



Elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskus
Närings-, trafik- och miljöcentralen
Centre for Economic Development, Transport and the Environment



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin.



MAASEUTU 2020

Luonnontuoteala Keski- Pohjanmaan maaseudun ja biotalouden kehittämisessä

Pohjanmaan ELY-keskus / Sirkku Wacklin



Kolme strategista painopistettä

Maaseutuohjelmalla

- edistetään biotaloutta ja sen osana maataloutta harjoitetaan taloudellisesti, sosiaalisesti ja ekologisesti kestäväällä ja eettisesti hyväksyttävällä tavalla.
- monipuolistetaan maaseudun elinkeinoja ja parannetaan työllisyyttä kehittämällä yritysten kilpailukykyä, uutta yrittäjyyttä ja yritysten verkostoitumista.
- lisätään maaseudun elinvoimaa ja elämänlaatua vahvistamalla paikallista omaehtoista toimintaa.





Hanke- ja yritystukien alueellinen rahoituskiintiö

- Alueellisia varoja maaseudun kehittämiseen (=kehittämishankkeet ja yritystuet) koko maassa 600 milj. euroa, josta EU:n osuus 42%
 - Pohjanmaan ELY-keskuksen kiintiö n. 46 milj. euroa
 - Lisäys edellisen ohjelmakauden alkuperäiseen kiintiöön 2,5 milj. e
 - Pohjanmaan maakunta n. 70 % ja Keski-Pohjanmaa n. 30 %
 - Rahoituksesta n. 60 % yritystukiin ja 40% kehittämishankkeisiin





Maaseutuohjelman rahoitus Keski-Pohjanmaalla 2007-2013

- Kehittämishankkeet 5,7 milj. € 41 kpl
- Yritystuet 8,9 milj. € 278 kpl
- Yhteensä 14,6 milj. €

- Maatilojen investoinnit:
 - Avustus 27,3 milj €, ktl 54,5 milj €
 - Aloitustuet 97 kpl
 - Investointituet 652 kpl



Koulutus ja tiedonvälitys

- **Ammatillinen koulutus**, maa- ja metsätalousala, elintarvikealalla toimivat henkilöt sekä mikro- ja pk-yrittäjät kohderyhmänä
- Voi sisältää **yrittäjille räätälöityjä osia**, tila- ja yritysvierailut
- Tavoitteena lisätä mm. yritysten johtamiseen ja kehittämiseen, markkinointiin, ympäristöön, vesienhoitoon ja energiatehokkuuteen liittyvää osaamista ja omaehtoista ammattiosaamisen ajan tasalla pitämistä sekä tietopohjan vahvistamista. Luoda edellytyksiä uusien liiketoiminta-alueiden ja innovatiivisen yritystoiminnan kehittymiselle.
- Esimerkkejä koulutus- ja tiedonvälityshankkeiden tavoitteista:
 - Yritystoiminnan kehittäminen: johtaminen, tuottavuus, kilpailukyky, talouden hallinta, liiketoimintamallin ja liiketoiminnan uudistaminen, markkina- ja asiakaslähtöisyys, kustannustehokkuus, kansainvälisyys (verkot ja kauppa), toimialoittaiset erityistarpeet (esim. elintarvikealan yritystoimintaan liittyvä koulutus)
 - Tiedonvälitys maaseutuelinkeinojen merkityksestä ja esim. elintarviketuotannosta, julkisista ja yksityisistä hankinnoista vastaavien tahojen tiedon lisääminen maaseutuelinkeinoista ja niiden tarjoamista mahdollisuuksista



Koulutus- ja tiedonvälityshankkeiden tukitasot

■ Koulutushankkeet

- Ammatillinen koulutus ja pätevyyden hankkiminen (ei rajattu toimiala tai toimijajoukko) 90 %
- Ammatillinen koulutus, maatalouden alkutuotannon tai maatalousalan jalostuksen ja kaupan pitäminen, metsätalousala 90 %
- Ammatillinen koulutus, pienyrittäjät 70 %
- Ammatillinen koulutus, rajattu osallistujajoukko muita kuin maa- ja metsätalousyrityksiä (yritysryhmähanke, de minimis) 75 %

■ Tiedonvälityshankkeet

- Tiedonvälityshanke 100 %
- Tiedonvälityshankkeeseen sisältyvät investoinnit 60 %



Yhteistyö ja innovaatiot 1/2

- Toimintatapana valmiiksi suunniteltu elinkeinojen kehittämishanke
- *”Ei suunnittelun suunnittelua”*

Hanke-esimerkkejä:

- Pilottihankkeet ja uusien tuotteiden, käytäntöjen, menetelmien ja tekniikoiden kehittäminen maataloudessa, elintarvikealalla ja metsätaloudessa
- Yhteistyö toimitusketjun toimijoiden välillä elintarvikkeissa, energiantuotannossa ja teollisissa prosesseissa käytettävän biomassan tuottamiseksi kestäväällä tavalla
- Horisontaalinen ja vertikaalinen yhteistyö toimitusketjun toimijoiden välillä lyhyiden toimitusketjujen ja paikallisten markkinoiden perustamiseksi ja kehittämiseksi sekä paikalliset menekinedistämistoimet lyhyiden toimitusketjujen ja paikallisten markkinoiden kehittämiseksi
- Uuden tuotteen, toimintamallin tai menetelmän edellyttämät suunnitelmat, selvitykset sekä toimivuutta varmistava pilotointi sekä mahdolliset demonstraatiohankkeet



Yhteistyö ja innovaatiot 2/2





Yhteistyöhankkeen tukitasot

- 100 % hankkeet:
 - aktivointihankkeet, MASVA
 - koordinoitihankkeet
 - kokoavat yritysryhmähankkeita ja muita elinkeinojen kehittämishankkeita
 - valtakunnalliset hankkeet
 - ei konkreettista hyötyä yrityksille

- 80 %: hankkeet:
 - tuottaa pienille yrityksille tietoa uusien tuotteiden, prosessien tai palveluiden kehittämiseksi
 - tiedonhankintahanke, teollinen tutkimus

- 60 % hankkeet:
 - kehitetään uusia tai parannetaan tuotteita, palveluita tai prosesseja
 - tuotteiden, palveluiden ja prosessien kehittämishanke, kokeellinen kehittäminen



Maaseuturahaston yritystuet

- Investointituki
- Perustamistuki



Lopuksi...

- www.maaseutu.fi
- www.mavi.fi

Kiitos!