



# Maailmalle ilmastoviisaila tuotteilla

## Pohjoista premiumia suomalaisesta luonnosta

Luonnontuotepäivät 8.11.2023, Hotelli Haaga, Central Park

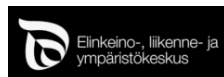
Jukka-Pekka Inkinen, strategiajohtaja,  
Fennopromo Oy



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



MAASEUTU 2020



Elinkeino-, liikenne- ja  
ympäristökeskus

**FENNO  
PROMO**

# Jukka-Pekka Inkinen

## Strategiajohtaja – kansainväliset asiat

- DI (1993)
- Liiketoiminnan kehittäjä, markkina-analyytikko ja strategiakonsultti.
- Erikoisosaamisen alueena kansainvälisten elintarvikemarkkinoiden seuranta ja analyysit.
- 15 vuotta kokemusta innovaatioiden johtamisesta ja kuluttajatuotteiden tuotteistamisesta, markkinatutkimuksista, tuoteportfolion kehittämisestä ja projektinjohdosta.
- Fennopromossa v. 2014 -> fokuksena markkinoiden seuranta, kansainvälinen kauppa, strategiat ja trendianalyysit.
- Yli 100 elintarvikeyrityksen kansainvälistymisen konsuloinnin kokemus.
- Kansainvälinen työkokemus: Tanska, USA, UK, Kiina.
- 2011 – 2016 Omistaja / Tj Mobinav.
- 1997 – 2011 Nokia useat eri positiot.



# Sisältö

1. Muutama sana elintarviketrendeistä
2. Luonnontuotteilla vientiin – Premium Private Label?



# 1. Muutama sana elintarviketrendeistä



*BF ja ETL elintarviketoimialan linjaus:*

# Ruoka-alan kehittämisen kolme pääteemaa

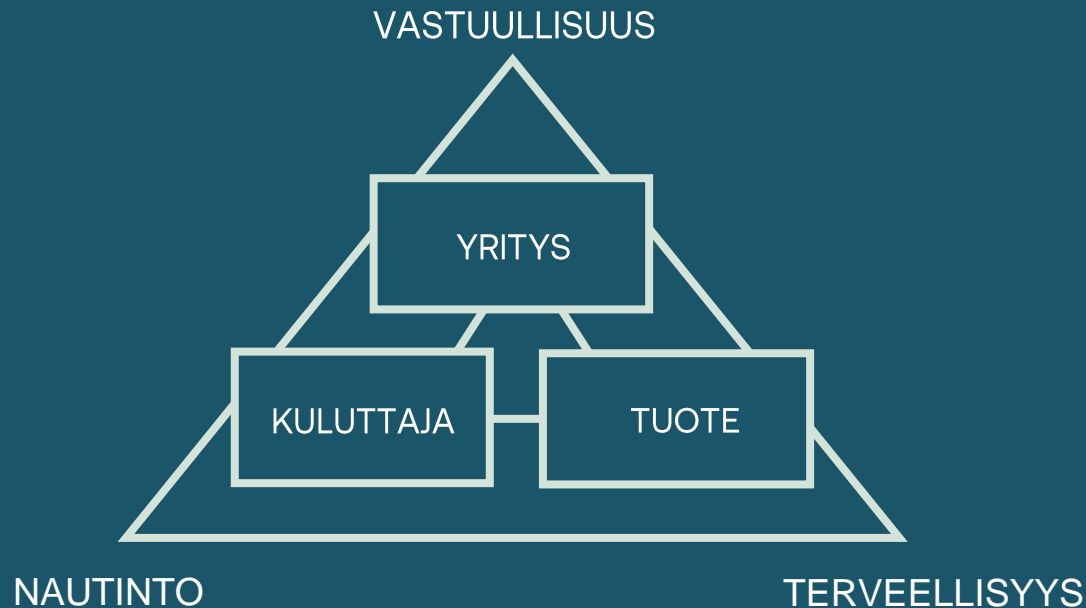
1. Kestävä kehitys
2. Vastuullisuus
3. Läpinäkyvyys



# Tärkeimmät elintarviketrendit

1. Lihaa korvaavat proteiinit, kasvisproteiinit
2. Kestävä kehitys, tuote ja pakkaus
3. Läpinäkyvyys, puhtaus, luonnonmukaisuus
4. Välipalaistaminen, OTG
5. Terveellinen ruoka, super foods, free from
6. Pienet valmistajat, paikallisuus, makumatkailu
7. Verkkokauppa, kotiin kuljetus
8. (Premium) private label

# Tämän hetken suurimmat mahdollisuudet



## 2. Luonnontuotteilla vientiin – premium private label?





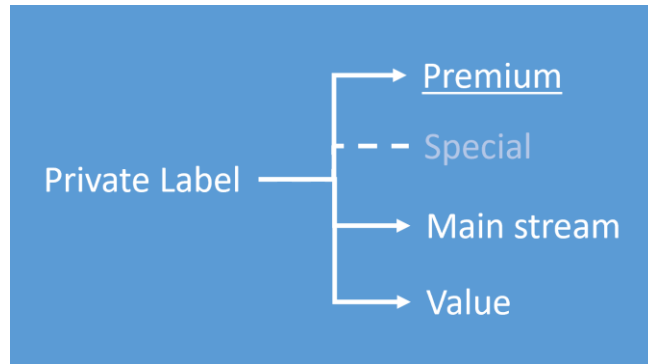
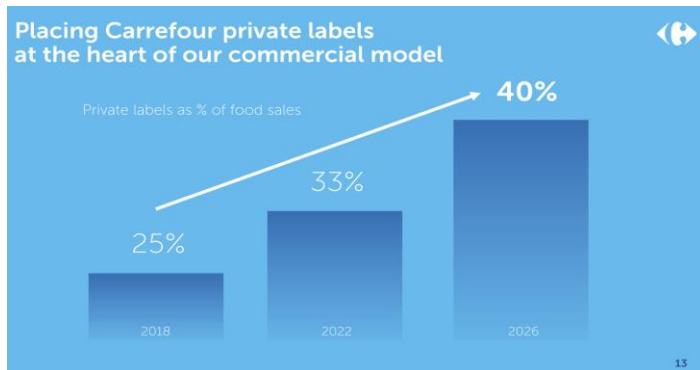
# Luonnontuotteilla vientiin

- Pohjoisen luonnon tuotteet ovat **arvokasta ja korkeahintaista premiumia**.
- Niiden harvinaislaatusuus saadaan vientituotteina parhaiten esille korkean hintapisteen tuotteissa vaikkapa eettisenä luksuksena, funktionaalisina lisäarvotuotteina tai **premium private labelina**.
- Pienillä yrityksillä on pienet resurssit brändätä tuotteita itse ja päästä kansainvälisille markkinoille, löytää vientikanavat ja markkinoida tuotteita.
- Premium private labelissa siitä vastaa pitkälti **ulkomainen valmistuttaja**, mikä saattaa helpottaa vientipolkua huomattavasti.



# Private labelin kasvu näkyy lähes kaikilla markkinoilla

Kasvava PL eriytyy eri hintapisteisiin kilpailutilanteen takia.



- **Premium private label** sopii suomalaisille pk-tuottajille vientiin erinomaisesti.
- Prosessiosaaminen, luotettavuus, puhtaus, vastuullisuus, tuoteturvallisuus, jne.
- Ei B2C markkinointia, ei valtavaa brändin rakennusbudjettia.

# Private label Saksassa - Rewe

Feine Welt	-	Premium
Regional	-	Paikallinen / eksoottinen
BIO	-	Luomu
Best Wahl	-	Laatu- ja hintatietoiselle
JA	-	Alelaari



# Rewe - Feine Welt



# Rewe - Feine Welt



# Rewe - Feine Welt



# Rewe - Feine Welt



# Rewe - Feine Welt





# KIKE-hanke lyhyesti

## Kiertotaloudesta lisää kilpailukykyä elintarvikevientiin (KIKE)-valtakunnallinen tiedonvälityshanke 1.1.2022 – 30.6.2024



- **Tarjoaa elintarvikealan pk-yrityksille uusinta tietoa bio- ja kiertotalousalan osaamisesta ja kestäväen kehityksen mukaisten tuotteiden kansainvälisestä kysynnästä.**
- **Opastaa ympäristöystävällisten tuotteiden kansainväliseen markkinointiin.**

### Hanke jakaa tuoretta markkinatietoa maailmalta

- Seuraava KIKE Markkinakatsaus 15.11. Zoomissa

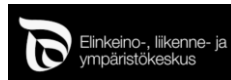
### Seuraa tiedotusta ja tule mukaan yhteistyöhön

- Seuraa Facebook ja LinkedIn-postauksia
- Kutsu KIKE puhumaan tilaisuuteenne
- Pyydä KIKE:n laatima artikkeli tiedotuskanavaasi

Tavoitteena hankkeella on auttaa elintarvikealaa saavuttamaan uutta kilpailukykyä bio- ja kiertotaloudesta ja edistää elintarvikevientiä. Toteuttajana toimii Fennopromo Oy yhdessä ruoka- ja ympäristöalan verkoston kanssa. Hanketta rahoittaa Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelma.



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



**FENNO  
PROMO**



Lue lisää hankkeesta [www.ki-ke.fi](http://www.ki-ke.fi) ja tule seuraamaan hankkeen tuottamaa tietoa [LinkedInissä](#) ja [Facebookissa!](#)



Hanne Husso  
KIKE Viestintäkoordinaattori  
[info@ki-ke.fi](mailto:info@ki-ke.fi)  
+358 45 136 4130

Jukka-Pekka Inkinen  
KIKE Markkina-asiantuntija  
[jukka-pekka.inkinen@fennopromo.fi](mailto:jukka-pekka.inkinen@fennopromo.fi)  
+358 40 500 2896

Eeva-Liisa Lilja  
KIKE Projektipäällikkö  
[eeva-liisa.lilja@fennopromo.fi](mailto:eeva-liisa.lilja@fennopromo.fi)  
+358 40 833 7727



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



MAASEUTU 2020



Elinkeino-, liikenne- ja  
ympäristökeskus

**FENNO  
PROMO**

Kansainvälisty kanssamme! Fennopromo Oy tarjoaa liiketoiminnan kehittämisen ja vienninedistämisen asiantuntijapalveluita elintarvikealan yrityksille. Teemme myös kehittämispalvelukonsultointia (KehPa) ELY:n valtuuttamana. [www.fennopromo.fi](http://www.fennopromo.fi)

Palveluina:  
Vientistrategiat,  
markkinoille  
menon palvelut  
15 maahan ja  
vientiosaajien  
vuokraus.

Yli 500  
konsultoitua  
asiakasyritystä.  
Toimiala-  
tuntemusta  
yhteensä yli  
30 vuotta.

23 projektia  
elintarvikealan  
kehittämiseksi  
1997 – 2022.

93%  
asiakkaistamme  
on ollut  
tyytyväisiä  
palveluihimme.

**FENNO  
PROMO**



# Tervetuloa vuoden viimeiseen KIKE Markkinakatsaukseen to 15.11. klo 10 – 12 Zoomiin kuulemaan premium private label-kaupasta!

Kuluttajien heikon ostovoiman myötä kauppa tuo tarjolle enenevästi omia merkkejään. Private labelin osuus myynnistä kasvaa. Käännetään väistämätön voitoksi? Valmistuttajan brändillä maailmalle menossa on monia etuja. Suomalaisten kannattaa tähdätä korkeamman hintatason **premium private label**-kategoriaan.

Mitä kestäväen kehityksen mukaisia **premium PL-brändejä** on tunnistettavissa vientimaissa? Kuinka suomalaiset tekevät uudenlaista, menestyksellistä palveluliiketoimintaa kansainvälisessä PL-kaupassa? Tavataan marraskuussa! Ilmoittaudu KIKE-hankkeen verkkosivuilla [www.ki-ke.fi](http://www.ki-ke.fi). Tilaisuus on maksuton.

# Tule markkinoimaan tuotteitasi Suomen maaosastoille kansainvälisille messuille



## Biofach 2024 The Finnish Country Pavilion booking for exhibitors – ask for availability

19.9.2023

Biofach is the world's leading trade fair for organic food. Trade fair experts, Messeforum Oy and Fennopromo Oy will organize the Finnish Country Pavilion at Biofach, Exhibition Centre Nürnberg, Germany from 13 to 16 February 2024. They warmly welcome Finnish food and beverage companies with certified organic products to join the National Pavilion.

[Read More »](#)



## FOODEX 2024 The Finnish Country Pavilion booking for exhibitors is open – register now!

19.9.2023

FOODEX JAPAN is the Asia's largest trade show dedicated to food and drink. Trade fair experts, Messeforum Oy and Fennopromo Oy will organize the Finnish Country Pavilion at Foodex, Big Sight Exhibition Centre, Tokyo, Japan from 5 to 8 March 2024. They warmly welcome Finnish food and beverage companies to join the National Pavilion.

[Read More »](#)



## PLMA 2024 The Finnish Country Pavilion booking for exhibitors is open – register now

19.9.2023

PLMA Amsterdam is the Europe's largest trade show dedicated to private label food and drink. Trade fair experts, Messeforum Oy and Fennopromo Oy will organize the Finnish Country Pavilion at PLMA, RAI Exhibition Centre, Amsterdam, The Netherlands from 28 to 29 May 2024. They warmly welcome Finnish food and beverage companies to join the National Pavilion.

[Read More »](#)





# Kiitos kiinnostuksestasi!

Tervetuloa KIKE Markkinakatsaukseen 15.11. klo  
10 – 12 Zoomiin! Ilmoittaudu [tästä linkistä](#) /\_tai  
KIKE:n verkkosivuilla [www.ki-ke.fi](http://www.ki-ke.fi)

Tule seuraamaan KIKE-hankkeen  
markkinatietopostauksia [LinkedInissä](#) ja  
[Facebookissa](#).



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



MAASEUTU 2020



FENNO  
PROMO