



LAND OF THE CURIOUS





TOIMITUSKETJUT

**RAVINTOLAN HANKINNAT JA
ASIAKASTARPEET**

TIEDONVAIHTO JA VERKOSTOT

KEKE TUTKIMUSAIHEITA

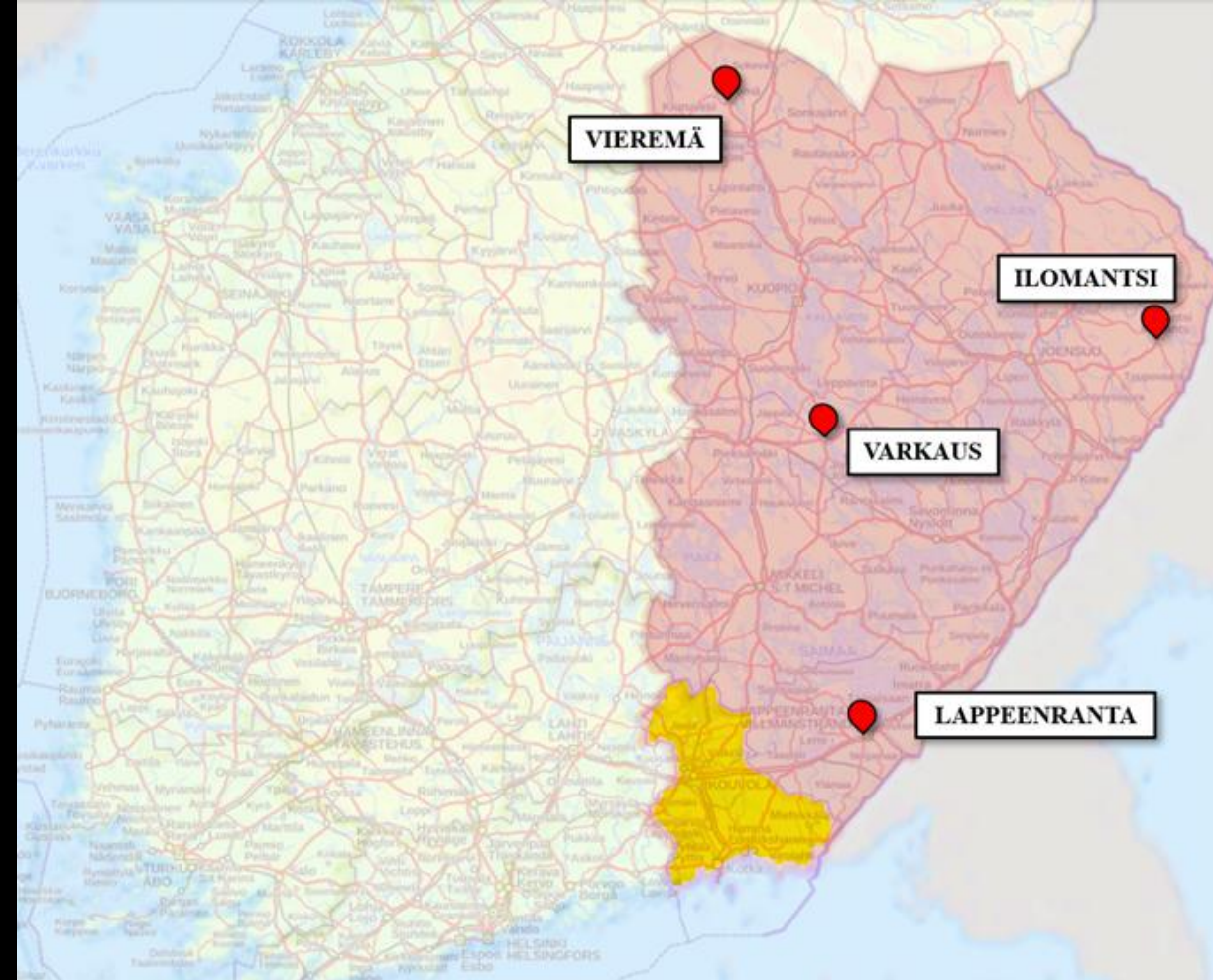
TOIMITUSKETJUT

- Usein toimitusketjuissa Kymenlaakson alueella yksi tai muutama toimija.
- Toimijoiden koko on pieni.
- Toimitusketjut ovat toimija- sekä tuotekohtaisia, joten kenttä on voi olla hyvin heterogeeninen.

(Pohjois-Savo, Pohjois-Karjala, Etelä-Savo, Etelä-Karjala
Kymenlaakso)
Itä-Suomi (MARSI)

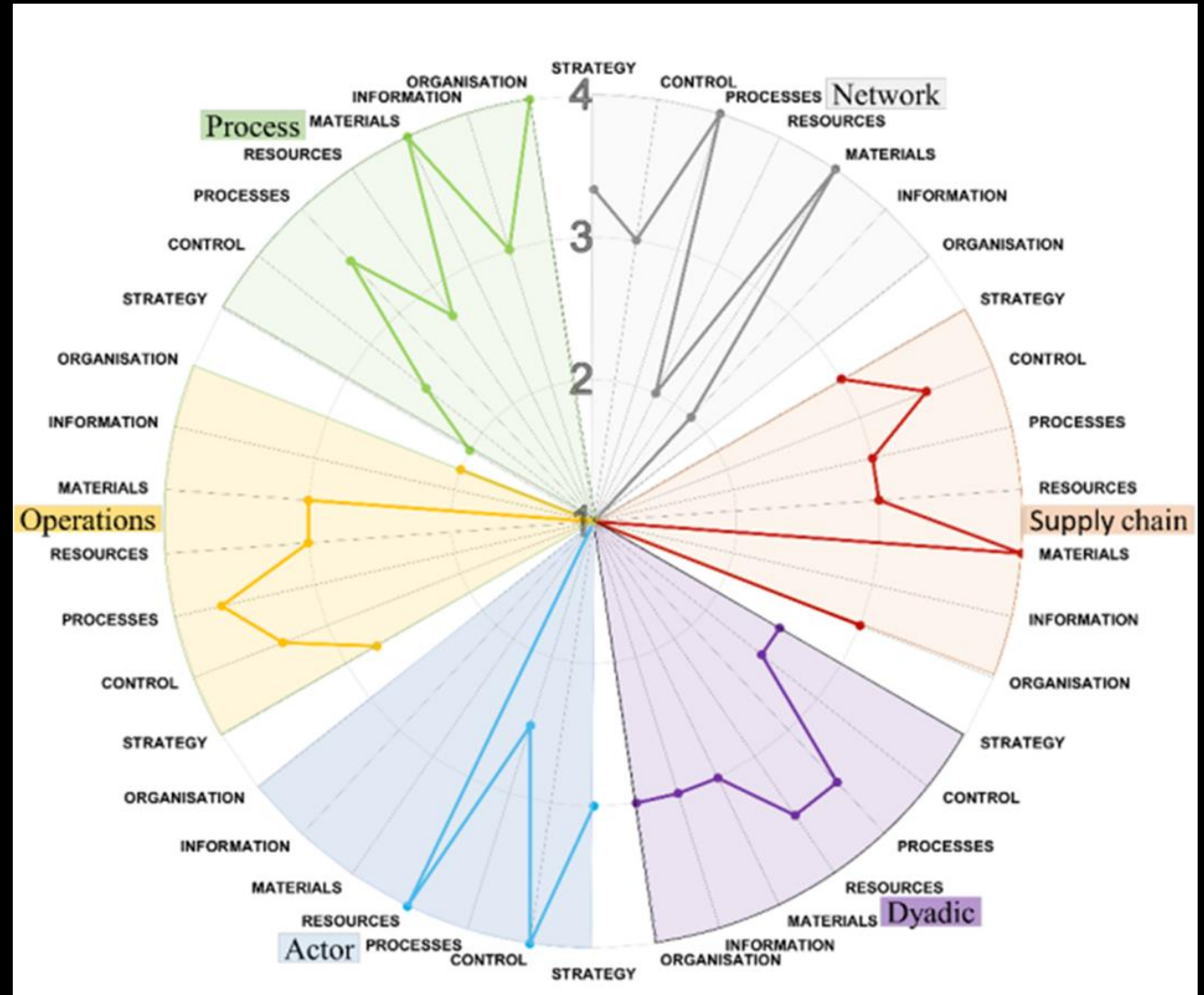
(Kymenlaakso) Tutkimusalue KEKE

Kero, I. (2024). Exploring natural product food companies' potential in a smaller region from the supply chain perspective: a case study of the Kymenlaakso region.



© 2006 The Authors

Assessing The Maturity of SME Supply Chains in The NTFP Sector
Ilkka Kero, Jyri Vilko
Kouvola Unit, LUT University, Finland
Proceedings of the 8th International Conference on Advanced Research in Business, Management and Economics, 2024



— LUONNONTUOTTEET RAVINTOLAN HANKINNOISSA

»KYSYMYKSET:

Millä toimenpiteillä luonnonruokien toimittajien (raaka-aine, tuote/palvelu) hankintaa saataisiin tehokkaammaksi?

Miten luonnonruokatoimittajan raaka-aine/tuote/palvelu ja asiakkaan tarpeet (ravintolat, elintarviketeollisuus) saataisiin kohtaamaan paremmin?

Millä toimenpiteillä luonnonruokatuotteilla saataisiin liiketoiminnallista kasvua?

— LUONNONTUOTTEET RAVINTOLAN HANKINNOISSA

TOIMITTAJAT

- Toimittajien hajaantuneisuus ja puutteellisuus
- Toimittajat ovat pieniä vrt toiminnan tehokkuus

TUOTTEET

- Tuotteiden jalostusaste ei kohtaa ravintoloiden tarpeita
- Tuotteiden tarjonta-kysyntä ei kohtaa ajallisest (pienet toimittajat)

TILAUS-TOIMITUSKETJU

- Tehokkaan tilaustoimitusketjun puuttuminen

JÄRJESTELMÄT

- Puutteellisia (tilaus, toimitus, tuotetiedot, laskutus)
- Elintarviketurvallisuuden mahd. vaarantuminen (jäljitettävyyys, omavalvonta)

HINTA

- Luonnontuotteiden korkea hinta tietyille asiakassegmenteille

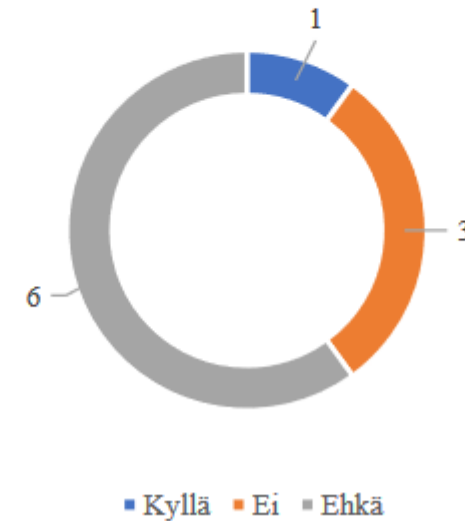
— ASIAKASTARPEET (luonnonruokatuotteet) RAVINTOLAT

ASIAKASTARPEET	TOIMITTAJAT
SAATAVUUS	Koordinoitu kerääminen, keräyskeskukset Toimitusketjut Digitaaliset järjestelmät
LAATU (Tuoreus, maku, kestävä kehitys)	Säilytys Jalostaminen
SOPII KÄYTTÖTARKOITUKSIIN	Asiakastarpeiden tunnistaminen ja niihin vastaaminen tuotteen ominaisuuksilla
TUKEE BRÄNDIN RAKENTAMISTA	Asiakastarpeiden ja käyttötarkoitusten tunnistaminen
HINTA, KUSTANNUKSET asiakassegmenteittäin	Tunnistetaan asiakkaiden tuotteiden ja palveluiden kulurakenne ja kohdistetaan tarjonta

TEKOÄLY LUONNONTUOTEALALLA

- » Luonnontuotealan mikroyrittäjät eivät hyödynnä tekoälyä
- » Yritykset suhtautuvat siihen kuitenkin positiivisesti ja ovat mahdollisesti tulevaisuudessa valmiita käyttämään tekoälyä
- » Resurssien määrä ja käyttökohteiden puute rajoittaa tekoälyn hyödyntämistä haastatelluissa yrityksissä

Onko suunnitteilla hyödyntää tekoälyä uudella alueella?



05.11.2025

KEKE TUTKIMUSAIHEITA

Kestävyyden tekijät ja
esteet
luonnontuotteissa 

Luonnontuotteiden
toimitusketjun
integraatio pk-
yrityksissä 

Kestävyyden
kaupallistaminen ja
innovaatiot 

Toimitusketjun
maturiteetti ja
pullonkaulat
luonnontuotealalla 

Arvonluonti
jalostuksessa ja
jakelussa 

Alkutuotannon haasteet
luonnontuotealalla 

Elämäntapayrittäjyyden
ajurit
luonnontuotealalla 

