

TEM Toimialapalvelu

Luonnontuotealan näkymät

Luonnontuotepäivät 31.10.2017 TAMPERE

Anne Ristioja, Lapin ELY-keskus



Työ- ja elinkeinoministeriö
Arbets- och näringsministeriet

Syksyn 2017 pk-yritysbarometrin tuloksia



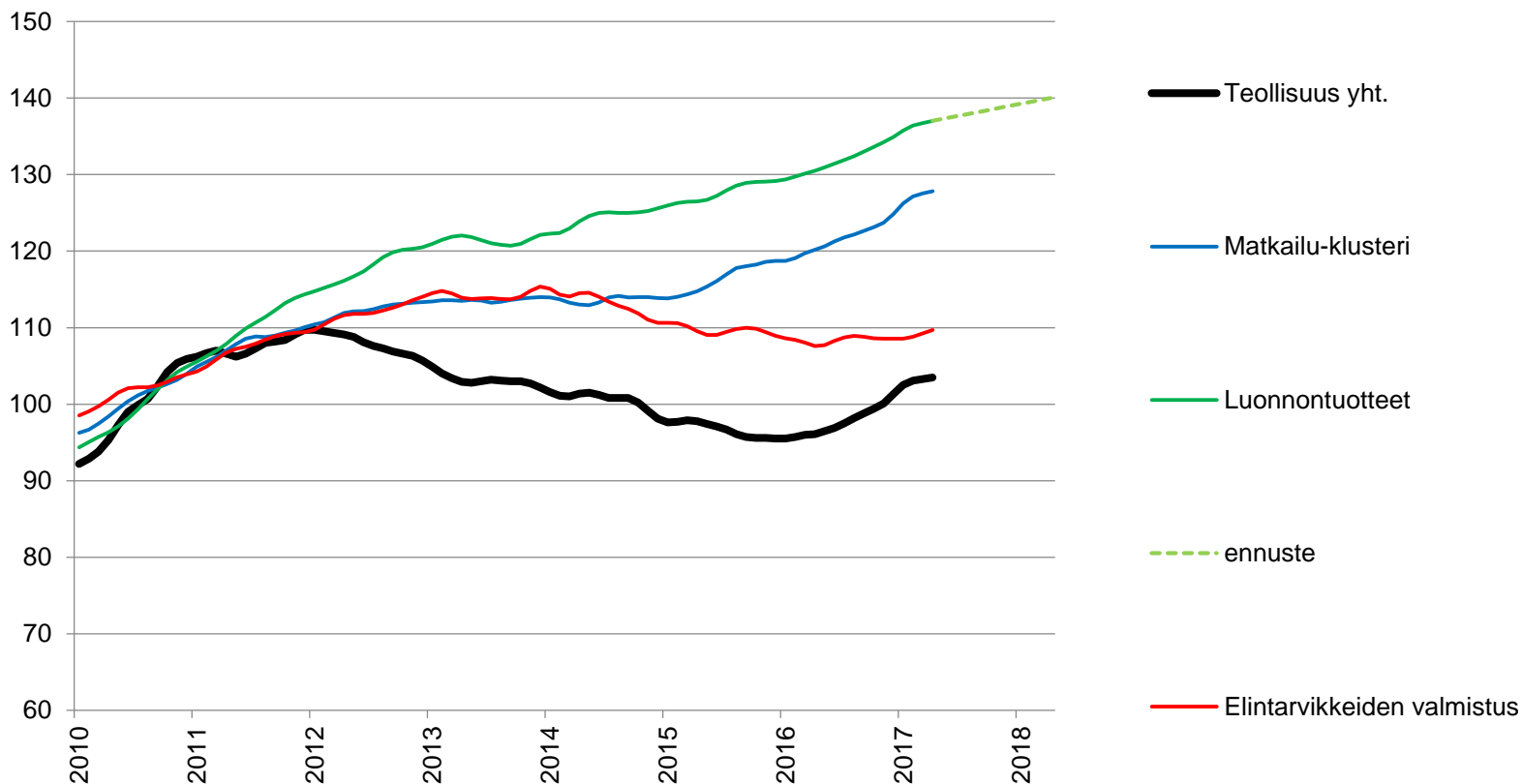
- Suomen Yrittäjät, Finnvera Oyj ja TEM julkaisevat 2 kertaa vuodessa pk-yritysbarometrin
- Kuvaa pienten ja keskisuurten yritysten toimintaa ja taloudellista toimintaympäristöä
- Käsittelee pk-yritysten suhdanneodotuksia, kasvua ja uusiutumista, kansainvälistymistä sekä kehittämistarpeita ja kehittämisen esteitä
- Ajankohtaisena kysymyksenä 2017 muotoilu sekä mukana edelleen digitaalisuus

Syksyn 2017 pk-toimialabarometrinn tuloksia



- Luonnontuotealan yritykset arvioivat lähiajan suhdannenäkymät selvästi positiivisimmiksi kuin vuosi sitten
- Yritykset uudistuvat investoimalla, uusien tuotteiden ja palveluiden lanseeraamisella sekä laajentamalla uusille markkinoille
- Kehittämisen tarpeita on eniten markkinoinnissa, myynnissä ja henkilöstön koulutuksessa
- Yritykset käyttävät digitaalisista työkaluista internet kotisivuja, sosiaalista mediaa ja pilvipalveluita - yrityksillä kuitenkin edelleen puutteita digiosaamisessa ja palveluiden hyödyntämisessä

Luonnontuotealan yritysten liikevaihdon suhteellinen kehitys v. 2010-2017, ennakointi 2018 (suhdeluku 2010 =100)



Lähde: Tilastokeskus

Muotoilun hyödyntäminen liiketoiminnassa



- Yli puolet koko maan pk-yrityksistä ei hyödynnä muotoilua yrityksen liiketoiminnassa
- Luonnontuotealalla kolme viidestä sanoo hyödyntävänsä muotoilua
- Muotoilu on yrityksessä yleensä tuotteen tai palvelun käyttäjä/asiakaslähtöistä suunnittelua
- Luonnontuotealalla muotoilua hyödynnetään tuotteen tai palvelun ulkonäön suunnittelussa

Kuva seuraavalla sivulla Nord-T, Aleksii Hornborg

Moose on the Loose

Loose leaf black tea with blackcurrant, blackcurrant leaf and red clover

No additives, no oils. It's tea with arctic superpowers!



NORD-T

Mistä nyt puhutaan?



- Hyönteisistä - ne tulevat lautasellesi!
- Puolukasta –se vaatii brändäystä!
- Muistakin marjoista -Itä-Suomen yliopisto selvittää mesimarjan viljelyä
- Yritysten vastuullisuudesta: asiakastieto kerää tietoa yrityksen vastuullisuudesta, marja-alalla hiotaan pelisääntöjä
- Luonnonkosmetiikasta mm. Naturica Sibirica laajentumassa Suomen markkinoille



Kuvan tuotteet Wild from Arctic



Mitä markkinoilla tapahtuu?

- Puuvesibisnes kasvaa n. 3 miljardiin litraan, josta 80 % kookosvettä ja 10 % mahlaa ? Nordic Koivu kaksinkolminkertaistaa keräyshehtaarinsa keväällä 2018, Arctic Birch kasvussa
- Terveystrendi näkyy kaupassa: mm. Ruohonjuuren liikevaihto kasvaa 20-30 % vuodessa
- Elintarvikevienti kasvaa, mukana useita luonnontuotealan yrityksiä
- Pakkausteknologia kehittyy ympäristöystävällisempään ja informoivampaan suuntaan
- Luomun kulutus Suomessa kasvaa, markkinaosuus 2,1 %
- Yritykset mukaan ulkomaisiin verkkokaappoihin: Kiantama lähtenyt Keskon mukana Kiinan verkkokauppaan

Kuva Kiantaman www.sivuilta, Biokia





Mitä vielä pitäisi tehdä?

- Hankkia lisää osaamista mm. viennistä
- Käyttää hyväksi julkisten tahojen tarjoamat mahdollisuudet:
 - Kehittämishankerahoitusta vielä tällä kaudella jäljellä, tavoitteena saada paljon yritys- ja yritysryhmähankkeita
 - Metsä- ja luontoyrittäjyyden kasvupolku, ehdit ilmoittautua 10.12.2017 mennessä
- Matkailu kasvaa, tekisitkö yhteistyötä matkailutoimijoiden kanssa?
- Uusia liikekumppaneita voisi löytyä myös terveys- ja hyvinvointialoilta
- Opettele digiajan työkalujen käyttöä – ainakin alkeet!
- Tee vielä enemmän yhteistyötä!



Kiitos!

