

Katsaus suomalaiseen luonnonkosmetiikkaan



Susanna Kyntölä, Brand manager
Berner Oy



”Villiä” kosmetiikkaa luonnosta



**Luonnonkosmetiikan
villi länsi**

ECO

NATURAL

BIO

**Ingredients of
natural origin**

**Plant
based**

**Nature
friendly**

**Kinder on
the planet**



”Villiä” kosmetiikkaa luonnosta

- Luonnonkosmetiikalle ei toistaiseksi ole kosmetiikkalainsäädännössä erillistä määritelmää
- Alalla esiintyy runsaasti viherpesua
- Viherpesu on synteettisten ja epäekologisten tuotteiden markkinointia kuluttajalle luonnonmukaisina niin, että syntyy mielikuva luonnollisesta tuotteesta
- Luonnonkosmetiikan sertifikaatti auttaa kuluttajaa erottamaan aidosti luonnollisen tuotteen muista tuotteista
- Euroopan komissio esitteli 22.3.2023 uuden Green claims -lakialoite



- Kuluttajaliiton, Marttojen ja Ympäristömerkintä Suomen yhteishanke selvitti kuluttajien suhtautumista viherväittämiin.
- 52 % koki melko vaikeaksi arvioida tuotteen luonnonmukaisuutta markkinointiväittämien perusteella
- 30 % kiinnitti huomiota ympäristömerkkeihin tuotteissa, vajaa 40 % silloin tällöin.
- 70 % ei osannut erottaa viranomaisten hyväksymiä merkkejä brändien omista merkeistä. Tunnetuin joutsenmerkki.

Selvitys ympäristömerkeistä

- Noin 70 % kuluttajista suhtautui epäilevästi yritysten omiin ympäristömerkkeihin
- Yli puolet uskoi tuotteeseen, jos siinä oli jokin virallisista merkeistä
- Lähes puolet kuluttajista kokee, että ympäristövaitteiden todenmukaisuutta on vaikea tarkistaa eikä siksi usko väittämiin.
- Vastuullisen tuotteen kriteerit tutkimuksen mukaan:
 1. Laadukas tuote kestää käytössä ja on pitkäikäinen
 2. On osa kiertotaloutta
 3. Kotimaisuus; tuo työtä Suomeen
 4. Valmistuksessa ei käytetä lapsityövoimaa
 5. Turvaa työntekijöiden ja viljelijöiden oikeudet



Viralliset ympäristömerkit



Pohjoismainen ympäristömerkki eli Joutsenmerkki perustettu vuonna 1989 lisäämään objektiivista tietoa tuotteiden ympäristövaikutuksista.



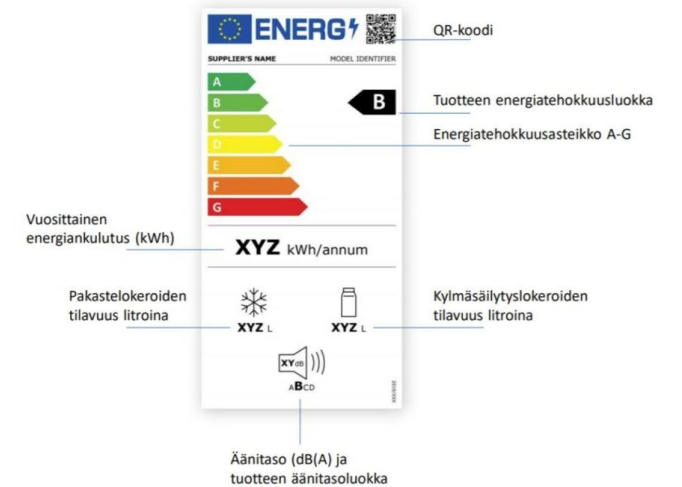
Euroopan unionin ympäristömerkki puolueeton, vapaaehtoinen, määräaikainen ja positiivinen ympäristömerkki: maalit, tekstiilit, voiteluaineet



EU:n luomumerkki eli Eurolehti

käyttö on pakollista kaikissa EU:ssa valmistetuissa valmiiksi pakatuissa luomuelintarvikkeissa. Muissa luomutuotteissa ja EU:n ulkopuolelta tuoduissa luomutuotteissa merkin käyttö on valinnaista.

Jääkaapit ja pakastimet



EU:n energiamerkki on pakollinen kylmälaitteissa, pyykinpesukoneissa, kuivausrummuissa, astianpesukoneissa, sähköuuneissa, liesituulettimissa, lamputissa, pölynimureissa, televisioissa ja ilmanvaihtolaitteissa.

Sertifioinnin kattojärjestö



Tekstiilit



Kodinhoito



Ruoka ja maatalous

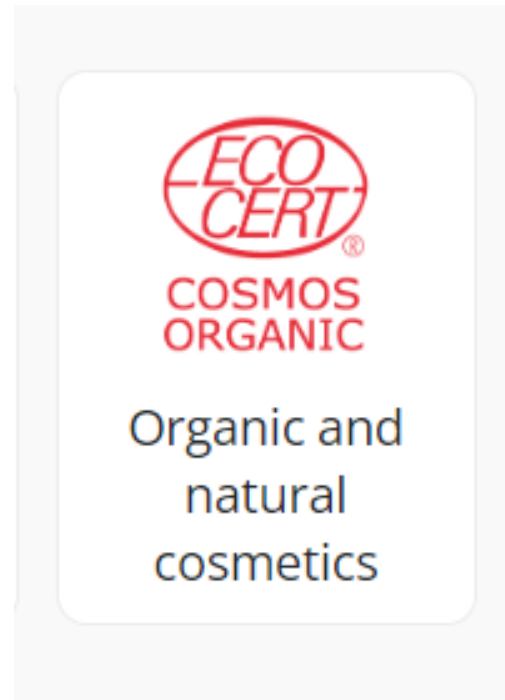


Kosmetiikka



Sertifioinnin kattojärjestö

- 30 vuotta paremman tulevaisuuden puolesta
- Sertifiointi, konsultointi ja koulutuspalvelut
- Perustettu Ranskassa 1991
- Palvelee sertifioinneissa yli 80 maassa



Suomalainen. Luotettava.

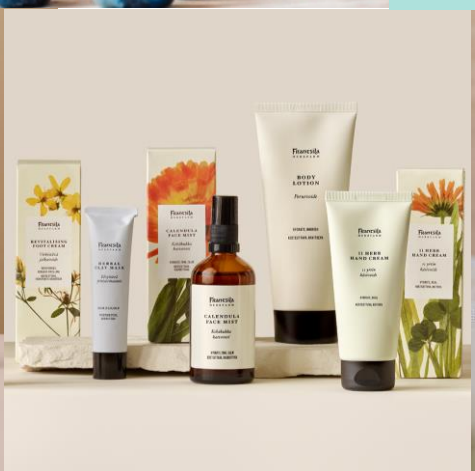


Pro luonnonkosmetiikka ry

Pro naturkosmetik rf

Aidon luonnonkosmetiikan puolesta

- Tehtävänä on edistää luonnonkosmetiikan tunnettuutta ja jakaa siitä puolueetonta tietoa.
- Lisätä tietoa luonnonkosmetiikan markkinoinnista sekä sertifiointista.
- Kerätä tietoa luonnonkosmetiikan markkinan kehityksestä.
- Jäsentuotteilla on luonnonkosmetiikan kansainvälinen tai suomalainen sertifikaatti
- Tuotteiden raaka-aineet on tarkastanut Pro luonnonkosmetiikka ry:n valtuuttama ulkopuolinen tarkastaja.



PURE
=
BEAUTY





Suomalaista sertifiointia
vuodesta 2014

- Aidosti suomalaisen luonnonkosmetiikan sertifikaatti ja merkki suomalaisesta työstä
- Helpottaa kuluttajan tekemiä tuotevalintoja
- Kiellettyjä raaka-aineita ovat mm. petrokemian tuotteet, kemialliset aurinkosuoja-aineet ja silikoniyhdisteet
- Luonnollisten tai luonnollista alkuperää olevien raaka-aineiden pitoisuus tuotteessa vähintään 95 %
- Puhtaalta alueelta kerättyjä luonnonvaraisia tai luomuviljeltyjä kasveja
- Raaka-aineiden lähituotanto on suositeltavaa
- Raaka-aineita tulee jalostaa mahdollisimman hellävaraisin prosessein
- FI-Natura sallii rajoitetusti tiettyjen synteettisten raaka-aineiden käytön (max. 5 %), kun raaka-aineen eristäminen luonnollisesta lähteestä ei ole ekologisesti kannattavaa tai mahdollista.
- Tuotteissa tulee käyttää mahdollisimman ympäristöystävällisiä, kierrätettäviä pakkauksia ja pakkausmateriaaleja.



Luonnonkosmetiikan markkinasektorit



ATOPIK
FINLAND



Yliopiston
Apteekki



LABORATOIRES
NOVEXPERT
PARIS

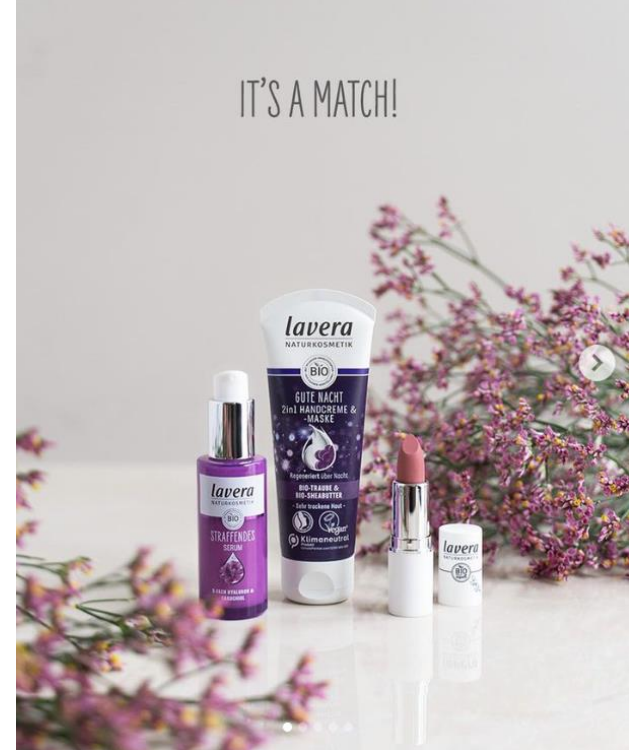


TAIKA

True natural magic



You
look so
natuk
today



IT'S A MATCH!

lavera
NATURKOSMETIK



PURE
=
BEAUTY



Muru muru





LAKSHMI



BERRIES+SCIENCE
EKOPHARMA



unna
nordic



LUONNONKOSMETIIKAN KULUTTAJAT

- Tyypillisesti 20-44 –vuotias nainen
- Työssä käyvä, keskituloinen
- Mitä vanhempi, varmemmin ”sekakäyttäjä”
- Ottaa aikaa itselleen ja investoi omaan hyvinvointiinsa.
- Tiedostava kuluttaja
- Arvostaa suomalaisia tuotteita ja työtä
> lisää luottamusta?
- Eettisyys, ekologisuus ja vastuullisuus



LUONNONKOSMETIIKAN KULUTTAJAT

Ostamisen esteitä:

- En tunne tuotteita, en jaksaa perehtyä tuotteisiin
- Luottamus laatuun
- Tuoksut
- Liian kalliita
- Merkkiuskollisuus
- Allergiat



LUONNONKOSMETIIKAN KULUTTAJAT

Tulevaisuus

- Vastuullisuuden merkitys kasvaa
- Läpinäkyvyys pakollista
- Viherpesun paheksunta
- Pelkkä ekologisuus ei enää riitä
- Miten tehdä selkeää ja uskottavaa viestintää?

Luonnonkosmetiikan kysyntä kasvaa tasaisesti ja varmasti.

BERRIES+SCIENCE
EKOPHARMA

KIITOS!

