

SUPERHYVÄ – UUSILLA AVAUKSILLA MENESTYKSEEN

HYVINVOINTITUOTTEET MAAILMALLA – TRENDEJÄ JA IDEOITA

6.2.2020, Sibeliustalo, kokoustila Haapa. Ankkurikatu 7, Lahti

SUPERHYVÄ-hanke auttaa elintarvikealan yrityksiä kehittämään hyvinvointituotteisiin liittyvän osaamisen avulla uusia tuotteita ja ratkaisuja, joiden avulla yritykset voivat saavuttaa uutta liiketoimintaa ja parantaa kannattavuuttaan. Hyvinvointituotteita ovat mm. kasvituotteet, erityisruokavaliotuotteet, luomutuotteet, arktiset tuotteet, ravintolisät, funktionaaliset tuotteet, superfood-tyyppiset tuotteet ja syötävä kosmetiikka. Tässä tilaisuudessa kerrotaan hyvinvointituotteiden trendeistä ja näkymistä maailmalla, tuodaan esille mielenkiintoisia tuotteita ja tuoteideoita sekä ideoidaan ryhmissä tuotenäyttelyn äärellä.

11.00- Ilmoittautuminen

Mahdollisuus omakustanteiseen lounaaseen

11:30 Tilaisuuden avaus. Superhyvä-hanke ja hyvinvointituotteet – missä mennään nyt?

Kehityspäällikkö Eeva-Liisa Häkli, Foodwest Oy

11:45 Food Matters – mitä uutta hyvinvointituotteiden rintamalla?

Kuluttajatutkimuksen ”Kuluttajan valintoihin vaikuttavat tekijät hyvinvointisektorilla” tuloksia

Markkinatutkija Emmi Penttilä, Foodwest Oy

Emmi vieraillee marraskuussa Food Matters Live messuilla Lontoossa. Millaiset trendit ja tuotteet ovat nousussa juuri nyt? Lisäksi esitykseen sisältyy hyvinvointituotteisiin liittyvän tammikuussa toteutettavan kuluttajatutkimuksen tuloksia

12:30 How is the health and wellness trend affecting the choices of consumers and retail in Sweden / Scandinavia”

Ulf Johansson, Professor of Marketing & Director Centre for Retail Research at Lund University

13:15 Terveiset maailmalta! Löytöretkien tuloksia hyvinvointituotteiden tiimoilta

Esimerkkejä hyvinvointituotteiden menestyksellisestä kaupallistamisesta ja viennin käynnistämisestä. Kiikarissa erityisesti välipalatuotteet.

Innovaatiojohtaja Jukka-Pekka Inkinen, Fennopromo Oy, MarketWise-hanke

14:00 Iltapäiväkahvi. Tuotenäyttely teemoittain ja ideointia eri teemojen ympärillä

15:00 Hyvinvointituotteet Saksan ja Ranskan markkinoilla

Esityksessä käydään läpi Viexpon toteuttaman markkinaselvityksen tuloksia. Selvityksessä kerrotaan hyvinvointituotteiden markkinoiden koosta, tyyppillisistä jakelukanavista sekä nykyisistä ja lähitulevaisuuden trendeistä. Mitkä hyvinvointituotteet ovat kiinnostavia Saksan ja Ranskan markkinoilla juuri nyt?

Carita Pönttiö, Senior Advisor, Viexpo



15:45 Yhteenveto

16:00 Tilaisuus päättyy

*Hinnottelu: Tilaisuus maksaa suurille yrityksille 250 €, keskisuurille yrityksille 190 € ja pienille ja mikroyrityksille 70 € / henkilö.

Ilmoittautuminen 30.1. mennessä: www.superhyva.fi

Maksuton peruutus viimeistään 22.1. Sen jälkeen perimme puolet osallistumismaksusta. Jos peruutuksesta ei ilmoiteta, perimme koko osallistumismaksun. Peruuttaneen tilalle voi ilmoittaa toisen henkilön tai osallistumismaksua vastaan voi saada tilaisuuden materiaalin jälkikäteen.

Lisätiedot: Kehityspäällikkö Eeva-Liisa Häkli, eeva-liisa.hakli@foodwest.fi, puh +358 408255056

* Mikroyritys: palveluksessa on vähemmän kuin 10 työntekijää ja sen vuosiliikevaihto on enintään 2 miljoonaa euroa tai taseen loppusumma enintään 2 miljoonaa euroa.

Pieni yritys: palveluksessa on vähemmän kuin 50 henkeä. Lisäksi joko sen vuosiliikevaihto tai taseen loppusumma on enintään 10 miljoonaa euroa.

Keskisuuri yritys: palveluksessa on 50–249 henkeä. Alle 50 hengen yrityskin luetaan keskisuureksi, jos sekä sen vuosiliikevaihto että taseen loppusumma ylittävät 10 miljoonaa euroa. Näiden lisäksi vaaditaan, että joko vuosiliikevaihto on enintään 50 tai taseen loppusumma enintään 43 miljoonaa euroa.

Suuri yritys: henkilökuntaa vähintään 250 henkilöä

