



Luonnontuoteala Varsinais-Suomen maaseudun ja biotalouden kehittämisessä

Luonnontuotealan mahdollisuudet ja kasvu
Varsinais-Suomessa; info ja
keskustelutilaisuus 20.4.2016



Varsinais-Suomen maaseudun kehittämisstrategia 2014-2020

Työstetty laajan koko maakunnan kattavan yhteistyön pohjalta vuosina 2012-2013

Varsinais-Suomi on edelleen maan johtava maatalousalue ja merkittävä elintarviketeollisuuden raaka-aineiden tuottaja

Bioenergian raaka-aineiden, luonnonarvojen ja muiden uusien hyödykkeiden tuottaminen on nousemassa varteenotettavaksi vaihtoehdoksi peltojen ja metsien perinteiselle käytölle

Kehittämisstrategian painotukset: maa- ja puutarhatalous, elintarvikejalostus, metsäketju, monipuolinen maaseutuyrittäjyys ja kestävien rakenteiden maaseutu, läpileikkaavat teemat nuoriso, innovaatiot ja kansainvälisyys sekä ilmastonmuutos/vähähiilisyys/ympäristö



Otteita alueellisesta kehittämisstrategiasta

- maa- ja puutarhatalous sekä kalatalous: kotimaista marjantuotantoa tulee edelleen kehittää, kuluttajien kiinnostus terveystuotteisiin marjoihin tulee edelleen kasvamaan, joten tähän kysyntään myös kotimaisen tuotannon ja jalostuksen tulee panostaa, myös kokonaan uusien tuotteiden synnyttäminen tarjoaa paljon mahdollisuuksia marjanjalostussektorille
 - *edistetään uusien innovaatioiden tuottamista, jalostamista ja hyödyntämistä, uudet innovatiiviset tuotteet (esim. biopohjaiset kuluttajatuotteet), hyvinvointia edistävät elintarvikkeet jne.*
- elintarvikeala ja koko ruokaketju: kasvun trendeiksi jalostavat yritykset mainitsevat: lähiruoka/paikallisuus, terveellisyys, luomu ja kotimaisuus
 - *yrietysten tuotekehityksessä ja jalostuksessa huomioidaan kuluttajien laatu- ja ympäristötietoisuuden kasvaminen ja kulutuskäyttäytymisen nopeat muutokset, trendit, terveellisyyden merkitys*
 - *edistetään luomu- ja lähiruoan jalostusta ja markkinoillepääsyä*
 - *lisätään luonnonkasvien hyödyntämistä*



Otteita alueellisesta kehittämisstrategiasta

- metsäketju / puuntuotanto, bioenergia ja metsien tarjoamat ympäristöpalvelut: mahdollisuudet metsien moninaiskäyttöön tule ottaa huomioon, kun etsitään uusia liiketoimintamahdollisuuksia
 - *metsien maisema-arvo ja metsäluonnon monimuotoisuus virkistyskäytössä, marjastus, sienestys, muut luonnontuotteet, metsästys, retkeily*
 - *metsään perustuva yritystoiminta; luontomatkailu, metsäturismi, Green Care, luonnontuotteiden keräily*
 - *edistetään metsien maisema-arvon ja metsäluonnon monimuotoisuuden hyödyntämistä metsään perustuvassa yritystoiminnassa: luontomatkailu, metsäturismi, Green Care, luonnontuotteiden keräily jne.*



Otteita alueellisesta kehittämisstrategiasta

- palvelut: myös hoivapalvelut ja Green Care –toiminta sekä liikunta-alan yritykset ovat viime vuosina tuoneet uusia työpaikkoja ja elinkeinotoimintaa maaseudulle
- ympäristö ja luonto: toteutuvien ympäristötoimenpiteiden myötä maaseudun vetovoimaisuus ja luontokytkeäisten elinkeinojen menestymismahdollisuudet paranevat
- maaseutu- ja saaristomatkailu: kansainvälisesti kasvava hyvinvointimatkailutrendi näkyy aktiivisten lomien lisääntymisessä. Varsinais-Suomessa tämä kysyntä on mahdollista hyödyntää vetovoimatekijänä mökki- ja aamiaismajoituspalveluihin yhdistettynä
 - edistetään innovaatioita ja menetelmiä sekä tuetaan niiden käyttöönottoa (mm. uudet biotalouden ratkaisut/pilottihankkeet)
 - tuetaan maatalous-, elintarvike ja metsäsektorin tuotteiden, käytäntöjen ja prosessien ja teknologioiden kehittämistä



Ajatuksia luonnontuotealalta Varsinais-Suomessa

Yritystoimintaa ei vielä kovin laajassa mittakaavassa, esim. yritystukihankkeita vähän sekä ohjelmakaudella 2007-2013 että hiljattain alkaneella kaudella 2014-2020

- marjat ja sienet ?
- yrtit ?
- sininen biotalous ?
- Green Care –palvelut (yhdistettynä maaseutu- ja saaristomatkailuun) ?
- maakunnassa vahvaa tutkimusta ja opetusta tarjolla
- Turun Yliopiston elintarvikekemian tutkimus + Tekes-rahoitus

Maaseutuohjelman varoista maaseudun yritystukiin 2/3 ja maaseudun elinkeinotoimintaa tukeviin kehittämishankkeisiin 1/3



Yritystukipäätösjakauma 12/2015-4/2016

