



17.8.2021

1 (2)

## ANUGA - VIRTUAALINEN MESSUMATKA

- ASiantuntijaluennot reaaliaikaisesti Anuga-messujen aikana 9.-13.10.2021
- WEBINAARI messujen jälkeen 26.10.2021

### **Tule poimimaan elintarvikealan ajankohtaisimmat trendit virtuaalisesti!**

Anuga on maailman johtava elintarvikealan messutapahtuma. Messut järjestetään joka toinen vuosi Saksan Kölnissä.

Vuonna 2019 Anugassa oli 8000 näytteilleasettajaa 100 eri maasta ja tapahtumassa vierailu 170 000 messukävijää yli 200 maasta. Messuilla saa erinomaisen kokonaiskuvan elintarvikealan trendeistä ja uutuustuotteista. Esillä on myös paljon uusia raaka-aineita ja pakkausteknologioita. Lisäksi tarjolla on asiantuntijaseminaareja. Messuilta saa runsaasti ideoita, joita voi soveltaa suomalaisissa yrityksissä ja tuotekehityksessä. Suomella tulee olemaan Anugassa 120 m<sup>2</sup> maapaviljonki Fine Foods -hallissa.

Messut ovat perinteisesti olleet myös yksi merkittävin opintomatkakohde suomalaisille elintarvikealan yrityksille ja toimijoille. Koronatilanteen vuoksi tällä kertaa Suomesta ei ole suunnitteilla matkoja messuille.

### **Nyt ELLI-hanke tarjoaa mahdollisuuden kokea messujen parhaat palat virtuaalisella messumatkalla!**

Fennopromo on asiantuntijana paikalla messuilla ja kokoaa sinulle messuilta elintarvikealan ajankohtaisimmat trendit ja tuoteuutuudet. Lisäksi tuomme terveiset paikallisista vähittäismyymälöistä, kahviloista ja ravintoloista. Saat kaiken tiedon vaivattomasti virtuaalisella messumatkalla.

#### **Matka koostuu kahdesta osiosta:**

1. Kolmen asiantuntijaluennon seuraaminen reaaliaikaisesti Anuga-messujen aikana, 9.-13.10.2021, noin 3 x 1 h.
2. Messumatkaweбинаari messujen jälkeen 26.10.2021 noin klo 9 -15, sisältäen:

#### Virtuaalinen messuvierailu

- videoitu katsaus maailman johtavasta elintarvikealan ammattilaismessutapahtumasta, tutustumiskohteina Innovation Show, Organic Market, Trend Zone, Start-up Area, Horizon 2050, ja kiinnostavimmat tuoteryhmät
- videoitu esittely kolmesta kiinnostavista näytteilleasettajista, jotka sopivat esimerkiksi suomalaisille elintarvikeviejille

Elinkeino ja liiketoimintaa ruokaketjussa - ELLI -hanke  
1.1.2020 – 31.12.2022



17.8.2021

2 (2)

### Virtuaalinen Retail / HoReCa –kierros

- kuvakollaasi paikallisista vähittäismyymälöistä ja kahvila-ravintoloista. Kuvien pohjalta avainhavaintojen esittely tuotetarjonnasta, kilpailutilanteesta, hintatasosta, ja suomalaisten markkinamahdollisuuksista
- kolmen asiantuntijaluennon paras anti suomenkielisenä yhteenvetona ja keskustelua teemoista

**Virtuaalisen Anuga-messumatkan hinta on 150 €. Sitova ilmoittautuminen 3.9.2021 mennessä tästä Webropol-linkistä: <https://link.webropol.com/s/anuga>**

Virtuaalinen messumatka toteutuu, jos koulutukseen osallistuu vähintään 20 henkilöä.

Sitova ilmoittautuminen raukeaa, jos koulutustapahtuman osallistujamäärä ei täyty tai jos Anuga-messut ja virtuaalimessumatka peruuntuu esim. korontilanteen takia.

Lämpimästi tervetuloa mukaan ELLI-hankkeen virtuaaliselle messumatkalle!

Marja-Leena Hirvonen  
projektiasiantuntija, Riveria  
[marja-leena.hirvonen@riveria.fi](mailto:marja-leena.hirvonen@riveria.fi)  
050 306 6257

Anu Lavola  
hankesuunnittelija, Itä-Suomen Yliopisto  
[anu.lavola@uef.fi](mailto:anu.lavola@uef.fi)  
050 470 4952