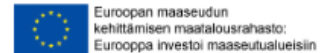




Mari Riuttala ja Sissi Kaskela 9.5.2019



MATKARAPORTTI

SUPERHYVÄ-HANKKEEN PUITTEISSA TOTEUTETTU MESSU- JA TRENDIMATKA LONTOOSEEN 6.-9.4.2019

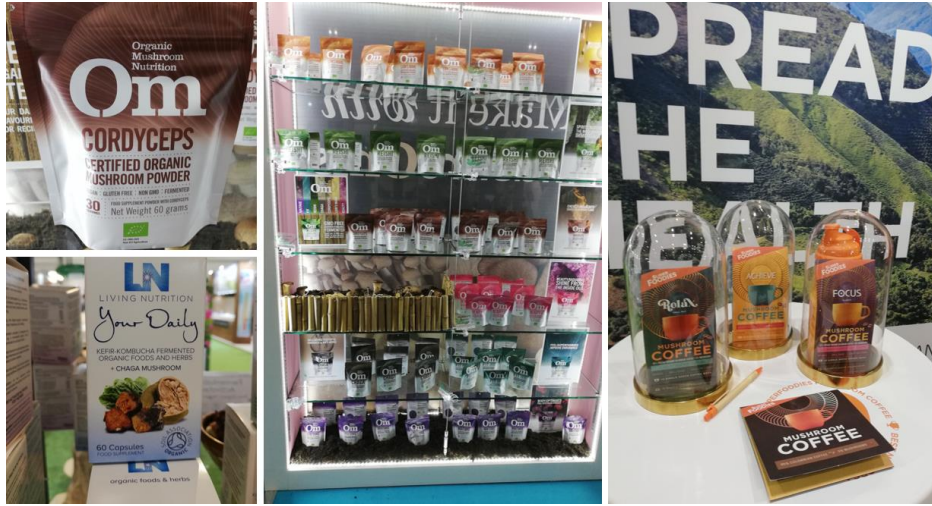
1. Matkan tavoite, kohderyhmä ja toteutus

Matkan tavoitteena oli käydä Natural & Organic Products Europe -messuilla sekä hakea tietoa uusista raaka-aineista, valmistusmenetelmistä, trendeistä ja hankkia tuotenäytteitä Superhyvä-hankkeen tuotekehitysfoorumiin.

2. Natural & Organic Products Europe -messut

Messuihin valmistauduttiin läpikäymällä näytteilleasettajien esittelyt, joiden perusteella valittiin tavoitteen kannalta kiinnostavin messuagenda. Messuilla oli neljä eri aluetta. Ensimmäisenä messupäivänä kierrettiin natural living, natural beauty & spa ja natural health alueet. Toisena päivänä keskityttiin natural food alueeseen, jonka yhteydessä oli luomu- ja vegaanituotteisiin keskittyvät osastot. Vegaanialue oli merkittävän kokoinen.





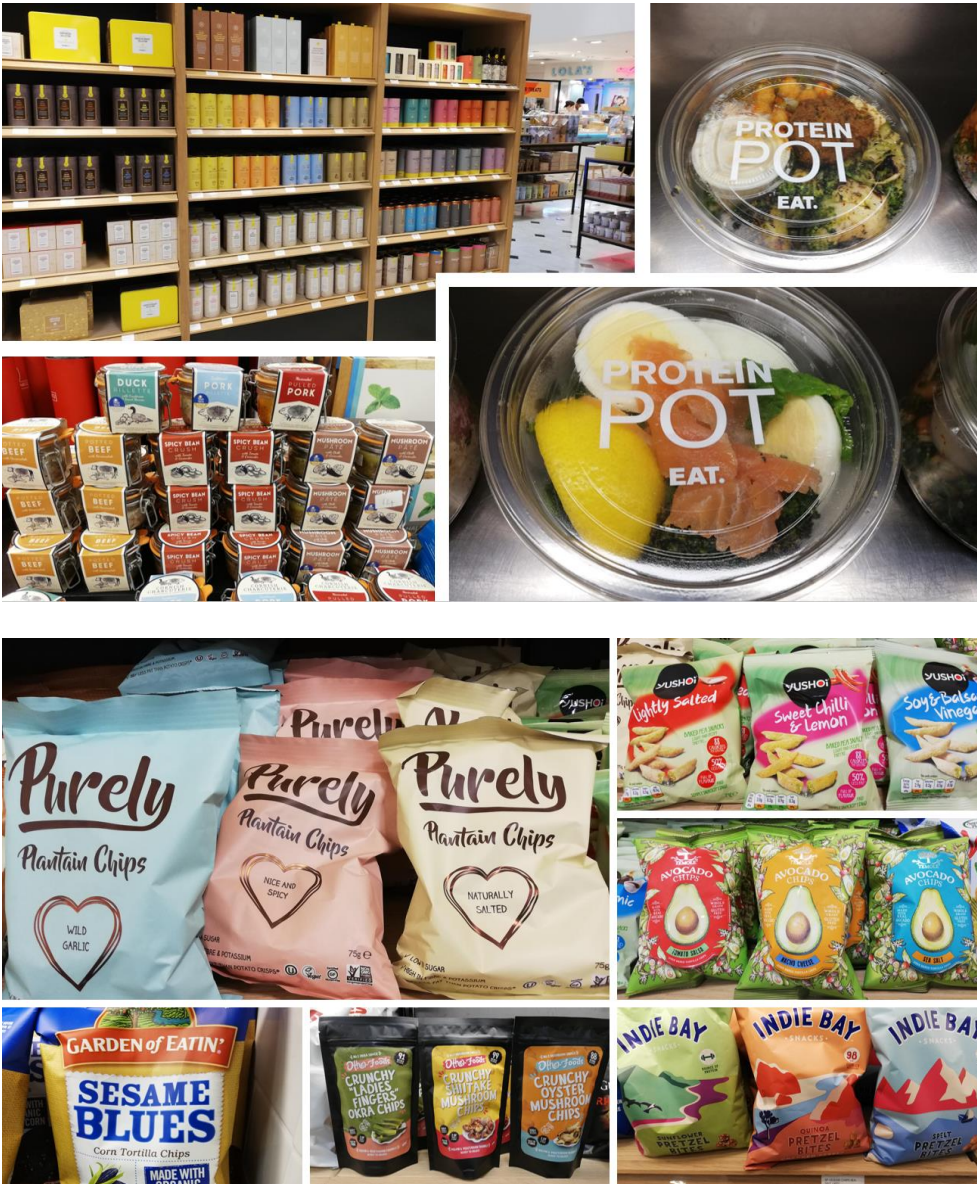
3. Muut tutustumiskohteet

Käyntikohteet valittiin Erihyvä-hankkeen kokemusten pohjalta.

3.1 Selfridges, 400 Oxford St, Marylebone, London W1A 1AB, Yhdistynyt kuningaskunta

3.1.1 Selfridges on brittiläinen tavarataloketju, jonka ensimmäinen liike on perustettu Lontoon Oxford Streetille 1909. Selfridgesin Foodhall oli ensimmäinen kauppa, jossa matkan aikana vierailtiin. Kaupassa oli useita eri palvelutiskejä ja pääasiassa tuotteita myytiin niissä. Foodhall oli nimensä mukaisesti halli ja siitä tuli mieleen Suomessa esim. Stockmannin Herkku -myymälä. Erilaiset juomat olivat siellä vahvasti esillä, samoin take away-tuotteet sekä vaihtoehtoiset snack-tuotteet. Lisäksi tuotteiden esille panot olivat mietittyjä.





3.2 Holland & Barret, 526 Oxford St, London W1C 1LN, Yhdistynyt kuningaskunta

3.2.1 Holland & Barret on terveellisiä ruokia, ravintolisiä ja hyvinvointituotteita myyvä kauppaketju. Sillä on yli 1300 liikettä 16 eri maassa. Kaupassa oli erilaisia ravintolisiä, vegaanituotteita, laihdutus- ja hyvinvointituotteita. Siellä näkyi myös ”syötävä” kosmetiikka ja niitä oli koko hyllyllinen. Myös erilaisia jauheita oli paljon.



3.3 Borough Market, 8 Southwark St, London SE1 1TL, Yhdistynyt kuningaskunta

3.3.1 Borough Market on Lontoon suurin ja vanhin ruokatori. Suurin osa myyjistä on alkutuottajia tai tuotteen valmistajia. Monet näistä ovat pienimuotoisia käsityöläisvalmistajia ja heidän tuotteitaan saa vain Borough Marketilta. Mielenkiintoista oli, että yleisesti teollisuudessa käytetyt raaka-aineet jalkautuvat myös kuluttajien saataville. Tästä esimerkkinä erilaiset marja- ja kasvijauheet, kuten yleisesti elintarviketeollisuudessa värinä käytetty punajuurijauhe.



3.4 Waitrose, 300 Oxford St, Marylebone, London W1A 1EX, Yhdistynyt kuningaskunta

3.4.1 Waitrose on yksi Iso-Britannian päivittäistavara-kauppaketjuista, joka on astetta laadukkaampi ruokakauppa. Sillä on uniikki toimintatapa, jossa työntekijät omistavat yrityksen kumppaneina eikä osakkeenomistajat. Se on Iso-Britannian kuudenneksi suurin kauppaketju ja sillä on n. 353 myymälää. Waitrosessa oli myös nähtävillä juomien, vegaanituotteiden ja take away -tuotteiden trendit. Kaupat tuovat jopa omilla tuotemerkeillä shotteja ja juomia myyntiin. Lisäksi huomiota kiinnitti pähkinäpohjaiset maitoa korvaavat juomat.



3.5 Sainsbury, 99 Wilton Rd, Pimlico, London SW1V 1DT, Yhdistynyt kuningaskunta

3.5.1 Sainsbury's on Iso-Britannian toiseksi suurin vähittäiskauppaketju. Sen markkinaosuus on n. 17 % ja sillä on n. 1415 myymälää maanlaajuisesti. Sainsburyssä näkyivät erilaisia kasvissyöjille suunnattuja tuotteita; valmisruokia, tofua, quornia ja jakkihedelmää. Sainsburyssä oli havaittavissa, että tuotevalikoima oli kohdennettu valtavirtaan.

4. Yhteenveto

Messuilla ja kaupoissa oli tuotteissa havaittavissa samansuuntaisia trendejä. Vegaanisuus ja gluteenittomuus olivat edelleen pinnalla ja erilaisia vegaanituotteita näkyi paljon. Tästä oli erityisesti huomioitava, että messuilla ei näkynyt soijaproteiinia käytännössä lainkaan, mutta ruokakaupoissa ns. lihankorvikkeet olivat pääasiassa soija- tai vehnäproteiinipohjaisia. Muut vaihtoehtoiset kasviproteiini-lähteet ovat tulossa. Lisäksi messuilla kiinnitti huomiota, että maidon korvikkeet olivat yhä useammin pähkinäpohjaisia esim. manteli, hasselpähkinä.

Jaoimme matkalla havaitut ideat ja trendit seuraaviin ryhmiin.

- Raaka-ainepuolella näkyi erityisesti kasviproteiinit, kurkuma, sienet, hamppu esim. kannabisöljy CBD, kvinoa, jakkihedelmiä, pähkinät ja siemenet.
- Tuotepuolella oli havaittavissa seuraavia trendejä: juomat esim. shotit, kefiiri, kombucha, vitamiinivedet, omenaviinietikka, vaihtoehtoiset snacksit, välipalatuotteet esim. patukat, pallot, kuutio sekä erilaiset hummukset.
- Trendeinä näkyivät vegaanisuus, kollageeni, jauheet esim. proteiinijauheet (vegaaniset), kasvis- ja hedelmäjauheet, juomajauheet, superfood-jauheet, vatsanhyvinvointi
- Erilaisina teknologioina näkyivät, ravintolisät uudella tavalla esim. geelit, suihkeet, ”viinikumit”, fermentointi, ekstruusio.

Kerätyn materiaalin pohjalta työstetään presentaatio Superhyvä-hankkeen tuotekehitysfoorumiin.