



Interreg

Botnia-Atlantica

European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION

Industry Nordic

- Towards Nordic Industrial Scale Manufacturing of Non-Wood Forest Products

Budjetti: 967 604 €

Koordinaattori: Centria, projektipäällikkö Leena Favén

Partnerit: Ruotsin maatalousyliopisto, Novia amk, Dorotean kunta, Åselen elinkeinoyhtiö, Vilhelminan kunta

5/2015 – 4/2018

Tavoite

- Edistää teollisen pohjoismaisen luonnontuoteliiketoiminnan kehittymistä



Taustaa

- Terveysvaikutteisten tuotteiden kysynnästä on kasvamassa mega trendi maailmalla
 - Luonnontuotteiden lv: 2-4 miljardia €/vuosi(EU star tree projekti)
- Suomen biotalousstrategia(2014)
 - Arvo kasvaa 60 miljardista 100 miljardiin vuoteen 2025 mennessä
 - Luonnontuoteala kuuluu biotalouteen
- USA: luomu ja luonnontuotteet >100 mrd USD
- Kanada: luonnontuotteet > 3 mrd CAD

Taustaa

- Mustikkauutteiden kysyntä lähes 200 t
- Arvo pillereinä > 700 milj. €
- Arvoaineiden kg-hintoja
 - Polyfenolit 200 €/kg
 - HMR lignaani (kuusen sisäoksasta) 5000 €/kg
 - Antosyaniinit > 10 000 €/kg

Taustaa

- NWFP uutiskirje(FAO/YK)
 - Globaali hyvinvointiteollisuus 2013: 3,4 trilj. US\$ /kasvua 1/3
 - Terveellinen syöminen, ravinto, kuntoilu/mielenterveys/kauneus/ikääntyminen
 - Lisääntynyt kiinnostus kehittää lääkkeitä luonnontuotteista(Screening)
 - Taustalla tieteellinen ja teknologinen kehitystyö
 - Korkeat laatuvaatimukset tutkimuksessa, laadunvalvonnassa ja tuotannossa (standardit ja lait)
 - Lääketehtaat käyttävät luonnontuotteita lopputuotteissaan (esim. urheiluravinteet, ikääntyminen)

Teollinen valmistus

- Euroopassa ja maailmalla monia kannattavia yrityksiä
 - Bisnes kasvaa erityisesti Keski-Euroopassa, USA:ssa, Aasiassa (kasvava keskiluokka)
 - Käytetään sekä viljeltyjä että luonnosta kerättyjä raaka-aineita (**sopimusviljelijät**)
 - Raaka-aineiden keruu/sadonkorjuu hyväksytyjen hyvien käytänteiden mukaan (GAP)
 - Noudattavat kv standardeja (ISO, FDA, etc.) ja GMP hyväksytyjä hyviä valmistusmenetelmiä → koko ketju jäljitettävissä, tuotteet ovat spesifikaatioiden mukaisia
 - Sijoittavat tutkimukseen ja kehitykseen
 - Esimerkkejä yrityksistä: Indena, EPO srl, Biofarma (Italia); Linnea (Sveitsi); Greentech, 3inature, Naturex (Ranska); Ransom Naturals (UK); Gerlicher, Möller Pharma(Saksa); Nectar Lifesciences, Umalaxmi, (Intia); Hightech Biochemicals, JiangsuJianJia Pharmaceutical Industry (Kiina)jne.

Trendejä pohjoismaisilta luonnontuotemessuilta /Malmö

- Pohjoismaisen luonnonkosmetiikan markkinat kaksinkertaistuneet vuodesta 2008 vuoteen 2014
- Avainsanoja: puhtaus, terveys, kestävyys, vapaa (free from), tarinan kerronta, ekologisuus
- Tuotteita kehitetään kapeille markkinasegmenteille: urheilu, kuntoilu, vauvat, iäkkäät ihmiset jne
- Marjoja käytetään useissa tuotteissa, uusia mahdollisuuksia: mustaherukka, marja-aronia

Miten Euroopan teollisuus voi kilpailla Aasian yritysten kanssa?

- Läpinäkyvyys ja jäljitettävyys raaka-aineista lopputuotteisiin
- Noudatetaan standardeja
 - Laatu Euroopassa → **Pohjoismainen laatu!** (Itä-Euroopan mustikoita voidaan myydä pohjoismaisina!)
- EU-lainsäädäntö!
- Eurooppalaisten yritysten tulisi tehdä enemmän yhteistyötä
 - European Federation of Associations of Health Product Manufactures EHPM
 - Belgia, Ranska, Saksa, Kreikka, Unkari, Irlanti, Italia, Liettua, Puola, Portugali, Espanja, Englanti
 - → Suomi? Luontoyrittäjyysverkosto?

WP0

Koordinaatio

WP0 Centria
WP1 Centria
WP2 SLU
WP3 Novia
WP4 Centria
WP5 Centria
WP6 Centria

WP3

Prosessien monitorointi
- NIR online

WP4

Kemiallinen
karakterisointi

WP1

Markkinatarve
- Trendit maailmalla

WP2

Uuttomenetelmät & lab-pilot
- Mikroaaltoerotus
- Verrataan perinteiseen uuttomenetelmään

WP5

Pohjoismaiset tuoteideat
- yritysaktivointi

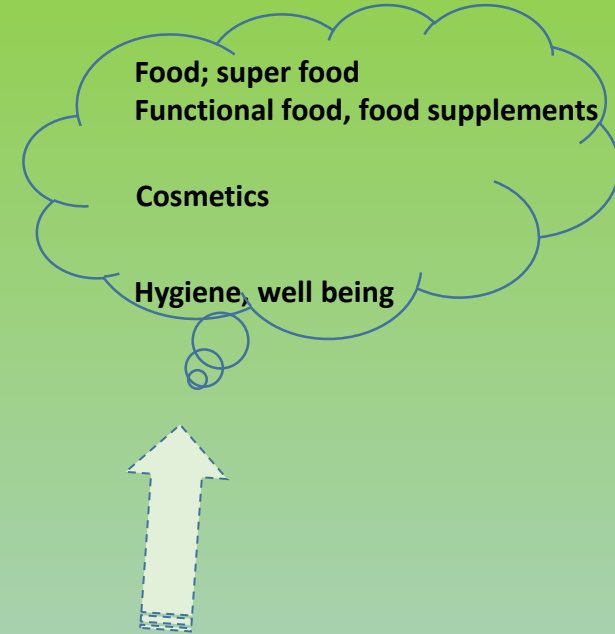
WP6

aktivointi

Food; super food
Functional food, food supplements

Cosmetics

Hygiene, well being



Esimerkkejä tuotteista



Buddha water_brändi

Koivumahla Nordic Koivulta



karpalo



Linnea Sveitsistä

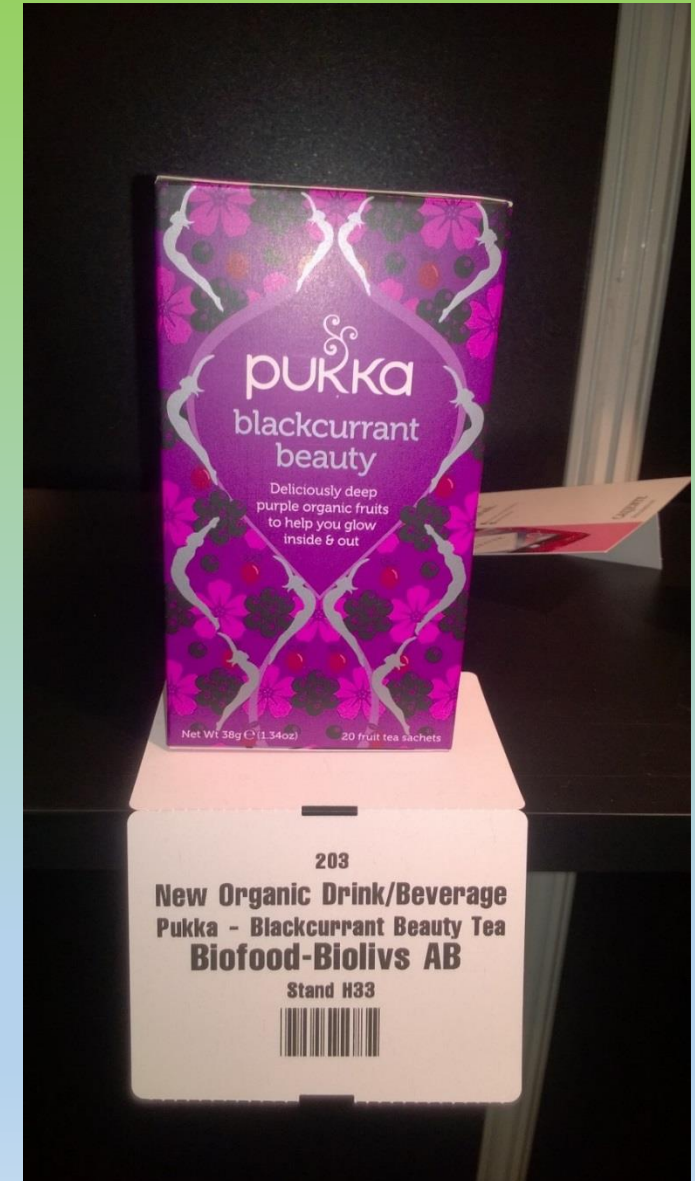


yrttiutteet	Speksi/tehoaine	Yritys	Käyttö
mustikka	32,4-39,6% anthocyanins (HPLC)	Linnea	eye health, antioxidant
cannabis	1-20% cannabidiol	Linnea	antiepileptic, anti-inflammatory
gingko biloba	22-27% ginkgo flavon glycosides	Linnea	antioxidant
Puna-apila	36.0-44.0% isoflavones	Linnea	relief of menopausal symptoms
saw palmetto fruit lipid extracts	80% total fatty acids, 23% lauric acid, 20.0% total sterols	Linnea	prostate health
valerian dry hydroalcoholic extract	0,25% sesquiterpenic acid	Linnea	metal stress, sleep disorders
hamamelis virginiana distillate		Linnea	mild skin injuries, local inflammations
5HTP/purified extract of seeds	99.0% hydroxytryptophan	Linnea	mood booster, appetite control
HMR lignan /keksitty SUomessa	90% hydroxymatairesinol	Linnea	cardiovascular protection

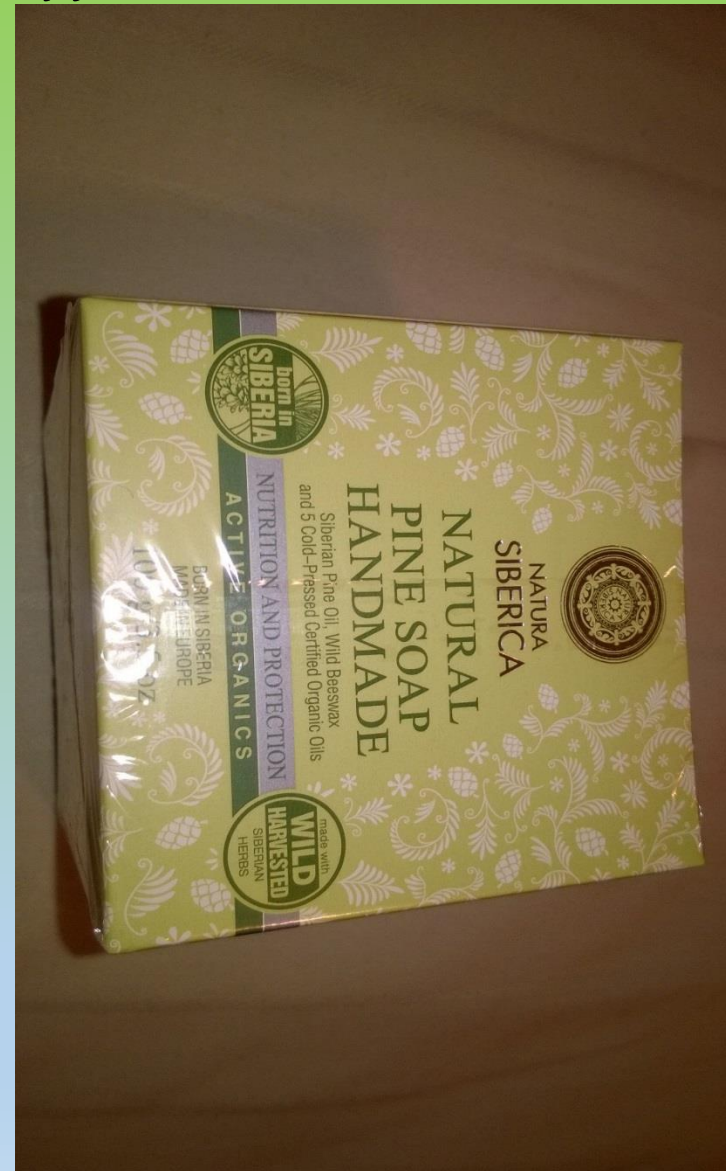
Tyrni / kosmetiikka



mustaherukka



Vauvahierontaöljy / saippua



Ostaisitko näitä?



Urheilu: vammat



Brändi?



Terra Madre / brändäys



Afriikasta / brändäys → entä Pohjoismaista/Suomesta?



Ravitsemus/ super food



Lapsille → *kapeat tuotekategoriat*



Ruokatuotteita → *luomu/villi*





Kanadasta, arktiset raaka-aineet

Mustikka, kosmetiikka



Puhdistusaineet/luonnon uuteaineet



Hammastahna/ palmun lehdistä tuotteita





Ihohoito/huushoito

Insida och utsida i balans
Ren naturkraft med nordiska bär

Q for Skin

NORDIC SKIN CARE

Q for Skin

Naturens under
Inifrån och utifrån

HÅRBOTTENBESVÄR

Q for Skin® har i samarbete med frisörer tagit fram produkter för vanliga hårbottenbesvär såsom mjäll, torrhet och beläggningar.

Produkterna är baserade på koldioxidpressad havsmåla och svartinbärstroolja. Oljorna är från den nordiska faunan och är särskilt bra för problemhud. För att uppnå bästa resultat tillfås oljorna både inåt och utåt.

Vår Quick Relief Shampoo är framtagen för att motverka besvär såsom mjäll, torrhet och beläggningar.

Om du har hårbottenbesvär i många år t.ex. kroniska beläggningar eller är extremt torr – är det särskilt viktigt med personlig rådgivning för val av lämpliga produkter.

Hårbotten har visat fantastiska resultat, men det sker inte utan sig själv. Det krävs att man följer instruktionerna noga och inte ger upp. Det är individuellt hur lång tid det tar innan man ser en förbättring. Om besväret kvarstår, eller om du känner dig osäker, är du hjärtligt välkommen att höra av dig till Q for Skin® eller beröka närmsta rekommenderade återförsäljare.

Q for Skin

www.qforSkin.se | Tel +46 (0)8754 37 00

Kaupan hyllyllä Uumajassa



Caliente is an organic, non-alcoholic juice drink infused with red hot chili. Not a soft drink.

facebook.com/calientebeverage
@calientebeverage

CAIENTE
calientebeverage.com



201
Organic Drink/Beverage
Soft Drink.

257
New Organic Drink/Beverage
Anttil - Jussi Rantala
Raikastamo OY
Stand J01

201
Premix Lou Bio
Stand J01

Nutricosmetics/ ravintokosmetiikka?



Marjat kapsелеissa



Marjat kapseleissa

Vakioitu pitoisuus antosyaaneja mustikasta ja mustaherukasta
- Kliiniset testit



Löytyy kaupan hyllystä



Löytyy kaupan hyllystä

Teetä Thaimaasta, kuivattuja marjoja Ruotsista

