



Elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskus  
Närings-, trafik- och miljöcentralen  
Centre for Economic Development, Transport and the Environment

# Luonnontuoteala Satakunnan maaseutuohjelmassa

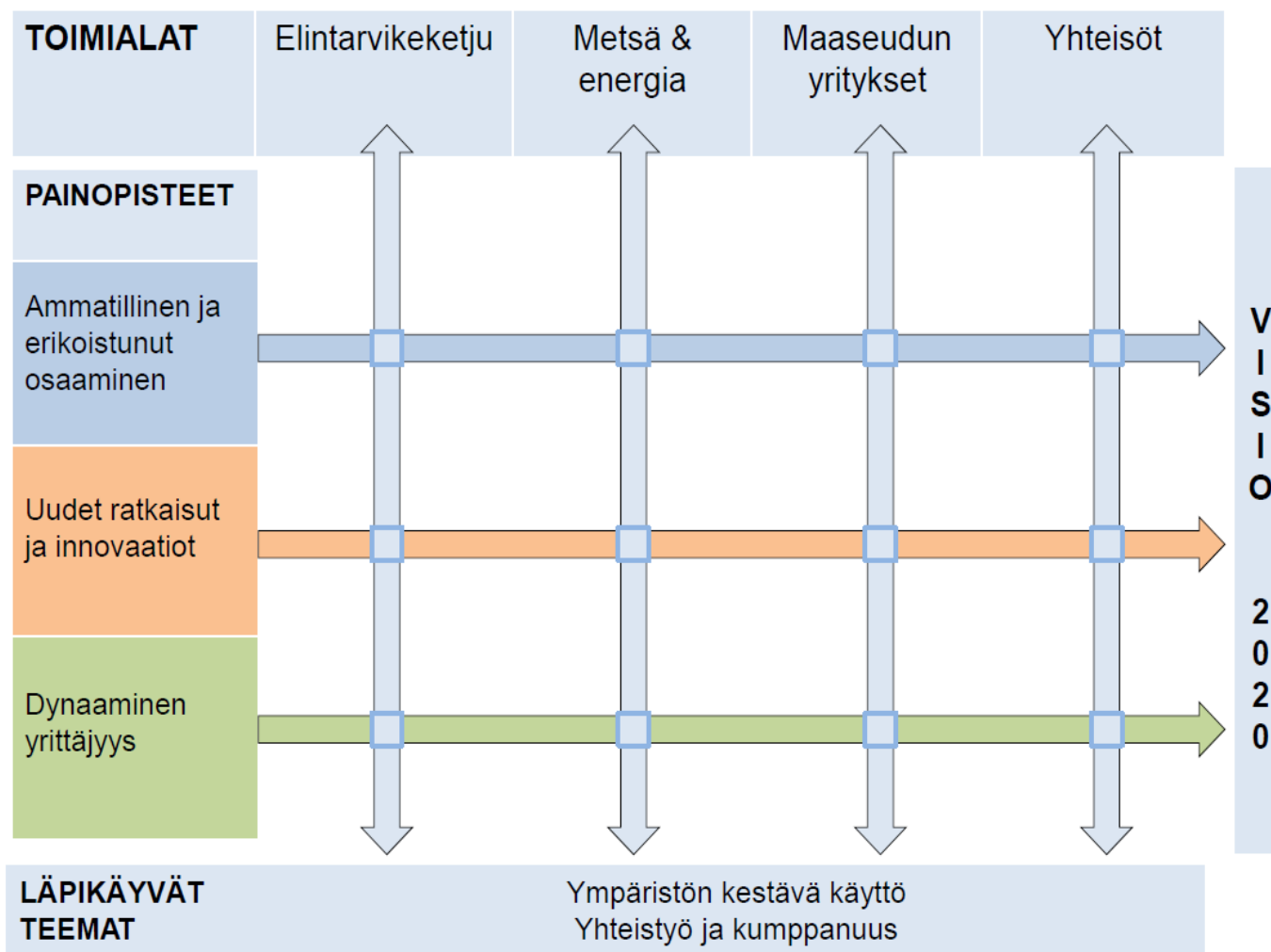
Luonnontuotealan infotilaisuus  
Hostel River  
19.4.2016



# Satakunnan alueellinen maaseutustrategia

- Laadittu vuosille 2014-2020 laajassa yhteistyössä
- Maakunnan omat painopisteet, joiden sisältöjä voidaan toteuttaa Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelman toimenpiteissä
- Vahva painotus elinkeinojen kehittämiseen, alueelliseen ja alueiden väliseen toimintaan
- Rahoituskehys koko ohjelmakaudelle noin 35 miljoonaa euroa, josta
  - Tavoitteena kohdentaa 60 % yritystukiin ja 40 % hanketukiin
- Ohjelma-alueena koko Satakunta pl. Porin ja Rauman keskusta-alueet

# Satakunnan alueellinen maaseudun kehittämisstrategia 2014-2020





# Painopiste 1: Ammatillinen ja erikoistunut osaaminen

## ■ Tavoitteita:

- Ammattimainen alkutuotanto
- Osaavat yrittäjät ja työntekijät
- Tehokas tiedonvälitys

## ■ Toimenpiteitä:

- Jatkuva vertailu
- Osaamisen kehittäminen
- Osaavan työvoiman saatavuuden ja hankinnan edistäminen
- Oppilaitosyhteistyön hyödyntäminen
- Hankinta- ja tarjoamisosaamisen kehittäminen

### Luonnontuoteala

- Yrittäjien osaaminen
- Yritysten ja julkisen tahon hankintaosaaminen
- Tiedonvälitys, kuluttajaviestintä, alan merkitys ja mahdollisuudet



## Painopiste 2: Uudet ratkaisut ja innovaatiot

### ■ Tavoitteita:

- Myönteinen maaseutuimago
- Aktiivinen neuvonta ja tarvelähtöinen tutkimus
- Palveluiden uudet tuottamistavat

### ■ Toimenpiteitä:

- Satakuntalaisen maaseudun imagon luominen ja markkinointi
- Tutkimuksen konkretisointi
- Innostaminen kehittymään ja kokeilemaan
- Neuvonnan kehittäminen
- Palvelutuotannon uusien mallien kehitys ja kokeilu

### Luonnontuoteala

- Elinkeino- ja tarvelähtöinen tutkimustieto yritysten käyttöön
- Neuvonta ja innostaminen
- Tuotekehitys
- Luonnontuotteet osana maaseutuimagoa



## Painopiste 3: Dynaaminen yrittäjyys

### ■ Tavoitteita:

- Yritysten toiminnan ja toimintaympäristöjen kehittäminen
- Omistajavaihdosten edistäminen

### ■ Toimenpiteitä:

- Sukupolvenvaihdosten edistäminen
- Bioenergian käytön ja tuotannon lisääminen
- Teollisen tuotannon kehittäminen
- Tuotteistuksen ja tehokkuuden edistäminen
- Teollisuutta palvelevan yritystoiminnan kehittäminen
- Elintarvikeketjun kilpailukyvyyn parantaminen
- Matkailuelinkeinojen edistäminen
- Hevostalouden kehittäminen

### Luonnontuoteala

- Jatkojalostus
- Lyhyet toimitusketjut
- Tuotteistus
- Luontoon perustuva matkailu
- Ympäristön kestävä hyödyntäminen ja yhteistyö



# Läpikäyvä teemat: Yhteistyö ja kumppanuus sekä ympäristön kestävä käyttö

## ■ Tavoitteet:

- Yhteistyön ja kumppanuuden lisääminen
- Ympäristön kestävä käyttö kehittämistyön perustana

## ■ Toimenpiteitä:

- Uusien yhteistyömuotojen luominen
- Verkostojen aktiivinen kehittäminen
- Ympäristöön perustuvan uuden liiketoiminnan luominen
- Tiedonvälitys ympäristön merkityksestä
- Maaseudun toimijoiden yhteistyön lisääminen

### Luonnontuoteala

- Toimitusketjun, yrittäjien välinen yhteistyö
- Ympäristön perustuva monimuotoinen ja kestävä liiketoiminta
- Luontolähtöinen kehittämistyö



## Käynnissä olevat hankkeet

- **Vuoden 2015 hakemuksista tukea myönnetty noin 5 miljoonaa euroa 23 hankkeelle**
  - Suoraan biotaloutta tukee 19 hanketta
  - Luonnontuoteala ei pääkohderyhmänä missään hankkeessa – välillisesti useammassakin. Esimerkkejä
    - Satakunnasta - Sikses parasta
    - Green Care – tiedonvälityshanke
    - Satakunnan maaseutumatkailun koordinaatiohanke
    - Lounais-Suomen metsäekosysteemipalvelut
    - Tiedolla ja osaamisella
    - Innotori
    - ProYritys
  - Ei luonnontuotealan yritystukihakemuksia