



25

HA

MITÄ Kansainvälinen ruokamatkailu- kampanja 2026–2027

Ruoka on yksi tärkeimmistä tekijöistä matkakohdetta valittaessa. Suomalainen ruoka on kuitenkin maailmalla yhä suhteellisen tuntematonta, vaikka sen potentiaali on huomattava.

Kampanjan tavoitteena on tehdä suomalaisesta keittiöstä ja ruokakulttuurista maailmankuulu – ja nostaa Suomi kartalle houkuttelevana ruokamatkailukohteena. Kampanja tuo yhteen tavalliset suomalaiset, alueelliset matkanjärjestäjät, olemassa olevan ruokamatkailutarjonnan sekä ruoka-alan ammattilaiset. Tavoitteena on tarjoilla maailmalle aitoja suomalaisia makuja. Muutamalla kampanjan kohdemarkkinalla järjestetään lisäksi tapahtumat, joissa vieraat saavat maistiaisia suomalaisesta ruokakulttuurista.

Kampanjan kummina toimii Henri Alén.

Have Some Finnish

DMO – Jaa viestiä sosiaalisessa mediassa kansainväliselle yleisölle

Toivomme, että kampanjan hakuaikana 19.5.–9.6. mahdollisimman moni kuulee kampanjasta ja se saavuttaa näkyvyyttä etenkin ensisijaisilla kohdemarkkinoilla Saksassa, Ranskassa ja USAssa.

Mikäli sinulla on somekanava, jonka yleisö on kansainvälistä, tule mukaan ilmiön rakentamiseen ja jaa kampanjaviestiä hakuaikana. Näin viestisi kohdentuu todennäköisemmin kampanjaan osallistuneille, jotka haluaisivat matkustaa Suomeen ja harkitsevat vielä kohdetta.

Esimerkkejä

Voit käyttää jotain muokata tarpeen

Postauscopy 1:

Fancy some Finnish? Try some Finnish dinner. Finland has cr first!) and will be serv September. So apply r like no other. Apply b

Postauscopy 2:

Can you name a single to be discovered – an

Have Some Finnish

DMO – Jaa viestiä sosiaalisessa mediassa kotimaiselle yleisölle

Jotta kampanjasta tulisi ilmiö, on myös kotimaisten yleisöjen aktivointi olennaisessa osassa. Voit paitsi kertoa paikallisille yrityksille ja etenkin alueen omille “spokespersonneille” kampanjasta, myös innostaa heitä mukaan jakamaan omia suomalaisen ruoan sekä ruokakulttuurin elämyksiään.

Ohessa muutama postausesimerkki, joita voit soveltaa kotimaan yleisöllesi kertomaan kampanjasta juuri omaan äänensävyysi ja palveluihisi sopien.

Esimerkkejä
Voit käyttää jotta muokata tarpeen

Postauscopy
mukana oleva

Kutsutaan maailma Suomi maistuu. Olen kampanjassa, joka t paikallisen ruoan, ru maisteluillallisten ää Kerro se heille!

Have Some Finnish

DMO – kampanjätunnus tiedok

Kampanjätunnuksen käyttö

Kampanjalla on oma tunnus, jota käytetään osana kaikkia kampanjan virallisia materiaaleja. Voit hyödyntää tunnusta myös omassa, kampanjaan kytkeytyvissä sisällöissäsi.

Tunnusta saa käyttää matkailun ja ravintoloiden materiaaleissa (esimerkiksi some- ja nettisivusisällöt, mainokset, ruokalistat, esitteet) kun puhutaan suomalaista tai alueellista ruokakulttuuria edustavista ravintoloista, elämyksistä tai ruokalajeista. Tunnuksen käyttö mahdollistaa linkittymisen osaksi laajempaa

Have Some Finnish – Suomalaisen ruokakyselyn tulokset

Tammikuun 20



Toteutimme tammikuussa 2020 maanlaajuisen ruokakyselyn, pyysimme suomalaisia kertoa heidän Suomensa maistuu. Vastasimme tuuhasti, saimme tuhansia.

Kyselyllä kartoitimme aluekohtaisia suosioita ja tärkeimmät, rakkaimmat ja