



LUONNOSTA AMMATTIKEITTIÖÖN ETELÄ-SUOMEN KOKEMUKSIA

Kaisa Tolonen
Etelä-Hämeen Marfat
Hämeen
Ammattikorkeakoulu
12.11.2015

MISTÄ ON KYSE

Maa- ja metsätalousministeriön tilaama selvitys
luonnontuotealan verkostojen kehittämiseksi Etelä-
Suomessa

Toiminta tapahtuu Etelä-Hämeen Marttojen kautta

Opinnäytetyö Hämeen Ammattikorkeakoululle

LUONNONTUOTEALAN VERKOSTOJEN KEHITTÄMINEN ETELÄ-SUOMESSA

Päätavoitteet:

Luonnontuotealan verkostojen toiminnan kuvaus

- Mahdollisuudet ja Kehittämiskohteet

Tutkia verkoston muodostamista Etelä-Suomeen

- Poiminta, säilöntä ja käyttö ammattikeittiössä
- Toimijoiden löytäminen ja yhteyden muodostaminen

Kuvata osaamista/esimerkkejä prosessin eri vaiheissa

SELVITYS KOSKEE

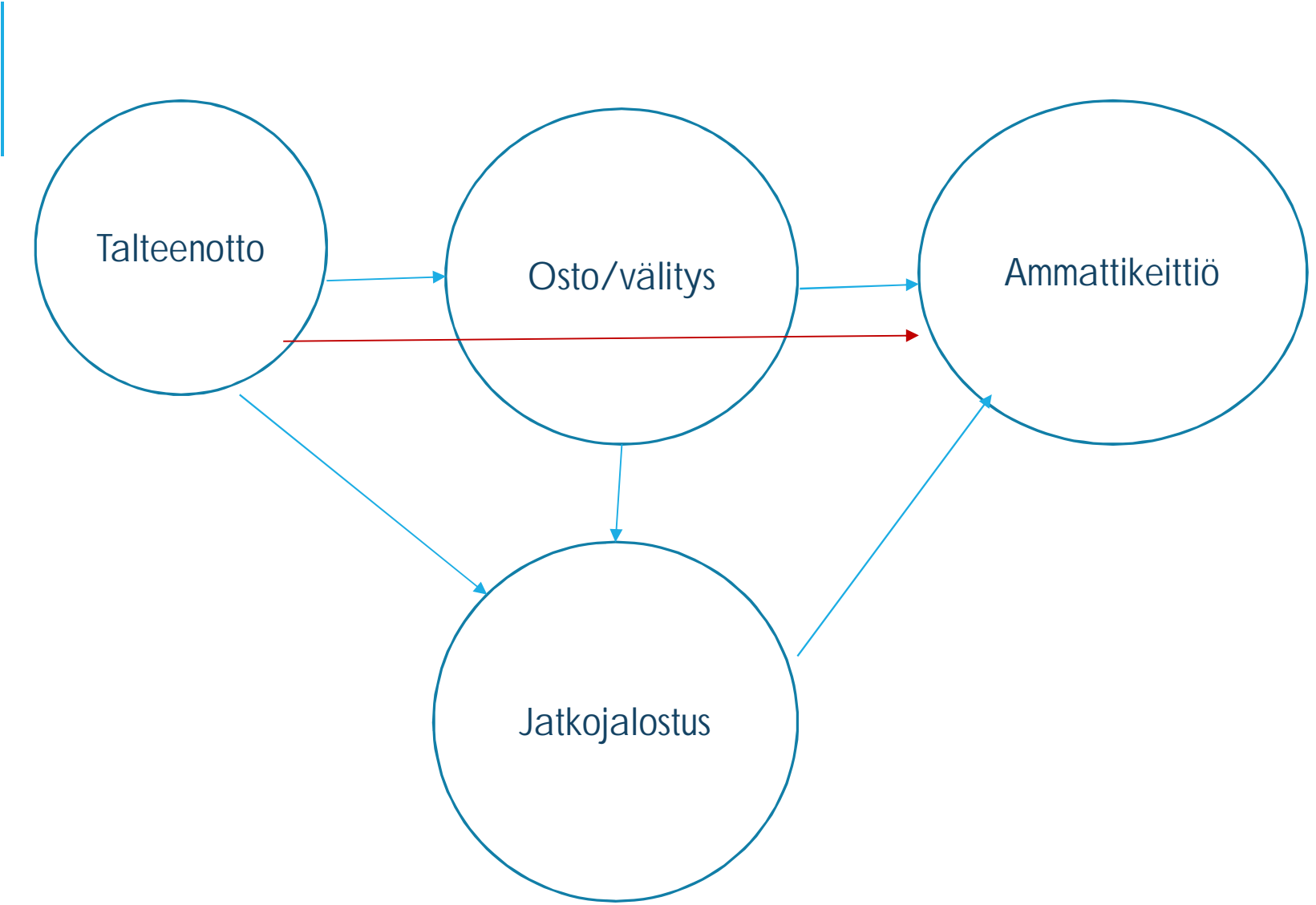
❖ Luonnonmarjoja

❖ Sieniä

❖ Villivihanneksia

Haastattelut ja tapaamiset

Maastokäynnit



POIMINTA, KERUU E-S

Poiminta myyntiin

- Muutamia erikoistuneita kerääjiä, jotka keräävät ammattikeittiöille
- Keruu Etelä-Suomalaisille yrityksille tapahtuu suurelta osin pohjoisessa ja/tai Itä-Suomessa
- Reko-myyntirenkaan osa esim. Varsinais-Suomessa
- Miten organisoida tehokas keruu?

POIMIJASTA OSAAJAKSI

- Poimijakortin haltijoille tarvittaisiin uusimuotoista täydennyskoulutusta
 - Osaamisen ylläpito
 - Uusien asioiden oppiminen
- Neuvoja- ja tarkastajatasolla ylläpito- ja kehittämiskoulutusta tarjolle

OSTO-ORGANISAATIOT E-S

Tukut, Välittäjät, Torit

Osuuskunnat, käytännössä Etelä-Suomessa ei ole toiminnassa ainuttakaan, vai onko?

Keittiöt

- ⇒ Tarve kartoittaa ostajasegmenttiä tarkemmin
- ⇒ Liiketoiminnan mahdollisuuksien kartoittaminen
- ⇒ Elvyttäisi aluetaloutta, kun raha jäisi alueelle veroina, palkkioina ja tuloina

AMMATTIKEITTIÖT

Keräävät itse villivihanneksia

Marjat ja sienet ostetaan tukusta tai muusta myyntiorganisaatiosta

Tarvetta "keruuttaa" tuotteita, aikaa säästyisi muuhun

Osaamisen kehittäminen tuotteiden käytössä on nostanut päätään (Perhon malli)

Toimii ketjussa pääasiakkaana ja tilaajana

Aikataulutus, suunnittelu ja toteutus synkroniin

HAVAINTOJA JA IDEOITA

"Pohjossa on niin paljon enemmän luonnontuotteita, vähän niiden on..."

Pohjossa on oikeaa, korkeatasoista osaamista, pitkään kehitettyjä toimintamalleja ja tositoimintaa

Keruuorganisaation kokoaminen (E-S)

⇒ Pomijoiden aktivointi ja sitouttaminen

⇒ Yhteistyö järjestöjen kanssa auttaa alkuun

⇒ Martat, 4H jne.

HAVAINTOJA JA IDEOITA

Poimijoiden mukaan saanti, aktivointi

- Maahanmuuttajat
- Työttömät
- Eläkeläiset
- Työssä käyvät

Haasteita on mm. Työttömän tuet, maahanmuuttajien aktivointiin pääsy, työssä käyvien aika....

Työnhakija Näytä oikopolut

Nopea työpaikkahaku



» OMA ASIOINTI

Esimerkki

Työnantaja Näytä oikopolut

- » Ilmoita avoin työpaikka
- » Aloittavan yrittäjän palvelut
- » Lisää palveluita työnantajalle ja yrittäjälle



AJANKOHTAISTA

- » Rakennus- tai metallialan ammattilainen, ilmoittaudu Äänekosken biotuotetehtaan työntekijäpankkiin
- » Kelan ja Veron In To Finland-palvelupiste auttaa Suomeen töihin tulevia
- » Nuorikin voi ryhtyä yrittäjäksi - Vielä ehdit hakea Porin ja Kotkan yrittäjäyyspajoihin
- » Oma Yritys-Suomi –verkostotyökalu projekti- ja verkostotyöskentelyyn

joBitti - älä jää jobittal!
Työnhakukurssit verkossa
nuorille ja aikuisille.
Osallistu!

Ammatinvalinta- ja uraohjausta
videoyhteydellä kotisohvaltasii!
Maanantaisin ja torstaisin klo
12-16

TAPAHTUMAKALENTERI

- » Töihin Telatekille - info työnhakijoille
to 12.11.2015
klo 13:00
Oulu, Haapajärvi, Kuusamo, Pudasjärvi, Raahe, Ylivieska li, Kiiminki, Kärsämäki, Nivala, Pyhäjärvi, Taivalkoski, Utajärvi, Rovaniemi, Kemijärvi, Kittilä, Tornio, Ivalo
- » Perheystävällinen työpaikka -teemailta yrityksille ja organisaatioille
to 12.11.2015
klo 16:30
Helsinki
- » Startti-info omaa yritystoimintaa suunnitteleville ja aloittaville yrittäjille
to 12.11.2015
klo 16:30
Savonlinna
- » RekryKoulutuksen info

4H – KERUUMALLI POHJOISESTA

4H:n keruuttamismalli on hyvä lähtökohta erilaisille poimintasysteemeille

- 4H ilmoittaa netissä poiminta-ajankohdan ja paikan
- Osallistujat ilmottautuvat ja tulevat sovitulle paikalle sovittuun aikaan
- 4H hoitaa luvat ja järjestää opastuksen keruuseen sekä maksaa palkkiot

TARPEEN JA TARJONNAN YHTEYS

Tarve \Leftrightarrow Tarjonta

- Asiakas osaa kysyä tuotteita kerääjiltä tai tukuportaalta
- Tukkuportas tai kerääjä tarjoaa aktiivisesti kauden tuotteita ammattikeittiöille
- Ammattikeittiön suunnittelun *aikataulutus* on ydin toiminnalle

=> MALLINTAMINEN

Käyttöaika koko vuosi

Tuotteiden säilöntä ja varastointi

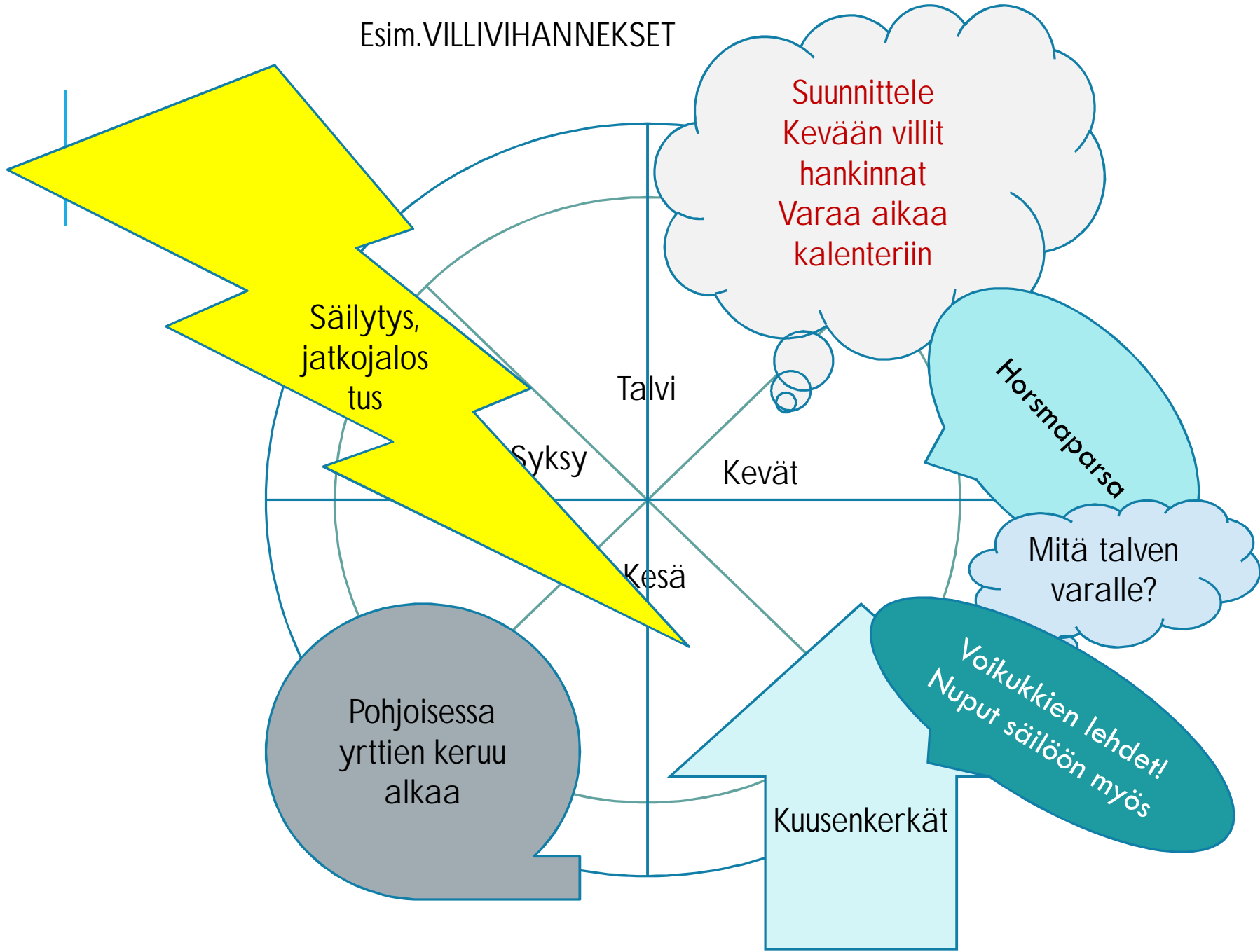
Suunnittele mitä kerätään tulevalla kaudella
Kuka kerää
Paljonko ja missä muodossa
- Tuorekäyttö
- Arvio seuraavan talvikauden tarpeista

Talteenottoaika huhti - lokakuu

Tuotteiden varastoinnin suunnittelu

Suunnittele syksyn ja talven menu
Varaudu tulevaan

Esim. VILLIVIHANNEKSET



HAVAINTOJA JA IDEOITA

Tuotteen elinvoimaisuuden ja erillaisuuden säilyttäminen luonnosta lautaselle

- Osaaminen jokaisessa portaassa varmistettava, mitä tarjotaan
- TARINA tuo lisämausteen, antaa mahdollisuuden lisähintaan

PARHAAT IDEAT JAKOON

Parhaiden käytänteiden jakaminen toimialalla

=> Viestintä ja vuorovaikutus

=> Tilaisuudet joissa jaetaan kokemuksia ja käytänteitä

Benchmarkaus

- Alan sisällä
- Alan ulkopuolella, rohkeasti uusia toimialoja kartoittamaan

HAVAINTOJA JA IDEOITA

Koko ketjun kehittäminen niin, että siitä syntyy *kannattavaa liiketoimintaa* alueelle, valtakunnallisesti ja vientiin

- Ketjun toimijoiden työn riittävä arvostus (€)
- Jalostusasteen nostaminen
- Ammattikeittiön ja ravintola-alalla toimivien osaaminen
- Tuotekehitys!!

KIITOS!

