

Luonnontuotealan Pk-yritysbarometri syksy 2015 ja muuta ajankohtaista

Valtakunnalliset luonnontuotepäivät 12.11.2015

Anne Ristioja



Luonnontuotealan Pk-yritysbarometri syksy 2015

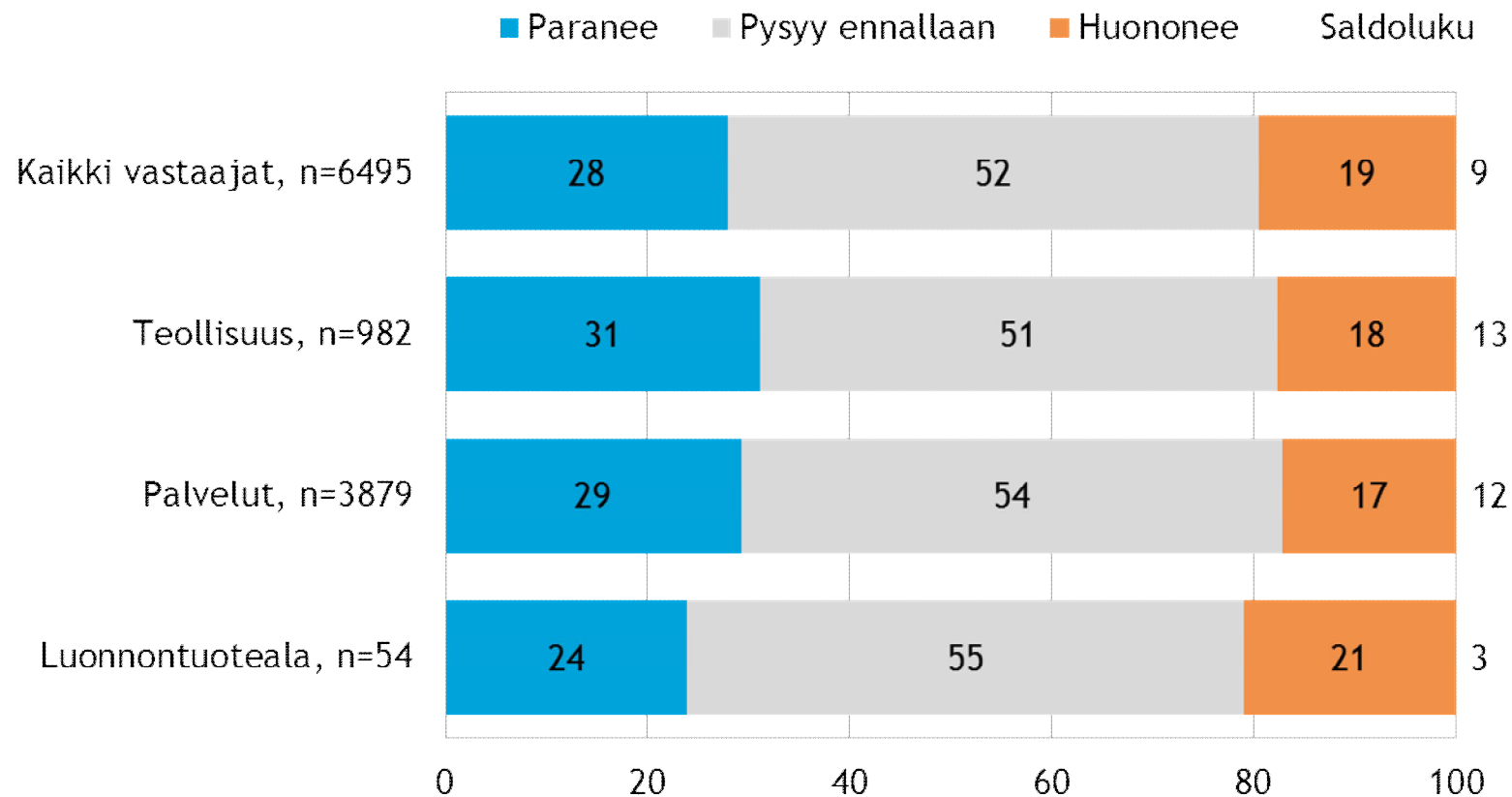
Mikä?

- Suomen yrittäjät, Finnvera Oyj ja TEM tekevät kaksi kertaa vuodessa pienten ja keskisuurten yritysten toimintaa ja taloudellista toimintaympäristöä kuvaavan Pk-yritysbarometrin
- Valtakunnallisessa raportissa tuloksia käsitellään koko pk-sektorin näkökulmasta ja päätoimialoittain teollisuuteen, rakentamiseen, kauppaan ja palveluihin jaoteltuna
- Pk-yritysbarometrissa tarkastellaan pk-yritysten
 - suhdanneodotuksia
 - kasvua ja uusiutumista
 - kansainvälistymistä
 - kehittämistarpeita ja –esteitä
 - digitaalisuutta liiketoiminnassa



Pk-yritysten suhdannenäkymät

Yleiset suhdannenäkymät lähimmän vuoden aikana, saldoluku %



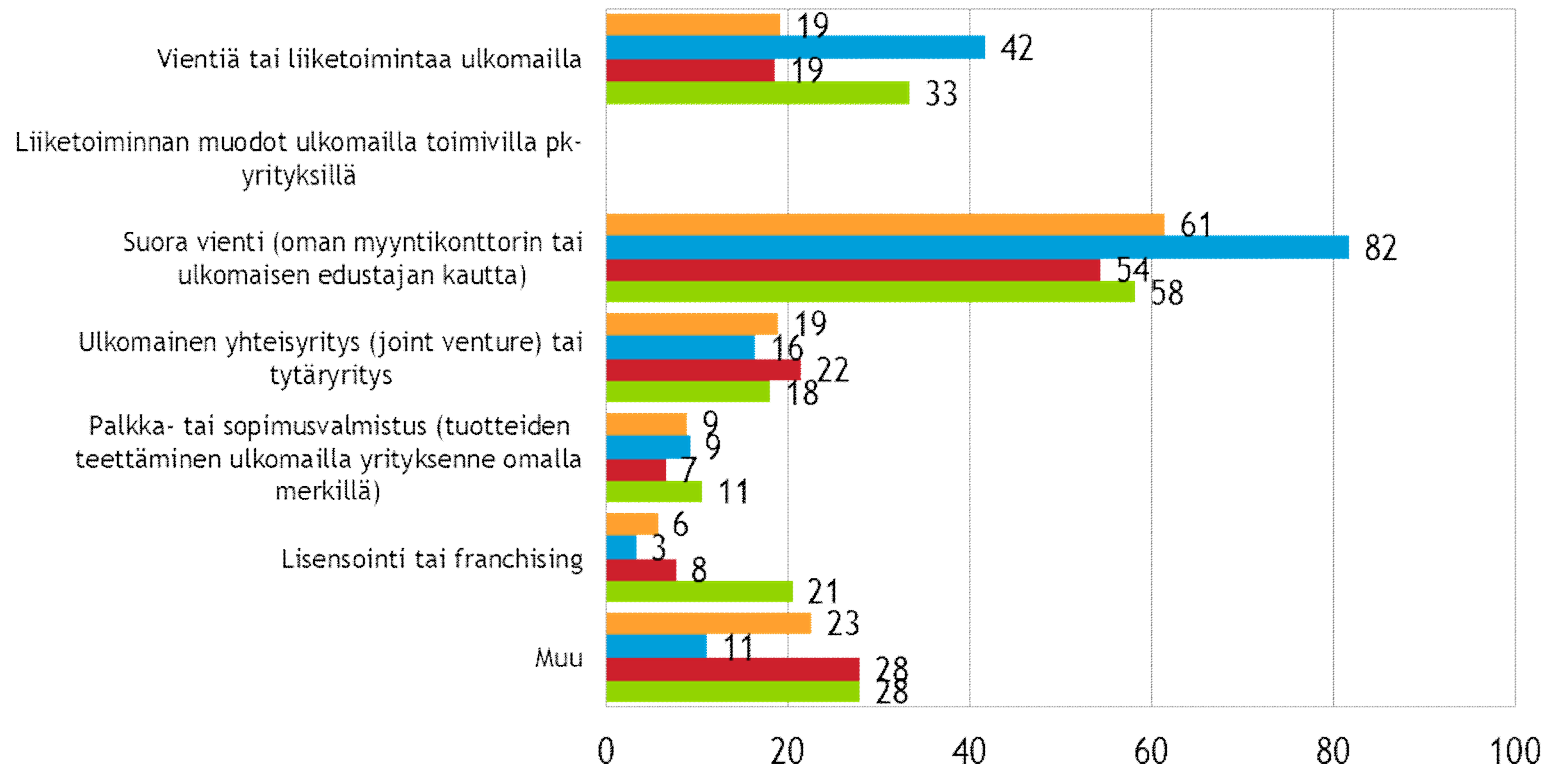
Kasvuhakuisuus ja uusiutuminen

- Luonnontuotealalla voimakkaasti kasvuhakuisten yritysten osuus on suurempi kuin koko maassa ja palvelualoilla ja lähes saman verran kuin teollisuudessa
 - Luonnontuotealan yritysten yleisimmät uusiutumistoimet:
 - **uusien tuotteiden ja palvelujen lanseeraus**
 - **investoinnit**
 - **sekä henkilöstön koulutus**
- Alalla sekä myös teollisuudessa on myös muita ryhmiä yleisemmin panostettu **uusille markkinoille laajentumiseen.**



Kansainvälistyminen

Kuva 5. Pk-yritysten toiminta ulkomailla, % yrityksistä */



*/ Vastaajat ovat voineet valita useita vaihtoehtoja.

■ Kaikki vastaajat, n=6070

■ Teollisuus, n=929

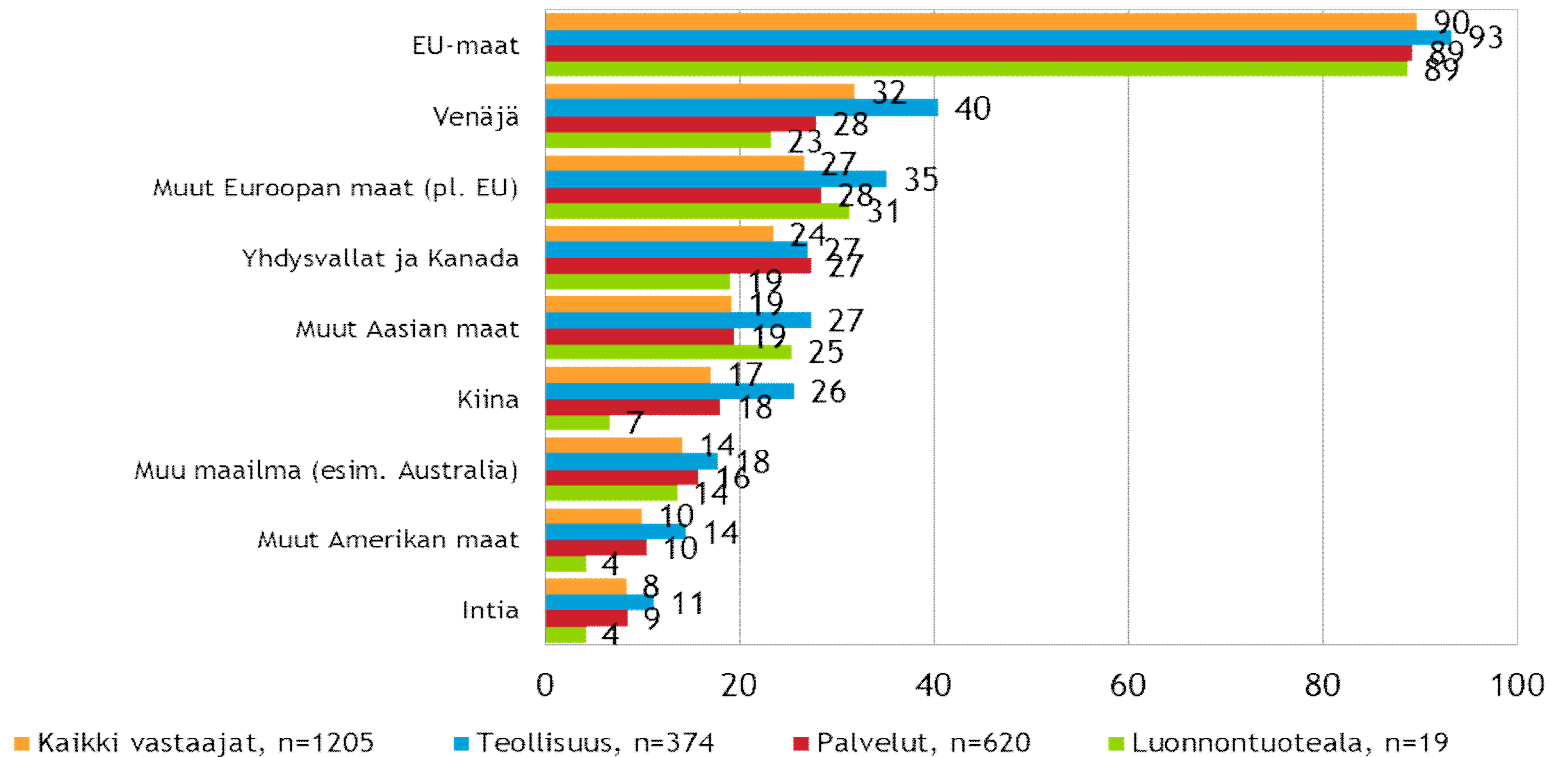
■ Palvelut, n=3641

■ Luonnontuoteala, n=50

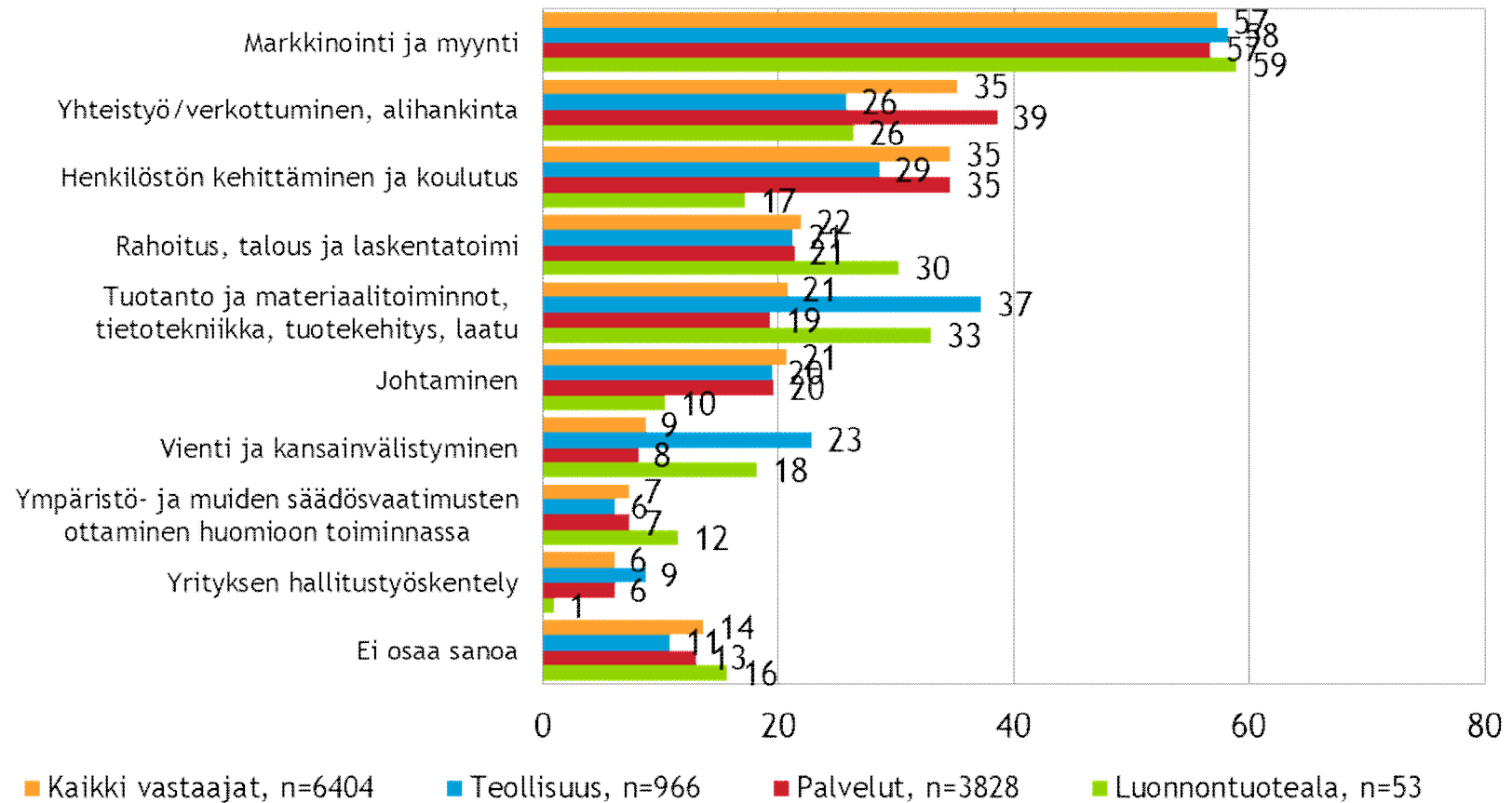


Kansainvälistyminen

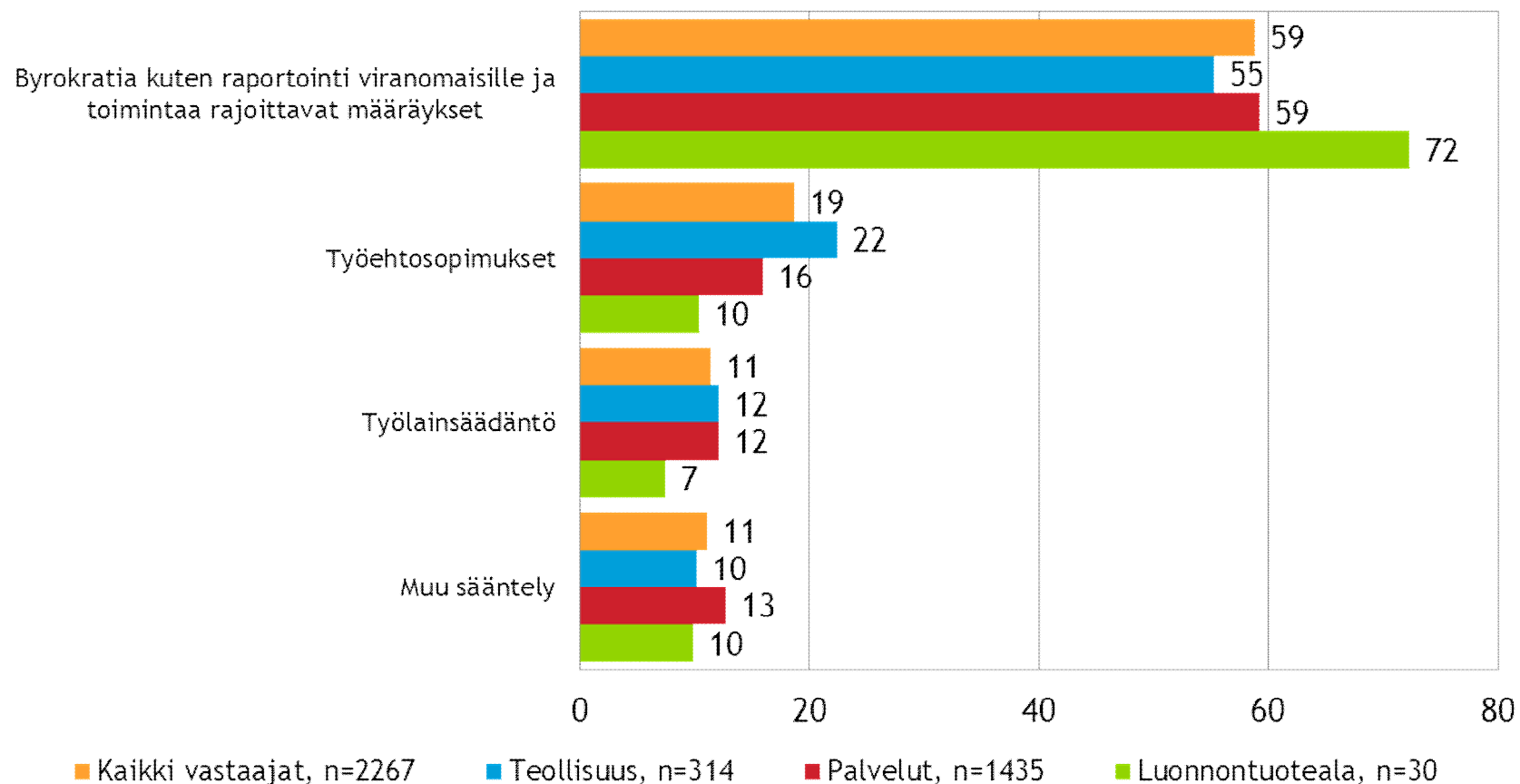
Kuva. Yritysten markkina-alueet ulkomailla, % yrityksistä, joilla on toimintaa ulkomailla



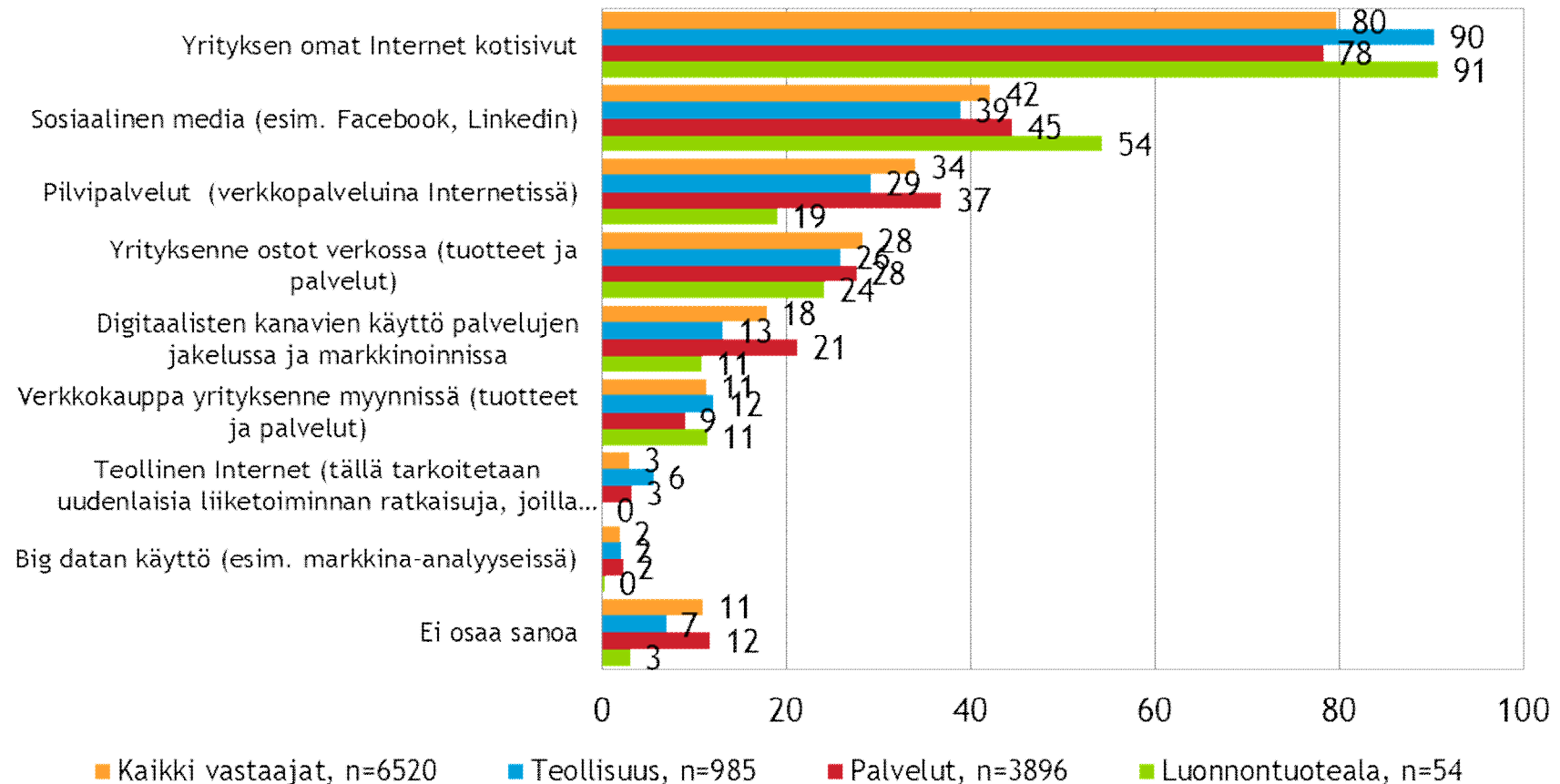
Pk-yritysten kehittämistarpeet



Kuva. Merkittävin sääntelyn este kehittämisessä, %



Digitaalisuus liiketoiminnassa



Yhteenveto

- ❖ Varovaisen positiivista näkemystä tulevaisuudesta
- ❖ Kehittämisen kohteena erityisesti markkinointi
- ❖ Kasvun esteenä sääntely
- ❖ Vienti kiinnostaa, kasvun mahdollisuus
- ❖ Digitaalisuus on tätä päivää – on mentävä mukaan !



Ajankohtaista

- Maaseuturahaston haut käynnistyneet, kaksi hakua mennyt
 - Seuraavan haun loppupäivä 28.2.2015
- Valtakunnallisten hankkeiden ideahaussa mukana myös luonnontuotealan ideoita
- Koordinaation tavoite edistää luonnonkosmetiikka-alan valtakunnallista kehittämistä sekä luomukeruualueiden hyödyntämistä muussa elinkeinotoiminnassa -brändäys
- Artesaaniruokakilpailu ja seminaarit ma-to 10.-13.10.2016 Raaseporissa



Ajankohtaista

Yhteisiä kehitettäviä asioita:

- Uuselintarvikeasetus
- Väiteasetus
- Kosmetiikka-asetus
- Tietoa alasta laajasti ja ajankohtaisesti yritysten käyttöön
- Tietoa asiantuntijoista
- Kansainvälisiä yhteyksiä tarpeen kehittää – kansainvälisyyttä mukaan hankkeisiin!
- Alan kehittäjien koulutus
- Tiiviimpi yhteistyö Villiruoka-ammattilaisten, suomalaisen ruokakulttuurin edistämissäätien ELO:n
- Ruokamatkailustrategian huomioiminen kehittämistoimissa



Mistä löytyvät?
www.temtoimialapalvelu.fi

Yhteystiedot

TEM Toimialapalvelun henkilöstön vastualueet ja yhteystiedot 2015

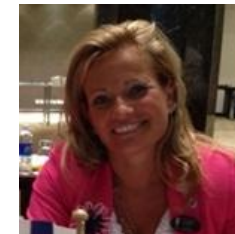
ELINTARVIKETEOLLISUUS

- Leena Hyrylä
- Toimialapäällikkö
- Kaakkois-Suomen ELY-keskus
- Kauppakatu 40 D
- 53100 LAPPEENRANTA
- puh. 040 574 6220
- etunimi.sukunimi (@) ely-keskus.fi



MATKAILU

- Susanna Jänkälä
- Toimialapäällikkö
- Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskus
- Hallituskatu 3B
- 96100 ROVANIEMI
- puh. 040 766 5541
- etunimi.sukunimi (@) ely-keskus.fi



LUONNONTUOTEALA

- Anne Ristioja
- Toimialapäällikkö
- Lapin ELY-keskus
- Hallituskatu 3B
- 96100 ROVANIEMI
- puh. +358 295 037 118
- etunimi.sukunimi (@) ely-keskus.fi





Kiitos!



TYÖ- JA ELINKEINOMINISTERIÖ
ARBETS- OCH NÄRINGSMINISTERIET
MINISTRY OF EMPLOYMENT AND THE ECONOMY