



Ennakkokutsu seminaariin

TUOTEKETJUN MENESTYKSEN AVAINTEKIJÄT - RISTIINPÖLYTYSTÄ ELINTARVIKESEKTORILLE 28.3.2017 klo 12.00 - 16.30 Keilaranta 5, Espoo

Varaa aika kalenteriisi, tarkempi ohjelma seuraa myöhemmin.

Tilaisuuden järjestää Ruokatieto yhteistyössä muiden sektoreiden toimijoiden kanssa. Tutustutaan metsä-, elintarvike- ja kemianalan käytäntöihin tuottaa tietoa aineettoman arvon luomiseksi tuotteille ja palveluille.

Kuullaan esimerkkejä miten eri alojen yritykset ovat tuotettua tietoa hyödyntäneet. Voidaanko muiden toimialojen hyviä kokemuksia ristiinpölyttää elintarvikesektorille?

Ohjelman sisältö:

- Suomalaisen elintarvikeketjun menestyksen avaintekijät – kasvukilpailukyky
- Responsible Care - ohjelma kemianteollisuudessa
- Metsäsertifiointi puunjalostusteollisuudessa
- Eväät elintarviketeollisuuden yhteiseen arvonluontiin

Voit jo ilmoittautua tilaisuuteen täältä www.webpolsurveys.com/S/139278CF538EEE99.par
Tilaisuus on maksuton. Voit levittää ennakkokutsua yritysverkostoissasi. Osallistujamäärä on rajoitettu.

Lisätietoja: Toiminnanjohtaja Tiina Lampisjärvi, tiina.lampisjarvi@ruokatieto.fi, p. 040 7222424

Taustamateriaalina Elinkeinoelämän tutkimuslaitoksen ja Luonnonvarakeskuksen laatima raportti: **Suomalaisen elintarvikeketjun menestyksen avaintekijät** <http://vnk.fi/julkaisu?pubid=16501>.

Viennin kehittäminen tulee ottaa yhteistoiminnalliseksi tavoitteeksi. Suomalaisuus itsessään ei ole myyntiargumentti, vaan Suomi-brändi on purettava yksittäisiin, arvoa lisääviin osatekijöihin. Tällaisia ominaisuuksia ovat mm ympäristöystävällisyys, terveellisyys, turvallisuus ja tuotteen laatu (EHSQ).

Samoja arvonluonnin osatekijöitä voidaan hyödyntää useiden erilaisten tuotteiden ja palveluiden markkinoinnissa. Tiedon ja hyvien käytäntöjen soveltaminen toimialalta toiselle on yksi tapa vauhdittaa arvonluontia. Toimialoilla tuotetaan paljon tietoa, jota pystytään käyttämään aineettoman arvon luomisessa erilaisille tuotteille ja palveluille.

Ruokatieto