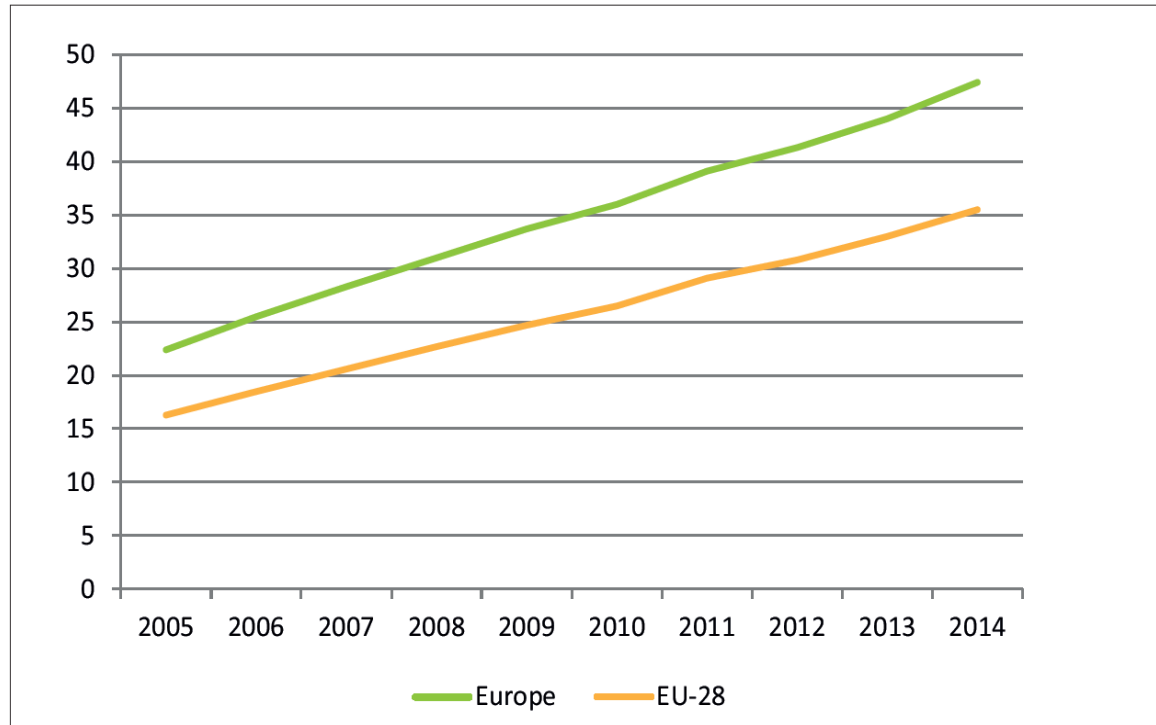


Luomun kysyntä kasvaa – Mitä vastaamme ?

Sari Iivonen
23.11.2017

*Luomuinstituutti on Luonnonvarakeskuksen ja Helsingin yliopiston
luomututkija- ja asiantuntijaverkosto*

Luomumarkkina on kasvussa globaalisti



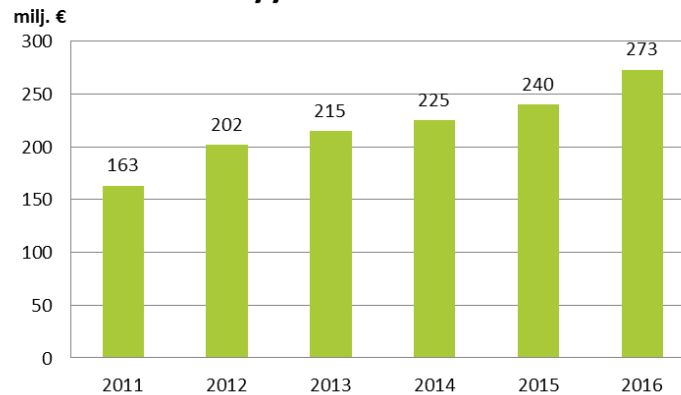
Luomun kulutuksen kehitys €/henkilö Euroopassa ja Euroopan yhteisön maissa.

Suomen luomumarkkinat



- Suomen luomumarkkinat olivat arviolta 273 miljoonan euron suuruiset vuonna 2016. Luomun myynti ruokakaupoissa lisääntyi 14 % edellisvuoteen verrattuna.
- Luomun markkinaosuus Suomen päivittäistavarakaupassa on tällä hetkellä 2,1 %.
- Kaupan asiantuntijat arvioivat, että luomun myynti nousee yli 410 miljoonaan euroon v. 2020.
- Yli miljoona suomalaista ostaa luomua vähintään kerran viikossa.

Luomun myynti Suomessa 2011-2016



Teksti ja kuva:
Pro Luomu

Ympäristöystävällisyys, hyvinvointi, ruoan puhtaus ja vastuullisuus puhuttelevat kuluttajia

Yksilöllinen kuluttaja haluaa vaikuttaa omilla valinnoillaan. Nykyään kuluttajat vaikuttavat myös brändeihin sosiaalisen median kautta.



Kuvat: Michael Wilde, Eosta

Luomukeruualueilta luomutuotteita markkinoille?

- **Kiitokset kaikille toimijoille tästä tienraivauksesta!**
- Ainutlaatuinen boreaalinen metsäluontomme on täynnä käyttämättömiä mahdollisuuksia, joiden hyödyntäminen edellyttää toimialojen ylittävää ymmärrystä. **Yhteinen tavoite ja luottamus avainasia!**



Lähtisitkö luomun matkaan?

EAKR-hanke 11/2017-11/2019

LÄHDE LUOMUN MATKAAN!

**Luomubrändin hyödyntäminen
eteläsavolaisten matkailuyritysten
liiketoiminnassa.**

Toteuttajina Luke ja HY



LUOMUINSTITUUTTI

Tutkittua tietoa luomusta

Kiitos!

www.luomuinstituutti.fi

www.luomu.fi