



Ihmisten kokoisille ideoille!

**Paikallista kehittämistä
2014 - 2020**

Luonnontuotealan mahdollisuudet ja kasvu
Etelä-Pohjanmaalla 24.2.2016

LEADER

Etelä-

Pohjanmaalla

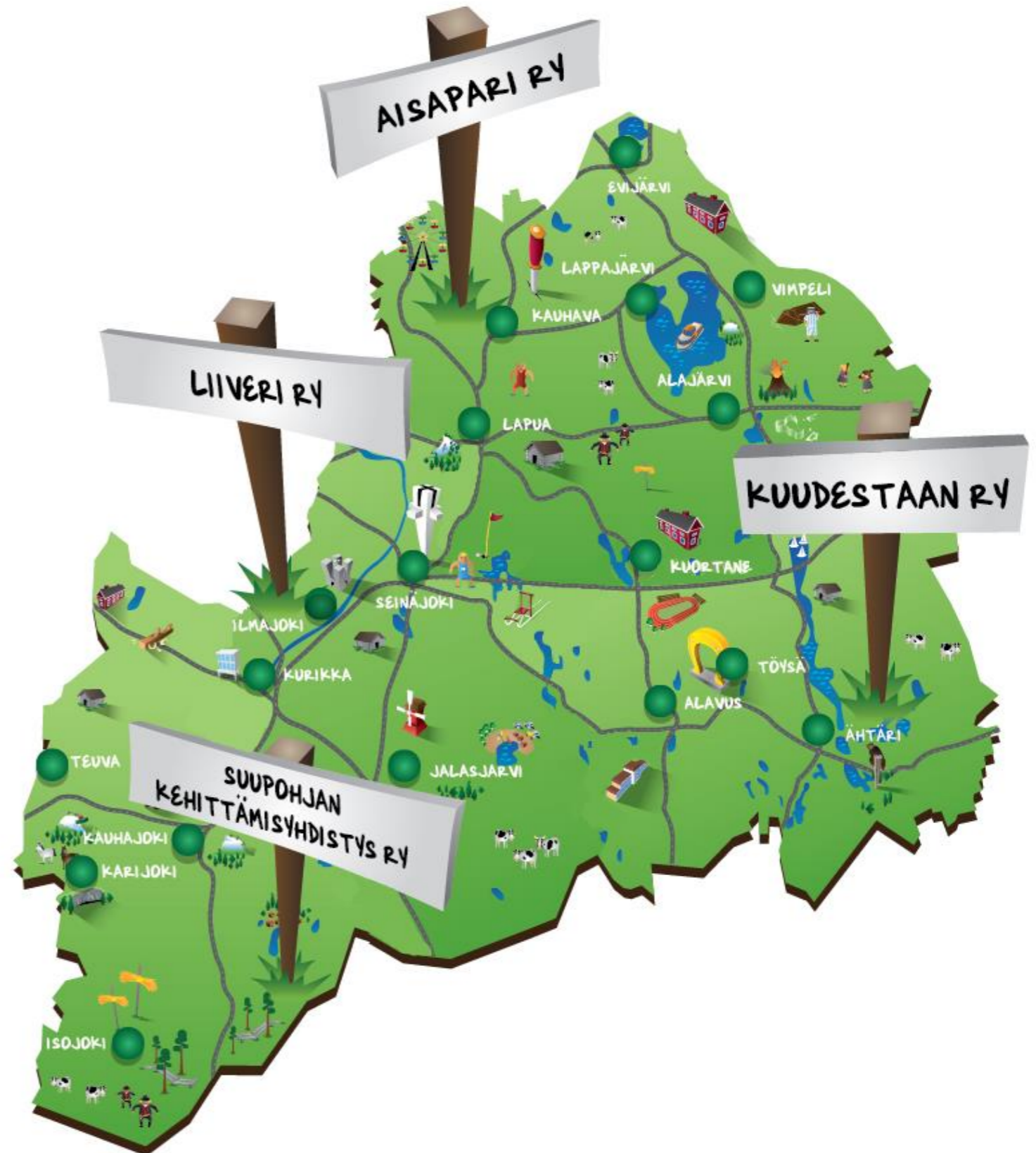
Etelä-Pohjanmaan Leader-ryhmät 2014-2020

AISAPARI: Alajärvi,
Evijärvi, Kauhava,
Lappajärvi, Lapua,
Vimpeli

KUUESTAAAN: Alavus,
Kuortane, Soini, Ähtäri

LIIVERI: Ilmajoki,
Jalasjärvi, Seinäjoki

**SUUPOHJAN
KEHITTÄMISYHDISTYS:**
Isojoki, Karijoki,
Kauhajoki, Kurikka,
Teuva



Resurssit 2014-2020

Leader-ryhmien rahoitus 2014-2020

Leaderin osuus maaseutuohjelmasta 300 milj. €

- 54 Leader-ryhmää
- nyt jaettiin 273,4 milj. €
- kehystarkastuksiin jäi jaettavaksi 26,6 milj. €
hyvän edistymisen, työn laadun ja vaikuttavuuden
perusteella

Ryhmien saamaan rahoitukseen vaikutti:

- Strategian laatu, ydin- ja harvaan asutun
maaseudun asukasmäärä, aikaisempi toiminta,
haetun rahoituksen realistisuus, hyvä taloudellinen
ja hallinnollinen osaaminen

Leader-ryhmien rahoitus 2014-2020

Etelä-Pohjanmaan Leader-ryhmien **julkinen rahoitus**
n. 30 milj. €

	<u>rahoituskehys €</u>
Aisapari	10 242 000
Kuudestaan	5 107 000
Liiveri	6 500 000
Suupohjan Kehittämisyhdistys	7 880 000

Lisäys edelliseen kauteen n. 7 milj. €

Painopisteet

Mitä halutaan kehittää?

Aisapari

- Alueen elinvoimaisuus
- Paikallisten yhteisöjen ja identiteetin vahvistaminen
- Luonto ja luonnonvarat puhtaan ruuan, energian ja elinympäristön tuottajana

Liiveri

- Rakas kotiseutu, vireämmät yhteisöt
- Rohkeat yritykset, uudistuvat elinkeinot
- Hyvinvoiva ympäristö, tervellisempi elämä
- Ruokaa läheltä, makuja elämään

Kuudestaan

- Kehittyvät elinkeinot ja yrittäjäyys
 - Viihtyisyys ja vapaa-ajan mahdollisuudet
- Asukkaat ja ympäristö
Alueen vahvuuksien esilletuominen

Suupohjan

Kehittämisyhdistys

- Pienyrittäjäyys ja työpaikat
 - Biotalous ja kestävät energiaratkaisut
 - Digitaalinen Suupohja
 - Peruspalvelut ja kylien kehittäminen
 - Aktiivinen asukas

Mitä halutaan kehittää?

Aisaparin kehittämissstrategiassa mainittua:

- Vahvistetaan paikallisia ruokaketjuja
- Uusia tapoja tuottaa ja jakaa lähiruokaa
- Kalastus ja keräily osaksi maatalouden lähiruokaketjuja
- Villiruokabrändi (metsien, soiden ja vesien antimet lautasille)
- Luomukeruualueiden kartoittaminen
- Maatilojen erikoistuminen, elintarvikejalostuksen käynnistäminen ja kehittäminen sekä tietotason nosto

Tukimuodot

Yhteistyötoimenpiteet

1) Koordinointi-tai aktivointihanke

- kokoaa yritysryhmähankkeita tai muita kehittämishankkeita
- tukitaso 100 %, yrityksiä ei mukana
- etsitään kehittämistarpeita

2) Tiedonhankintahanke

- tietoa pienille yrityksille uusien tuotteiden, prosessien tai palveluiden kehittämiseksi
- tukitaso 80 %, yrityksiä mukana

3) Tuotteiden, palveluiden tai prosessien kehittämishanke

- tukitaso 60 %, yrityksiä mukana

4) Yritysryhmän kehittämishanke

- 3 – 10 yritystä
- tuki de minimis-tukea,
- yrityskohtaista & yhteistä kehittämistä

Yritystuet

- 1) **Perustamistuki** 5.000 – 35.000 € (vain niille yrityksille, joiden lopputuote on elintarvike = Non-Annex I-tuote)
 - liiketoimintaan valmentavan neuvonnan ostamiseen
 - tuotekehityshankkeisiin
 - tuotannon pilotointiin
 - markkinointisuunnitelmat
- 2) **Investointituet** (20 – 40 %)
 - Uudet koneet ja muu käyttöomaisuus
 - Rakennusten hankinta ja rakentaminen
 - Aineettomat investoinnit (ohjelmistot, patentit)
 - Tietokoneohjelmistojen kehittäminen, valmiiden ohjelmistojen hankinta tai räätälöinti yrityksen tarpeisiin
- 3) **Toteutettavuustutkimus** (40 %)

Esimerkkejä

Millaisia hankkeita on tuettu



Miten haetaan?

Tukien hakemisesta

- Leader-ryhmä **tiedottaa** mahdollisuuksista, **neuvoo ja opastaa** hakemisessa
- Hankkeet voivat olla **paikallisia, alueellisia tai alueiden- ja kansainvälisiä**
- **Hakijoiden kirjo on laaja**; muun muassa kansalaistoimijoita, yrittäjiä ja kehittämisorganisaatioita
- **Hanketyypit maaseutuohjelman mukaan**, paitsi Leader-rahoitusta myös asukkaiden koulutukseen. Lisäksi teemahankkeet pienille hankkeille.

Tukien hakuun liittyen...

- Hakemus jätetään Leader-ryhmälle joko sähköisesti **Hyrrään** tai **paperilla**
- Hakuaika voi olla **jatkuva** (ei hakujaksoja)
- Leader-ryhmillä **valintakriteerit**, mutta ei pisteytystä
- Tarkemmat linjaukset tapauskohtaisesti
- Leader-ryhmä on hakijan tukena myös toteutusvaiheessa

Lisätietoja strategioista, valintakriteereistä, hausta ja paljosta muusta



AISAPARI

www.aisapari.net



Liiveri

www.liiveri.net



Kuudestaan

www.kuudestaan.net



Suupohja

www.suupohjankehittamisyhdistys.fi