAHOT KIINNOSTUIVAT: mm. coolhunting.com, thedieline.com, lsnglobal.com
- UUDET MARKKINAT
- TEKES YHTEISTYÖ
- SUPERMOOD ONLINE STORE

2016:

- UUSI TOIMIALAA MULLISTAVA TUOTELINJA SYKSYLLÄ 2016



KUINKA ME SEN TEIMME?

1. TIIMIN RAKENTAMINEN



2. KILPAILUN NELIKENTTÄ

OMAN MIELIKUVALLISEN
MARKKINAPAIKAN
LÖYTÄMINEN



SUPERMOOD



3. BRÄNDISTRATEGIAN 7 KYSYMYSTÄ

OMAN IDENTITEETIN RAKENTAMINEN

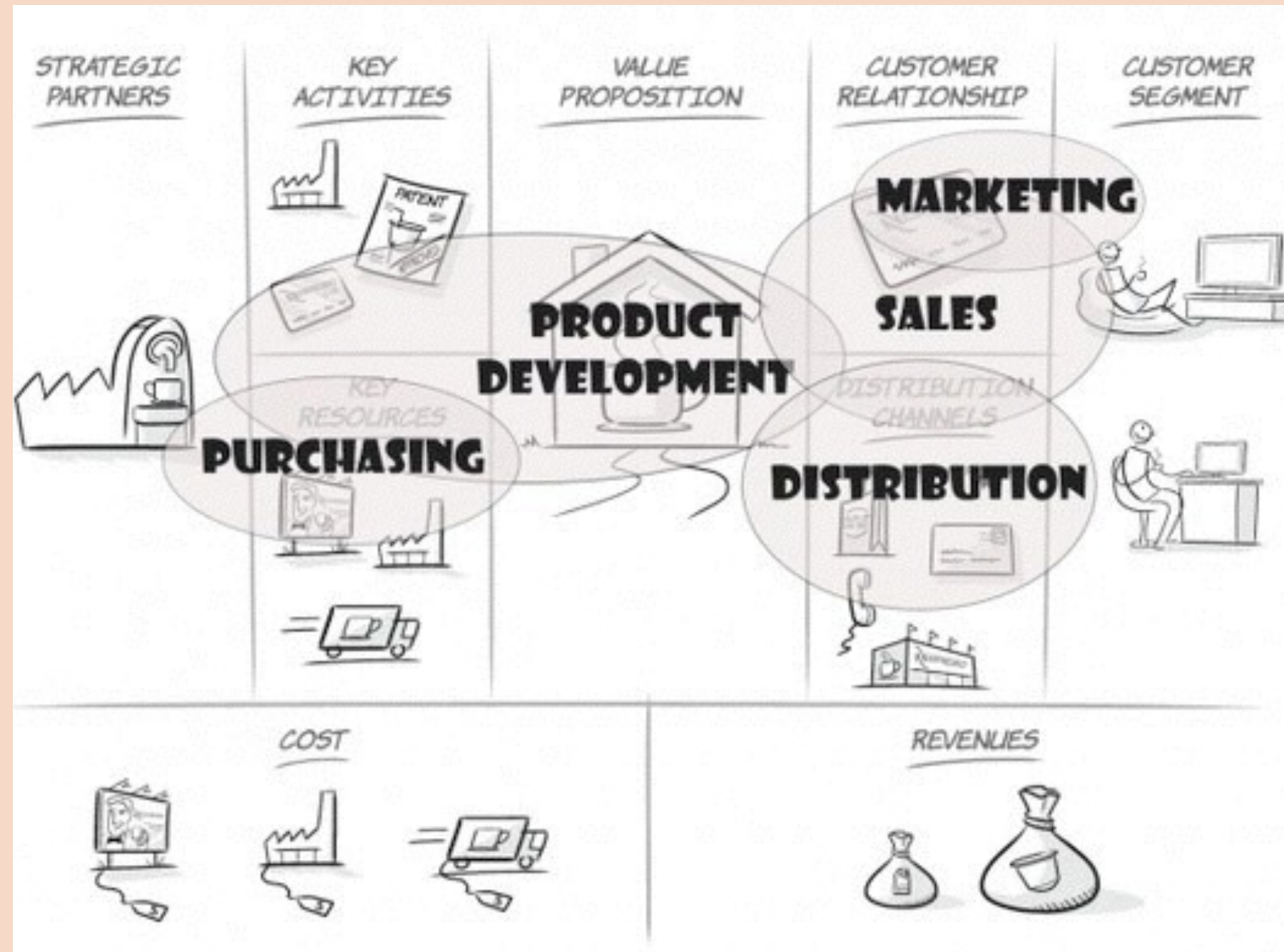


4. AINEETTOMAN ARVON LUOMINEN

TUNTEIDEN HYÖDYNTÄMINEN
MARKKINOINNISSA



5. BUSINESS MODEL CANVAS



6. BRAND ACTIVITY PLAN

KÄYTÄNNÖNLÄHEINEN
MARKKINOINTISUUNNITELMA
DIGITAALISUUS EDELLÄ



SUPERMOOD





LESSONS LEARNED

SUOMI ON NYT IN
&
HYVINVOINNIN YLLÄPITÄMINEN
TRENDIKÄSTÄ



SUPERMOOD

JOKAISILLA MARKKINALLA
ERI
SERTIFIKAATTI



PÄÄPERIAATTEET:

- VALMISTUKSESSA TULEE SUOSIA LUONNOLLISIA RAAKA-AINEITA
- LUOMULAATUISIA RAAKA-AINEITA SUOSITAAN, VILLIKASVIEN KERÄILY PITÄÄ OLLA VASTUULLISTA
- TUOTTEISSA KÄYTETTYJEN RAAKA-AINEIDEN TULEE OLLA MAHDOLLISIMMAN VÄHÄN PROSESSOITUJA
- RAAKA-AINEITA JA VALMIITA TUOTTEITA EI SAA TESTATA ELÄIMILLÄ
- TUOTTEIDEN TULEE AIHEUTTAA MAHDOLLISIMMAN VÄHÄN HAITTAA YMPÄRISTÖLLE TUOTTEIDEN TUOTANNON, KÄYTÖN JA HÄVITTÄMISEN AIKANA
- PAKKAUSMERKINTÖJEN JA MARKKINOINTIVIESTINNÄN PITÄÄ TARJOTA KULUTTAJALLE TÄSMÄLLISTÄ JA OIKEAA TIETOA

LÄHDE: PRO LUONNONKOSMETIIKKA



SUPERMOOD

1. TEE KOTITYÖT KUNNOLLA ENNEN VIENNIN ALOITTAMISTA

- TYÖKALUT 2-6 KUITENKIN RIITTÄVÄT
- KONSEPTOI NAPAKASTI
- RAKASTU AJATUKSEEN, ETTÄ KAIKKI EIVÄT PIDÄ SINUSTA
- KULUTTAJAT OSTAVAT TUNTEITA JA TUNTEELLA, FUNKTIONAALISIA, SYMBOLISIA JA SOSIAALISIA ARVOJA

2. DESIGN (PAKKAUS JA GRAAFINEN ULKOASU) ON TÄRKEÄSSÄ ROOLISSA

- MYÖS TUOKSU JA TEKSTUURI OSA BRÄNDIKOKEMUSTA

3. VIEHÄTÄ KANSAINVÄLISTÄ ”DECISION MAKERS” RYHMÄÄ

- PÄÄTÄ KEITÄ HE OVAT JA ESITTÄYDY
- LUONNONKOSMETIIKAN KÄYTTÄJÄT JAETTAVISSA KOLMEEN SEGMENTTIIN: EDELLÄKÄVIJÄT, SEURAAJAT JA RAAKA-AINEPOLIISIT

4. ON LINE NÄKYVYYS JA 0 €:N MARKKINOINTIBUDJETTI

- TEE SANOMASTASI JA OLEMASSAOLOSTASI KULTTI
- JATKUVA YLLÄPITO: WEBSITE, FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER, YOUTUBE

5. KÄYTTÄYDY ISOSTI JA OLE LÄPINÄKYVÄ

6. VALITSE AVAINMARKKINAT HUOLELLA

- HUOMIOI KOKO ARVOKETJU

7. MUISTA, ETTÄ OIKEIDEN JÄLLEENMYYJIEN, AGENTTIEN JA MAAHANTUOJIEN
LÖYTÄMINEN KESTÄÄ

- "SUCCESSFULL AGENTS ACT LIKE OWNERS, THEY ARE GREAT IN MANAGING RELATIONSHIPS, EVEN IN TOUGH SITUATIONS"
- "THEY ALSO UNDERSTAND THE CRUCIAL ROLE OF LOGISTICS (NO PRODUCTS - NO SALES)"

8. SUURIMMAT TOIMIJAT PYYTÄVÄT ISOJA KATTEITA JA PITKIÄ MAKSUAIKOJA



VIIMEISIMMÄT TRENDIT

- PERSONALIZED SKIN CARE

- geeniteknologian hyödyntäminen

- NEUROKOSMETIIKKA

- uusin trendi
- neurologisella tasolla vaikuttavat ”feel good” raaka-aineet (keskittyminen, mielenrauha jne.)
- http://www.cosmeticsdesign.com/Product-Categories/Skin-Care/Will-neuro-cosmetics-be-the-next-big-trend/?utm_source=newsletter_product&utm_medium=email&utm_campaign=19-Oct-2015&c=aOpIRT26VMT%2Fa%2B%2BCsobd4nGe8l1XZu%2F3

- LUONNONKOSMETIIKKA MUUTTAA PERINTEISTÄ KOSMETIIKKATEOLLISUUTTA

- www.cosmeticsdesign.com/Market-Trends/A-closer-look-at-the-10-ways-naturals-are-changing-beauty

RITA NORDIN

045 359 3100

RITA.NORDIN@SUPERMOOD.FI

