



Terveyskaupan ja luontaistuotealan näkymät ja ajankohtaiskysymykset

Suomen Terveystuotekauppiain Liitto ry,
Toiminnanjohtaja Mika Rönkkö

Luentorunko:

- ▶ Terveyskauppa Suomessa
- ▶ ”Luontaistuotteet” lääke- ja elintarviketeollisuuden välissä
- ▶ Aktiivinen nykykuluttaja ja ahkera ravintolisien käyttäjä
- ▶ Terveyskaupan näkymiä, ilmiöitä ja ajankohtaiskysymyksiä
- ▶ Biotalous tukee luonnontuote- ja luontaistuotealaa



Suomi
Finland
100

50



VITAMIINIRIKASTA OLUUTTIIVAA
bjäst

Kokeile
ja osta
tästä **NYT**

Vogelin uutiset

uusi maistuva Rypäle sokeripastilli **SIRIPIRI**

EDEN-
ihannesmehut



Terveyskauppa



Lääkkeet

Myynti n. 3 miljardia.

Lääkevalmisteet

Kasvirohdosvalmisteet

Perinteiset
kasvirohdosvalmisteet

Homeopaattiset ja
antroposofiset val.

Fimea Valvira

”Luontaistuotteet”

Myynti n. 0,5 mrd.

Ravintolisät

Uuselintarvikkeet

Erytisruokavaliovalmisteet

Täydennetyt elintarvikkeet

Perinteiset elintarvikkeet

Elintarvikkeet

Päivittäistavarakaupan myynti yli 10 miljardia.

Omavalvonta, terveystarkastajat, Evira, Tulli

Kuluttaja haluaa aikaisempaa enemmän vaihtoehtoja itsensä hoitamiseen.

Sairaala
yms.

Apteekki

Optikko

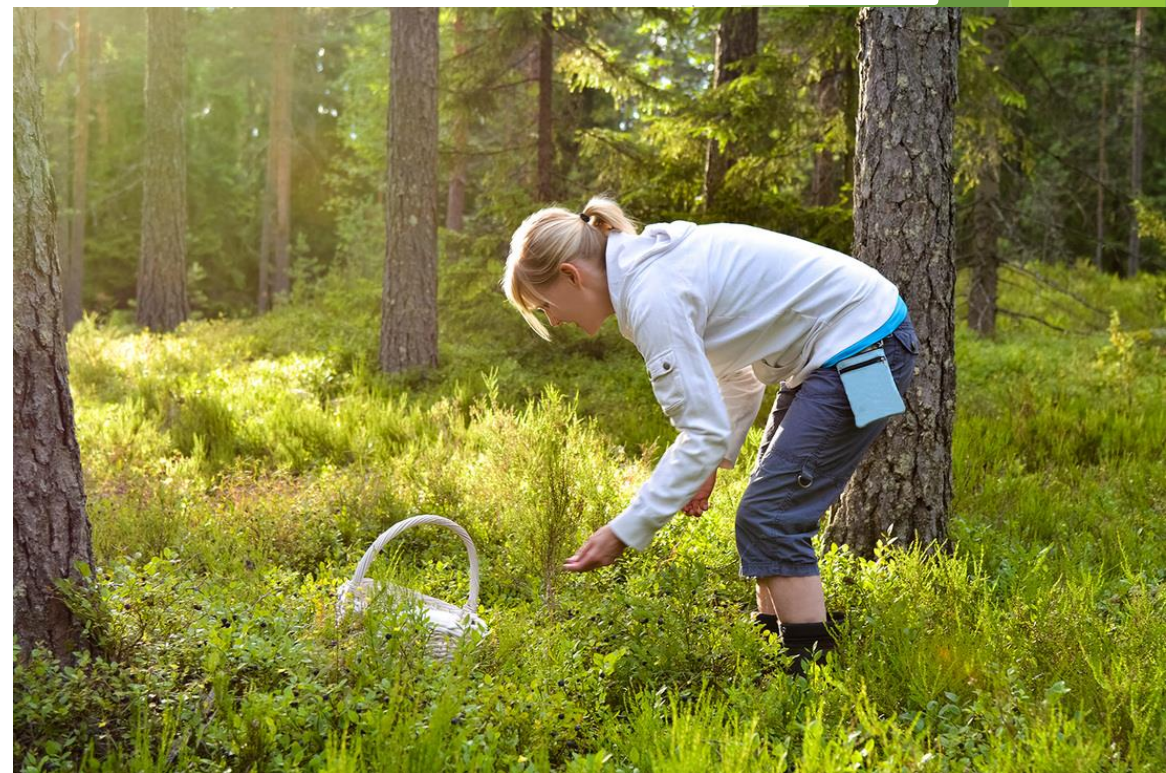
Terveyskauppa

Terapeutit

Kuntosali,
Spa ym.

Luonto-
matkailu

”Ennen passiivinen potilas.
Nyt myös aktiivinen hyvinvointi-kuluttaja”



Suomalaiset ahkeria ravintolisien käyttäjiä

60%

Käyttänyt vuoden aikana ravintolisiä

30%

Käyttää ravintolisiä kuukausittain

Käyttö:

- Ravitsemuksen täydentäminen
- Pienten vaivojen ja sairauksien itsehoito

500

milj. euroa
Luontaistuote-
markkinat

330

milj. euroa
ravintolisä-
markkinat

Terveyskaupan tulevaisuuden näkymät

biohakkerointi

ilmiöt

biotalous



Terveyskaupan tulevaisuuden näkymät

biohakkerointi

uni
liikunta
paino
ruokavalio
ajankäyttö
syke
veriarvot



itsehoito
personal trainer
painonhallinta
ruokavalioneuvonta
ajanhallinta / stressi
rentoutuminen / luonto
ravintolisät



Terveyskaupan tulevaisuuden näkymät

Ilmiöitä ja hiljaisia signaaleja

Puhdas ruoka

Lähiruoka

Luomu

Eettisyys

Alkuperä/kotimaisuus

Netti- ja mobiiliostaminen

Sosiaalinen media

Lisäaineettomuus

Superfood-kuluttajat

Wellness-kuluttajat

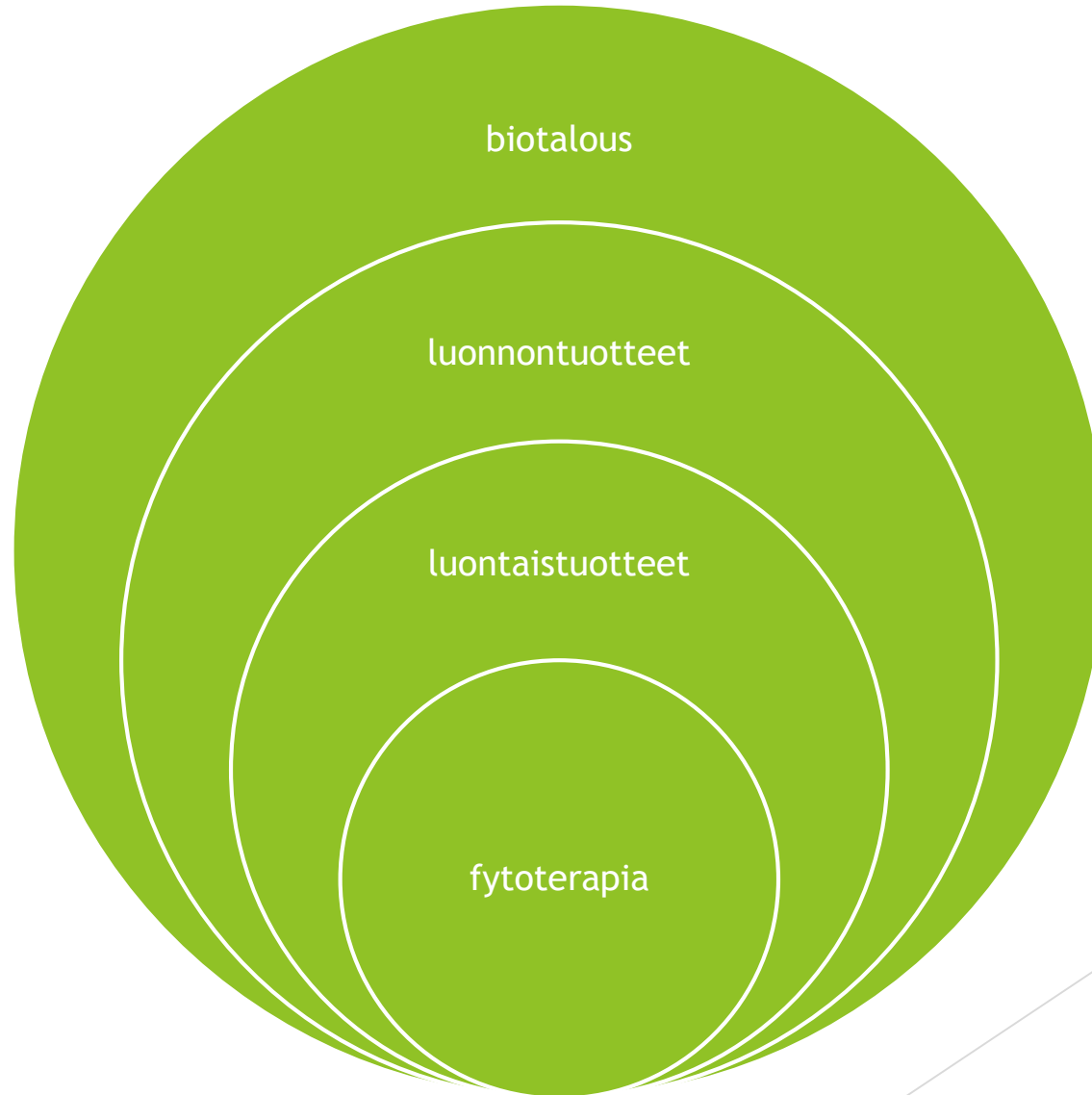
Täydentävät hoitomuodot

Uudet tuotemuodot

Yksilöllisyys

Terveyskaupan tulevaisuuden näkymät

biotalous



Biotalous on yksi Suomen hallituksen kärkihankkeista

Biotalous Suomen kasvun veturina

Luonnontuote- ja luontaistuotealat ovat osa biotaloutta

Fytoterapia on luontaistuotealan toiminnan ytimessä

Kestävää kasvua biotaloudesta
Suomen biotalousstrategia



Kevät 2016



Luonnontuoteala

.....
Toimialaraportti ennakoi
liiketoimintaympäristön muutoksia
www.temtoimialapalvelu.fi

Näkemyksestä menestystä

Työ- ja elinkeinoministeriö • Maa- ja metsätalousministeriö
ELY-keskus • Tekes • Finpro

Biotalous pönkittää luonnontuotealaa



Marjat



Sienet



Yrtit
(rohdokset)



Erikoistuotteet
(mm. terva,
mahla, pettu,
pihka ja turve)

Luontaistuoteala tarjoaa markkinoita myös luonnontuoteyrityksille

- ▶ Luontaistuotteiden kaupan arvo 500 miljoonaa euroa Suomessa.
- ▶ Megatrendit suosivat luontaistuotealaa
- ▶ Alan kehittymistä jarruttaa terveysväitteisiin liittyvä lainsäädäntö, joka rajoittaa esim. marjojen ja rohdoskasvien vaikutuksista kertomista.
- ▶ Uuselintarvikeasetus on hidastanut tuotekehitystä.
- ▶ Haasteena EU-tasoinen lääkelainsäädännön harmonisointi. Usea ennen lääkekasvina käytetty kasvi jäänee tämän lainsäädännön myötä vain ravintolisäkäyttöön. Näin kasvin tuoma lisäarvo lääkekasvina jää hyödyntämättä.



Luonnontuotealaan vaikuttavia muutoksia ja trendejä

- ▶ Terveystrendi tukee luonnontuotealaa
- ▶ Paljon tutkimustietoa luonnontuotteiden terveellisyydestä, mutta ei juuri virallisia EU:n hyväksymiä terveystäittämiä
- ▶ Kuluttajaryhmänä ikääntyvien hyvin toimeentulevien osuus kasvaa. Nämä ovat valmiita käyttämään rahaa hyvinvointiin ja terveyteen
- ▶ Terveysvaikutteisten elintarvikkeiden suosio kasvaa
- ▶ Ekokuluttaja suosii luomua ruokana ja luonnonkosmetiikkaa
- ▶ Uusia käyttäjäryhmiä syntyy mm. lemmikkieläintuotteet
- ▶ Luomun kysyntä kasvaa maailmalla, Suomessa vielä marginaalissa
- ▶ Tuotannon vastuu ja eettisyys korostuvat
- ▶ Uudet teknologiat ja digitalisuus avaa uusia mahdollisuuksia

Kiitos!

